

Управление образования администрации г. Тулы
Муниципальное казённое учреждение
«Центр обеспечения деятельности системы образования города Тулы»

Аналитический отчёт

по итогам социологического исследования

**«Особенности профессионального самоопределения
выпускников 9-х и 11-х классов»**

Тула 2016

Оглавление

Введение	3
1. Теоретико-методологические основы исследования	10
2. Социально-демографический портрет респондентов	12
2.1. Педагоги	12
2.2. Обучающиеся.....	13
3. Основные аспекты профессионального самоопределения выпускников 9-х и 11-х классов	14
4. Организация в центрах образования профориентационной работы и её влияние на профессиональный выбор выпускников 9- х и 11- х классов.....	39
4.1. Организация в центрах образования предпрофильной подготовки и её влияние на выбор старшеклассниками профессии.....	40
4.2. Организация профориентационных мероприятий с обучающимися в центрах образования города	43
4.3. Психолого-педагогическое сопровождение профориентационной работы с обучающимися	59
4.4. Оценка респондентами уровня профориентационной работы в центрах образования и её влияния на выбор обучающимися будущей профессии	64
5. Обеспечение научно-методического сопровождения организации профориентационной работы с обучающимися в центрах образования города, диагностика педагогических трудностей.....	70
6. Основные выводы исследования	75
7. Литература	82

Введение

В современном российском обществе постоянно происходят социально-экономические изменения, которые требуют изменения роли человека в хозяйственной системе, пересмотра требований к нему как к профессиональному работнику. В связи с этим, школьникам необходимо уделять больше внимания выбору профессии и своему профессиональному пути в целом. Профессиональное самоопределение выпускников сегодня происходит в других условиях, не так, как раньше. Молодые люди, вступающие с самостоятельную взрослую жизнь, имеют сегодня возможность свободно выбирать не только профессию, но и образ жизни, и то, какое социальное место в обществе займут, кем хотят быть – предпринимателями, наёмными работниками или государственными служащими. Профессия рассматривается и как средство для достижения жизненного успеха, и как средство для нахождения своего места в обществе, и как средство самореализации личности. Таким образом, успешное профессиональное самоопределение – актуальная задача, стоящая перед выпускниками. Незавершённость профессионального самоопределения, растянутость этого процесса во времени – во многих случаях становится причиной недостаточной удовлетворённости части людей своей профессией, а, следовательно, и текучестью кадров, которая наносит немалый ущерб нашей экономике.

На сегодняшний день выпускники общеобразовательных организаций сталкиваются с огромным количеством трудностей в процессе профессионального самоопределения, многие не могут самостоятельно решить, в какой сфере им лучше реализовать свои возможности и способности, где они достигнут жизненного успеха. Зачастую это прямо связано с отсутствием некоторых важных навыков у обучающихся, например, отсутствие целей, неумение планировать свою деятельность,

отсутствие психологической готовности к выбору жизненного пути вообще и профессии в частности.

Учитывая, что каждая профессия (и социальное положение) требует от человека не только определённых общих и специальных умений и знаний, но и конкретных способностей и личностных качеств, черт характера, хорошего знания рынка труда и рынка профессий, можно назвать три основных составляющих содержания профессионального самоопределения:

1) самопознание (самоосознание своих возможностей, способностей, особенностей характера и т.д.);

«Познание самого себя идет через сравнение себя с другими людьми, путем осознания своих возможностей, достижений и сравнения их с успехами и достижениями окружающих людей. Познавая себя, мы одновременно познаем другого человека. Знание других людей помогает самопознанию. Процесс сравнения – основа не только познания мира, но и познания самого себя. Познавая через сравнения качества другого человека, мы получаем материал, необходимый для выработки собственной оценки.

Для лучшего познания мира и самого себя, человек должен прилагать активные усилия. Совершенствование самого себя начинается с процесса самопознания. Нельзя стать лучше, не зная, какие качества характера надо воспитать, а какие – изжить. [3]. Без самопознания нельзя правильно наметить программу самовоспитания и саморазвития, трудно выбрать работу по душе.

Требования человека к себе, самовоспитание, зависят от требований и перспектив общества, в котором он живет. Требования общества – одно из важнейших побуждений самопознания и самовоспитания. Возникновение потребности в знании собственных особенностей, интереса к себе и размышлений о себе является характерной особенностью повзрослевших детей».¹

¹ Соколова Е. Н. реферат Профессиональное самоопределение старшеклассников, Кострома, 2002 г.

2) самооценивание (сравнение результатов самопознания с теми требованиями, которые предъявляет избираемая профессия к человеку); «В психологии самооценка рассматривается как феномен самопознания. Само слово «самооценка» помогает нам понять его значение. В профессиональном самоопределении личности самооценка – оценка, которую человек дает самому себе, своим возможностям, соответствующим или не соответствующим специфике профессии.

Самооценка, как и любое психическое образование, формируется прижизненно, и рассматривать ее нужно в возрастном аспекте. [3].

Исследования показывают, что старшеклассники стремятся выбрать тот вид деятельности, который соответствовал бы их пониманию собственных возможностей. [3]. Поскольку зачастую понимание собственных возможностей у школьников не адекватно показателям, то на пути выбора их ожидают неудачи.

Объективно и полно оценить себя старшеклассники не в состоянии. В самооценке у них нет единой тенденции: одни склонны переоценивать себя, другие наоборот. Поэтому не правы те, кто считает, что старшеклассники только переоценивают себя, а также и те, кто полагает, что они себя недооценивают. Им свойственно и первое, и второе.

Старшеклассники в отличие от подростков ощущают потребность в самооценке, хотя объективно к ней не готовы. Внутренняя потребность в самооценке – залог успешного ее формирования при соответствующих условиях.

У старшеклассников самооценка служит двум целям:

- самовоспитанию;
- прогнозированию будущей профессии. [2]

Выбирая профессию, старшие школьники в большинстве случаев ориентируются на уровень выраженности у себя в первую очередь нравственно-волевых, затем интеллектуальных и только потом организаторских качеств.

Подростки же слабо апеллируют к самооценке, то есть они не осознают должным образом ее роли в выборе профессии. Большинство из них выбирает профессию, не прибегая к самооценке, а если и делает это, то весьма поверхностно. Представления подростков о самих себе неглубоки, приблизительны, планы и намерения динамичны...

Для старшеклассников – выпускников выбор профессии – серьезный шаг. Но проблема в том, что они слабо ориентируются в научных основах профессионального самоопределения, прежде всего, психологических. Большинству юношей и девушек не хватает общих знаний психологии личности, им трудно разобраться в своих интересах, способностях, качествах и чертах характера. Их представления о личности часто остаются на уровне житейских, бытовых суждений. Все это дает право утверждать, что психологическое образование как условие формирования объективной самооценки, как условие правильного выбора профессии очень нужно нашим старшеклассникам. [3].

Адекватная самооценка доступна незначительному числу учащихся. В основном они склонны либо к переоценке себя, либо к недооценке. При переоценке уровень притязаний ниже имеющихся возможностей. Сделанный на такой основе выбор профессии в конце концов приводит к разочарованию. Заниженная самооценка также неблагоприятно сказывается на выборе профессии и на развитии личности.

Можно выделить 3 уровня адекватности самооценки [2]:

- Высокий уровень присущ тем учащимся, чья самооценка интересов, способностей, личных качеств полностью совпадает с оценкой учителей и родителей. Это подтверждается деятельностью с достигнутыми успехами ученика в различных видах занятий.
- Средний уровень наблюдается в том случае, когда учащиеся частично переоценивают или недооценивают свои возможности по сравнению с оценкой взрослых. Профессию школьники выбирают на основе

познавательного интереса к школьным предметам без учета своей пригодности.

- Низкий уровень имеет место тогда, когда заметна резкая переоценка или недооценка своих интересов, способностей, личных качеств по сравнению с оценкой учителей, родителей. По существу, выбор профессии на данном уровне самооценки совершается необоснованно. [3].

Самооценка как феномен самопознания не дается человеку от природы. Она формируется в процессе развития личности и имеет разную степень объективности и полноты. Формирование самооценки, ее полноты и адекватности – одна из задач профессиональной ориентации...

Вооружение учащихся необходимым объемом профориентационных знаний, активизация интереса к изучению и пониманию человека как субъекта труда, самопознанию и проверке своих возможностей – все это будет способствовать формированию объективной самооценки». ²

3) саморазвитие (развитие в себе тех качеств, которые необходимы для выполнения избранной профессиональной деятельности и той социальной роли, к которой готовит себя молодой человек).

«Для того чтобы профессиональное самоопределение было осознанным и обоснованным, необходимо оказать учащимся психолого-педагогическую, консультативную помощь, направленную прежде всего на самопознание школьников, на выявление истинных мотивов их выбора и реальных образовательных потребностей. В связи с этим перед педагогическим коллективом возникает задача формирования готовности учащихся к профессиональному самоопределению, реализация которой состоит из нескольких процессов: профессионального просвещения, диагностики, профессионального консультирования и частичной профессиональной адаптации на основе использования профессиональных проб, направленной на соотнесение требований современной

² Соколова Е. Н. реферат Профессиональное самоопределение старшеклассников, Кострома, 2002 г.

профессиональной деятельности с индивидуальными особенностями личности для оптимального выбора варианта будущей профессиональной деятельности.

Также одним из необходимых условий успешной подготовки учащихся к обоснованному выбору профессии является обеспечение их информацией о мире профессий, что способствует развитию профессионального интереса...

Профессиональный интерес выражается через избирательное положительное отношение человека к профессии, активное целенаправленное стремление к деятельности, основанное на склонности к этой деятельности, знаниях, умениях и навыках.

Понятие *«развитие профессиональных интересов»* исследователи рассматривают как процесс приобретения устойчивых свойств и качеств, включающий:

- возникновение профессионального интереса на базе познавательного;
- возникновение профессионального интереса, его становление и закрепление;
- реализацию в практическую деятельность, т.е. переход в профессиональные намерения и профессиональный выбор.

Развитие профессиональных интересов сопровождается процессом их качественных изменений, позитивной динамикой основных признаков: определённости, осознанности, устойчивости, действенности. Переход с профессиональных интересов на более высокий уровень сформированности способствует самоопределению и самореализации личности в будущей профессиональной деятельности.

Фундаментом для развития профессионального интереса является познавательный интерес, его упрочение и специализация является необходимым условием развития профессионального интереса.

Анализ психолого-педагогической литературы позволяет определить этапность развития профессиональных интересов:

- 1) целенаправленное знакомство школьников с содержанием профессий;
- 2) развитие умения соотносить свои интересы, склонности и способности с требованиями профессий;
- 3) достижение соответствия познавательных интересов учащегося его профессиональным интересам;
- 4) развитие потребности в реализации интересов в деятельности;
- 5) возникновение эмоциональной удовлетворённости учащегося профессиональной деятельностью....

На основе развития профессионального интереса происходит формирование готовности к профессиональному самоопределению».³

В настоящее время в работе по профессиональному самоопределению школьников проблемными остаются многие вопросы, так что проведение социологического исследования на данную тему сегодня достаточно актуально.

С целью выявления особенностей протекания процесса профессионального самоопределения старшеклассников и в соответствии с приказом № 84-а от 25.03.2016 г. управления образования администрации г. Тулы сотрудниками МКУ «ЦОДСО г. Тулы» в апреле 2016 г. проведено социологическое исследование «Особенности профессионального самоопределения выпускников 9-х и 11-х классов».

³ Н. В. Гафурова «О педагогических основаниях формирования готовности учащегося к профессиональному самоопределению», Ж. Профильная школа. № 6 (ноябрь-декабрь), 2005г

1 Теоретико-методологические основы исследования

Цель исследования – Выявить особенности формирования процесса профессионального самоопределения старшеклассников

Основные задачи исследования:

1. Определить долю обучающихся, имеющих выраженные профессиональные предпочтения.
2. Определить основные факторы, влияющие на профессиональный выбор обучающихся.
3. Оценить степень сформированности и условия формирования профессиональных установок у обучающихся.

Дополнительные задачи исследования:

1. Выяснить степень интереса обучающихся к вопросам выбора будущей профессии.
2. Выявить основные источники информации для обучающихся о мире профессий.
3. Оценить эффективность работы общеобразовательных организаций по формированию профессионального самоопределения обучающихся.
4. Определить степень вовлечённости обучающихся в мероприятия, организованные общеобразовательными организациями на тему выбора профессии.
5. Выяснить, как осуществляется психологическое сопровождение процесса формирования профессионального самоопределения обучающихся.
6. Выяснить, с какими социальными партнёрами организовано взаимодействие общеобразовательных организаций по вопросам профессиональной ориентации обучающихся.
7. Определить уровень научно-методического сопровождения организации профориентационной работы, необходимость методической помощи учителям.

8. Выявить трудности, возникающие у учителей в процессе организации профориентационной работы с обучающимися в общеобразовательных организациях.

Теоретический объект исследования – процесс формирования у обучающихся профессионального самоопределения.

Эмпирический объект исследования – обучающиеся 9 и 11 классов, педагоги.

Предмет исследования – выявление факторов, оказывающих влияние на процесс профессионального самоопределения обучающихся.

Предмет исследования – особенности профессионального самоопределения старшеклассников

Выборочная совокупность исследования: следующие образовательные организации города Тулы: ЦО № 31 (СОШ №№ 28, 53), ЦО № 9 (СОШ № 7), ЦО № 43 (СОШ № 62), ЦО № 25 (СОШ № 25), ЦО № 18 (СОШ № 61), ЦО «Гимназия № 1», ЦО № 27 (СОШ №№ 4, 16), ЦО № 20 (МБОУГ № 20), ЦО № 15 (СОШ № 15).

Метод исследования – анкетирование.

2 Социально-демографический портрет респондентов

В ходе исследования были опрошены следующие категории респондентов: обучающиеся 9-х и 11-х классов и педагоги, занимающиеся профориентационной работой.

2.1 Педагоги

На вопросы анкеты в основном отвечали педагоги - учителя (85,1 %), ответы других специалистов центров малочисленны, в целом было проанкетировано 114 сотрудников общеобразовательных организаций. Среди участвующих в исследовании женщин - большинство (90,4 %), мужчин – 8,8 %, не указал свой пол один человек. Возраст опрошенных достаточно зрелый: более половины (53,5 %) старше 40 лет, 19,3 % находятся в возрастной категории «от 31 до 40 лет», до 30 лет всего 11,4 %. Нужно отметить, что не все респонденты указали возраст – 15,8 %.

В основном у всех педагогов высшее образование (95,6 %). Средне - специальное образование и незаконченное высшее – у 0,9 % и 2,6 % соответственно, а 0,9 % не ответили на вопрос. О наличии у них высшей квалификационной категории сообщили 60,5 % респондентов, 1 имеют 8,8 %, пока не получили категорию 6,1 %. Около четверти педагогов не указали свою квалификационную категорию (24,6 %).

Почти половина опрошенных педагогов (48,2 %) работает в системе общего среднего образования более 20 лет (из них указали, что занимаются профориентационной работой 30,7 %). Треть респондентов-учителей также имеет продолжительный стаж работы: 22,8 % указали, что работают в школе на протяжении 16-20 лет (профориентационной работой занимаются 19,3 %), стаж работы 6,1 % опрошенных составляет 11-15 (2,6 % занимаются работой по профориентации учащихся), также 4,4 % работают в общеобразовательном учреждении 6-10 лет (все указавшие данный стаж занимаются профориентационной работой). Молодых специалистов (стаж работы до 5 лет) среди респондентов-учителей – 15,0 %. 3,5 % опрошенных

не дали ответа на этот вопрос. Занимаются профориентационной работой со школьниками 13,1 % респондентов. В общей совокупности большинство из опрошенных педагогов занимаются профориентацией школьников (70,1 %). Классное руководство осуществляют 67,5 % проанкетированных, не имеют его 30,7 %, доля не ответивших составляет 1,8 %.

Из вышесказанного можно сделать вывод о наличии большого опыта работы у данной категории респондентов, что позволяет считать данные об организации профориентационной работы в школах объективными.

2.2 Обучающиеся

Были проанкетированы 400 обучающихся, из них почти поровну юношей и девушек – 47,8 % и 49,3 % соответственно, а 3,0 % не указали свой пол. Возраст респондентов колеблется от 14 до 18 лет, но основной состав школьников 15 (32,5 %) и 17 (32,3 %) лет. Среди опрошенных почти поровну одиннадцатиклассников (49,0 %) и девятиклассников (51,0 %). Большинство обучающихся учатся в профильных классах (51,8 %), сюда же входят и предпрофильные 9, где уже имеются профильные предметы, в обычных классах обучается треть опрошенных (37,5 %), а 10,8 % не ответили на вопрос.

Таким образом, социально-демографические характеристики выборочной совокупности респондентов в данном опросе соответствуют генеральной совокупности и могут считаться репрезентативными.

3 Основные аспекты профессионального самоопределения школьников

Старший школьный возраст – это период профессионального самоопределения. Психологической особенностью этого возраста является устремлённость в будущее, а важнейшим фактором развития личности – стремление старшеклассника строить жизненные планы, осмыслить жизненные перспективы. В старших классах происходит не только проявление профессиональных интересов, а их развитие, становление, закрепление и переход в профессиональные намерения.

Выясним, чем планируют заниматься обучающиеся после окончания 9 и 11 классов, см. *диаграмму 1*.

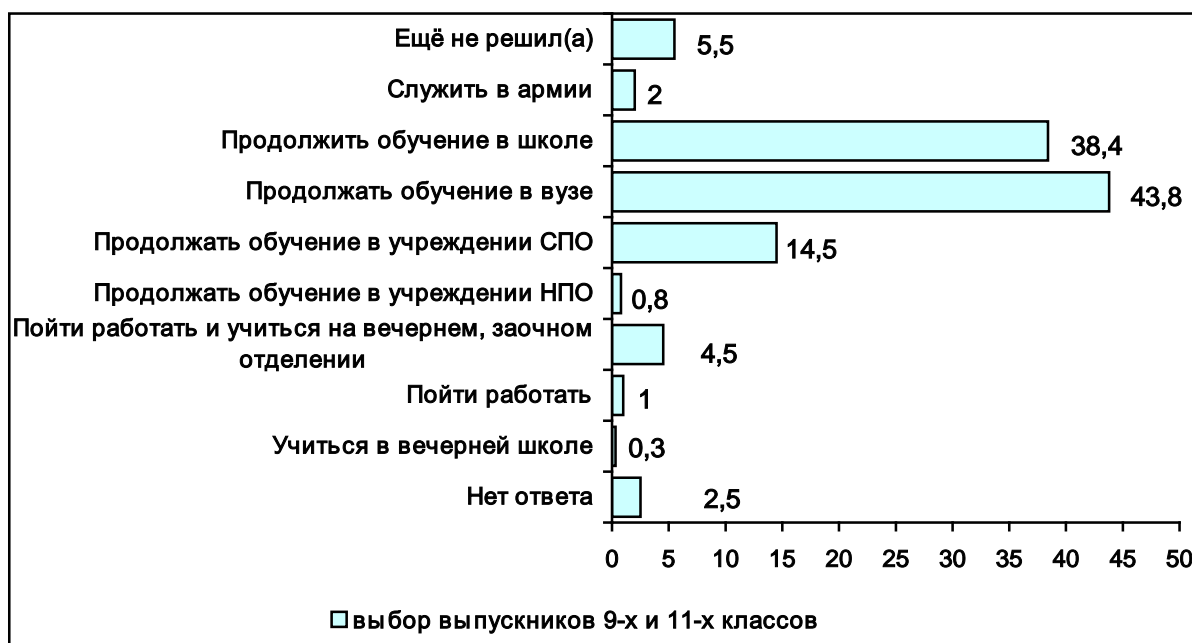


Диаграмма 1 – Планы выпускников 9-х и 11-х классов, %

Как видно из *диаграммы 1*, почти все выпускники определились, чем будут заниматься после окончания 9 и 11 классов (процент не сделавших свой выбор и не ответивших на вопрос небольшой).

Рассмотрим более подробно, какие дальнейшие планы у обучающихся, в зависимости от класса выпуска. Данные представлены в *диаграмме 2*.

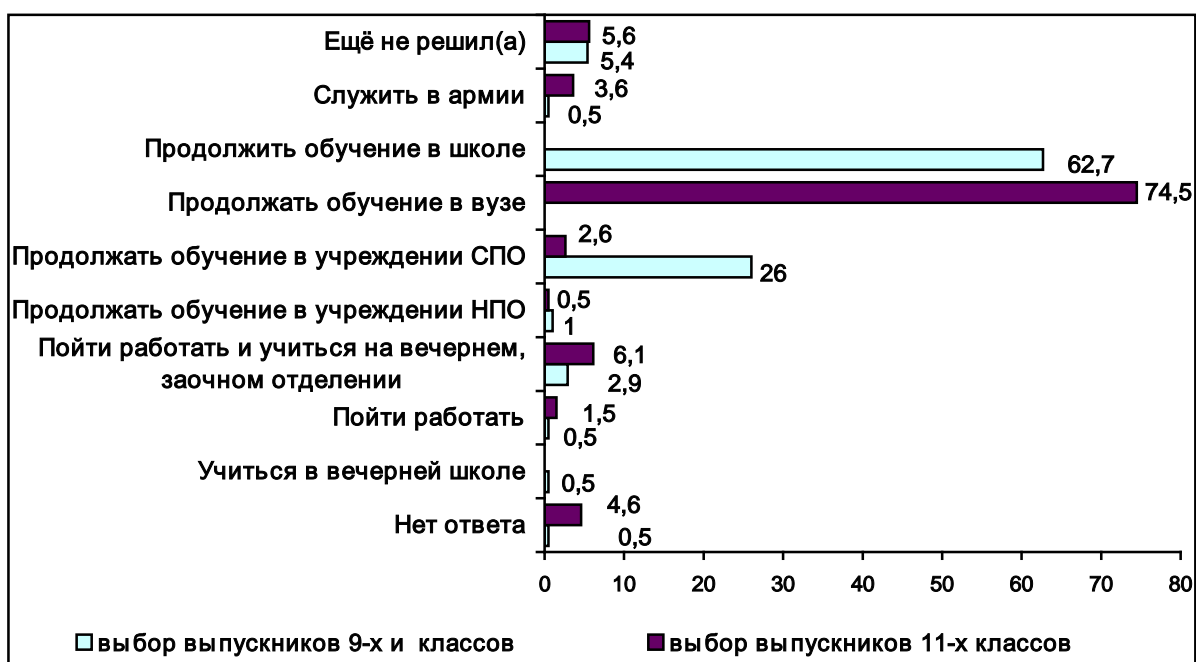


Диаграмма 2 – Планы выпускников (в сравнении по классам), %

Из данных *диаграммы 2* следует, что 2/3 выпускников 9-х классов (62,7 %) собираются продолжить своё обучение в центре образования, поступать в учреждения среднего профессионального образования планируют 26,0 % опрошенных, в учреждения начального профессионального образования – только 1,0 % девятиклассников. Что касается выпускников 11-х классов, то среди них большинство нацелено на поступление в вузы – 74,5 %, учреждения СПО и обучение на вечернем, заочном отделении выбрали незначительное количество респондентов: 2,6 % и 4,5 % соответственно. Служить в армии готовы только 7 одиннадцатиклассников и один девятиклассник, пойти работать – 1,5 % и 0,5 % соответственно.

Наиболее значимым при продолжении образования после окончания школы выпускники назвали желание освоить профессию (67,3 %), около трети респондентов привлекает сам факт получения диплома (30,0 %) и возможность вести самостоятельную жизнь (32,3 %), данные в *диаграмме 3*.

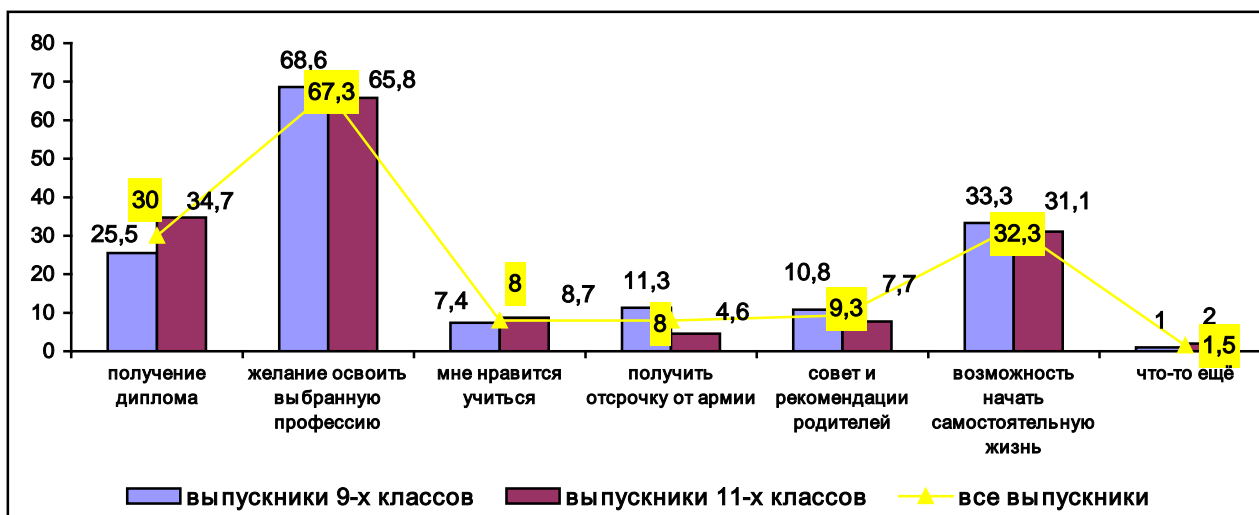


Диаграмма 3 – Факторы, наиболее значимые для выпускников при продолжении образования после окончания школы, %

Узнаем, насколько выпускникам интересна тема выбора профессии.

По данным опроса, большинству обучающихся, принявших участие в исследовании, не безразлична тема выбора будущей профессии. Не очень интересны такие разговоры каждому седьмому респонденту, а совсем не интересуются вопросами самоопределения только 2,0 % выпускников, см. диаграмму 4.

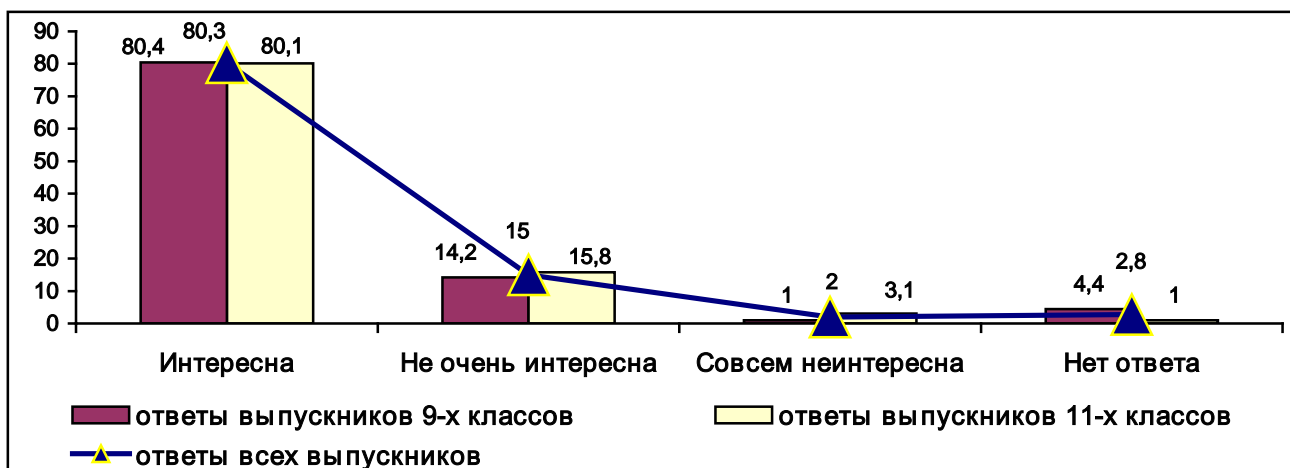


Диаграмма 4 – Степень интереса выпускников к теме выбора профессии (в сравнении по классам), %

Аналогичные данные были получены по классу выпуска, а вот девушки оказались более заинтересованы темой выбора профессии, чем юноши.

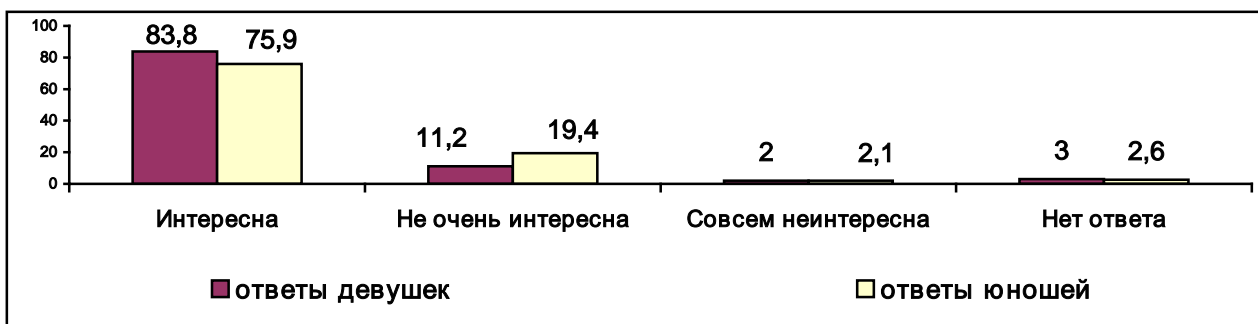


Диаграмма 5 – Степень интереса выпускников к теме выбора профессии (по гендерному признаку), %

Какие же профессиональные сферы деятельности наиболее часто вызывают интерес у обучающихся? Подробные ответы отражены в диаграмме 6.

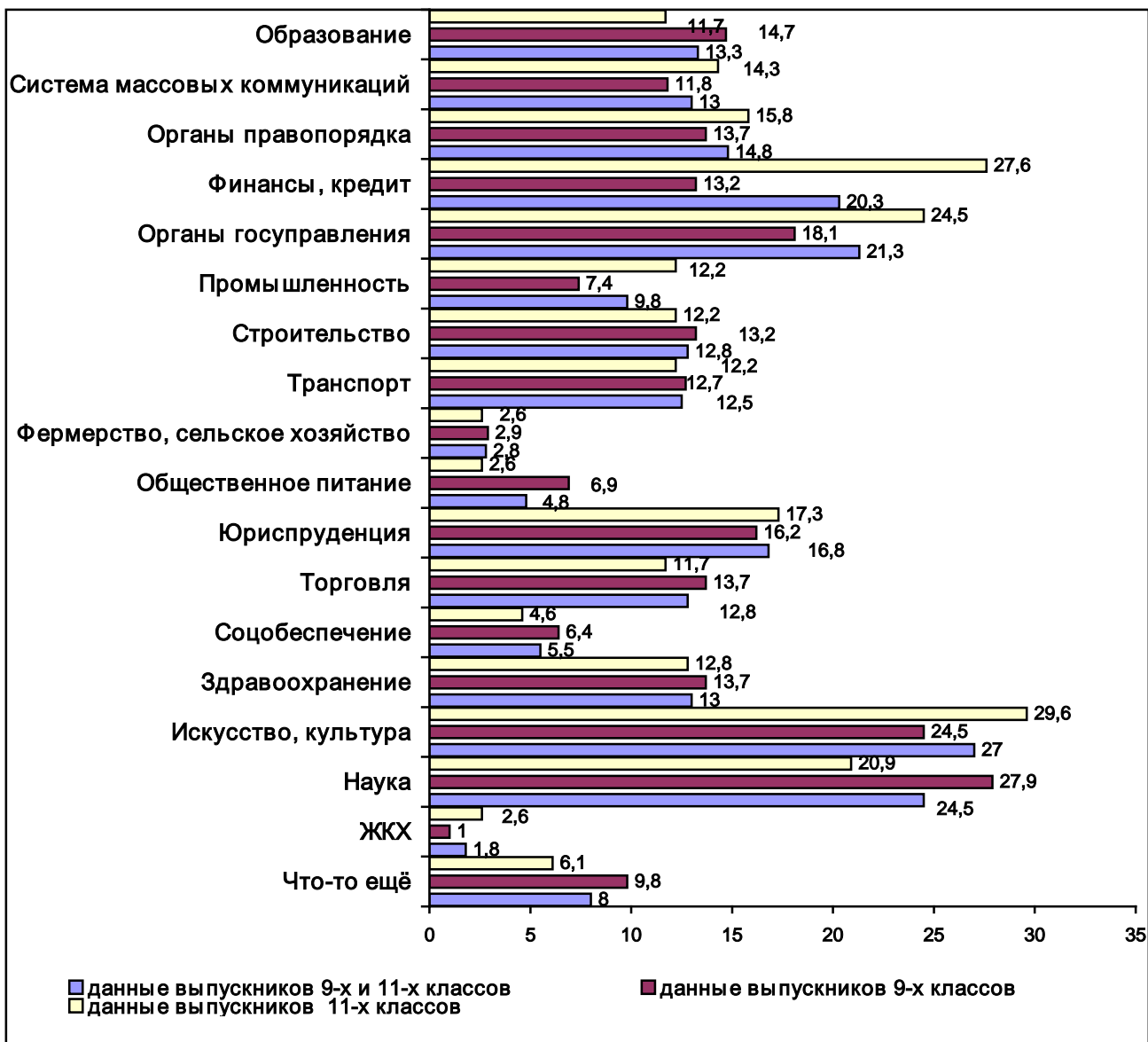


Диаграмма 6 – Сферы деятельности, интересные выпускникам, %

Наиболее популярны «искусство, культура» – 27,0 %, «наука» – 24,5 %, «органы государственного управления» – 21,3 %, «финансы, кредит» – 20,3 %. Надо заметить, что у выпускников разносторонние интересы и все сферы деятельности в той или иной степени были выбраны. Не очень популярны оказались «ЖКХ», «фермерство, сельское хозяйство», «соцобеспечение», «общественное питание». Одиннадцатиклассники чаще, чем девятиклассники, выбирают темы «финансы и кредит», «промышленность», «органы государственного управления», другие профессиональные сферы деятельности привлекают выпускников практически в равной степени.

Как отличаются профессиональные интересы у юношей и девушек, можно увидеть в диаграмме 7.

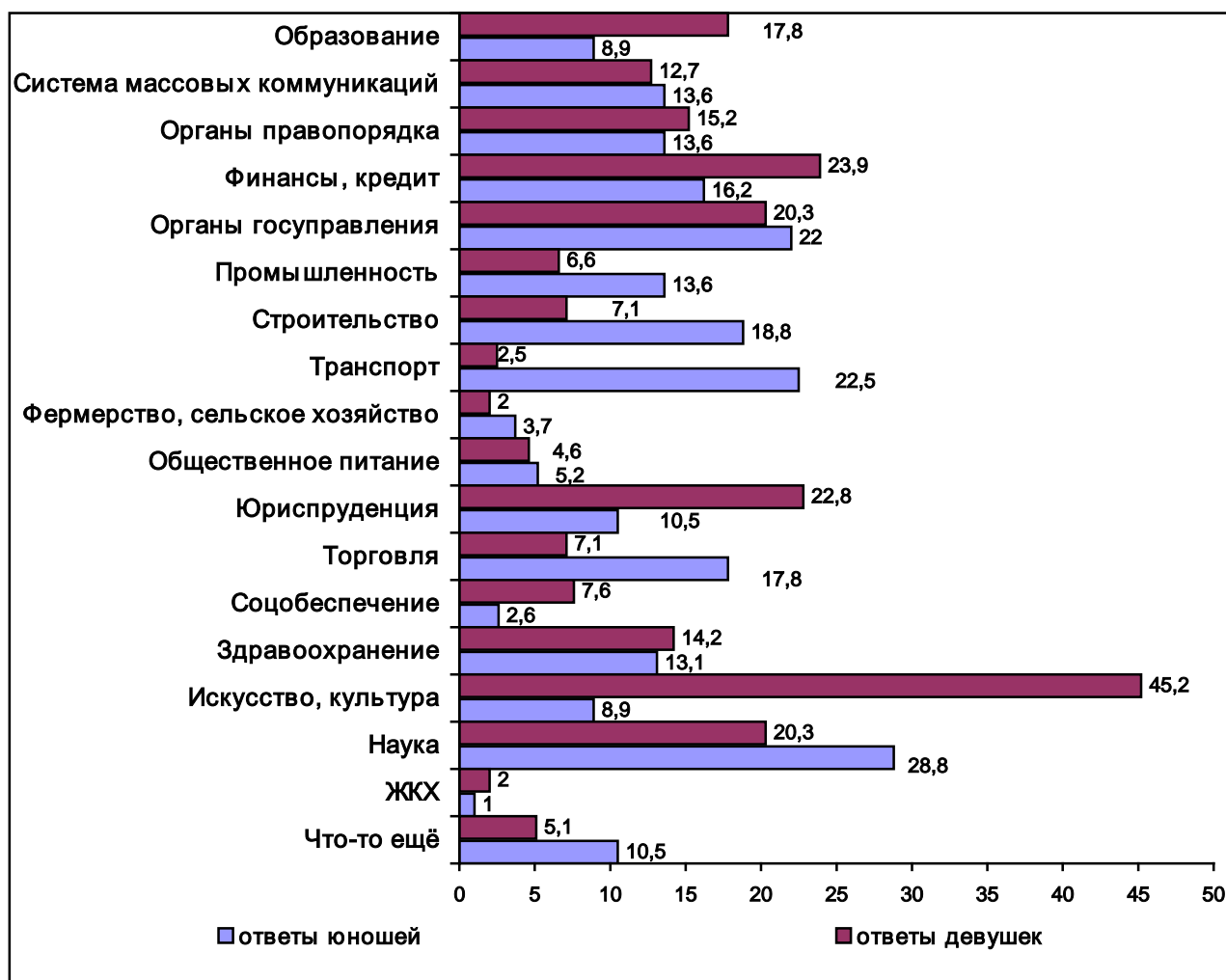


Диаграмма 7 – Сферы деятельности, интересные выпускникам (по гендерному признаку), %

Почти половине из выпускниц импонирует такая сфера деятельности, как «искусство, культура» – 45,2 %, в то же время только 8,9 % юношей это интересно. Многие девушки чаще выбирают «юриспруденцию» – 22,8 %, «финансы, кредит» – 23,9 %, «образование» – 17,8 %, а юноши – «науку» – 28,8 %, «транспорт» – 22,5 %, «строительство» – 18,8 %, «торговлю» – 17,8 %. Сферой «органы государственного управления» интересуются одинаково как юноши, так и девушки (22,0 % и 20,3 % соответственно). Как видно из анализа данных, есть сферы деятельности, освоение которых, на наш взгляд, не очень привлекательны для выпускников (это «фермерство», «здравоохранение», «ЖКХ», «промышленность» и др.).

Выясним, есть ли любимые школьные предметы у выпускников. Из анализа данных следует, что есть такие предметы. Подробные данные можно увидеть в диаграмме 8.

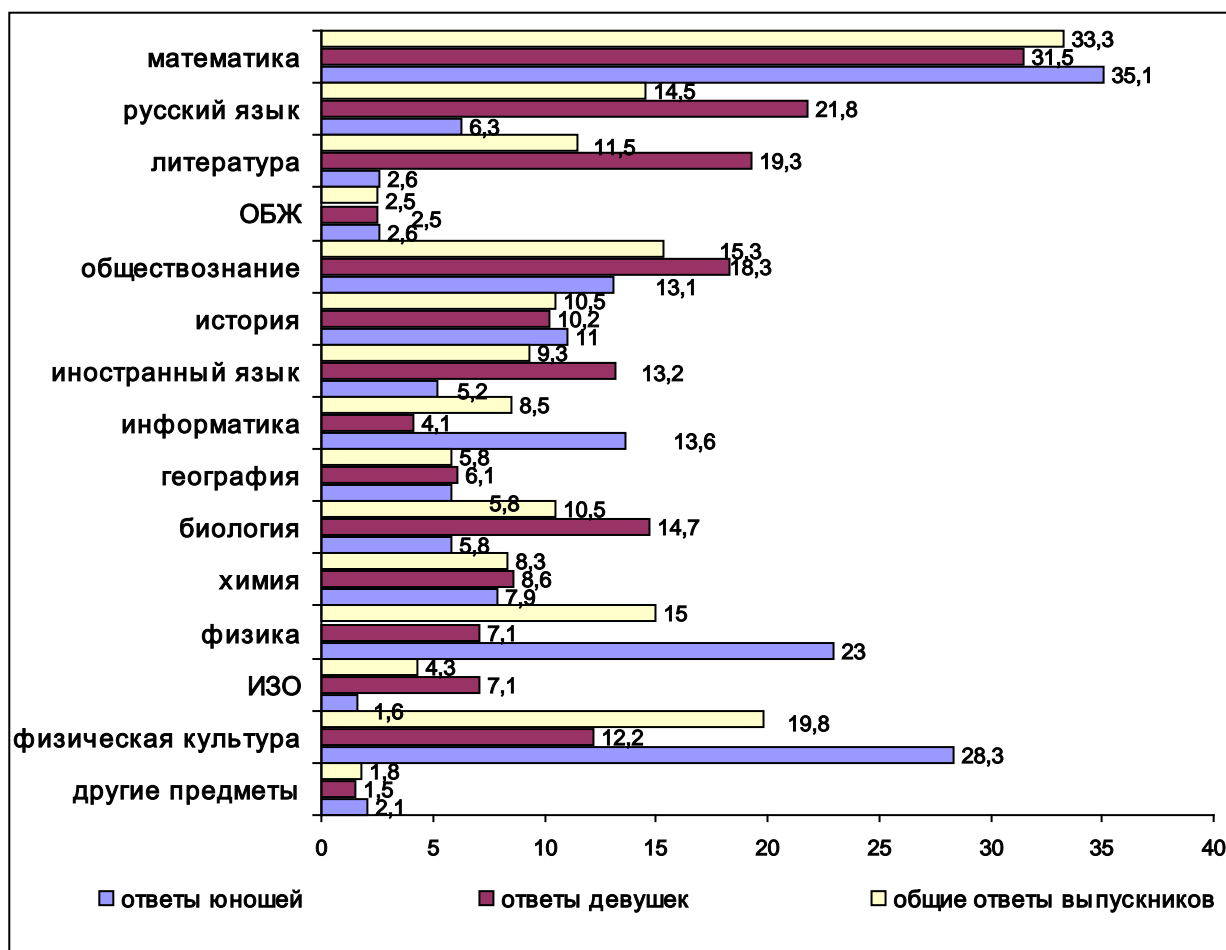


Диаграмма 8 – Любимые предметы выпускников (по гендерному признаку), %

На вопрос ответили положительно 80,6 % юношей и 85,8 % девушек (в общей совокупности 82,8 % респондентов). Как видно из *диаграммы 8*, девушкам больше нравится изучать русский язык (21,8 %), литературу (19,3 %), обществознание (18,3 %), а юношам – физику (23,0 %) и заниматься физической культурой (28,3 %). Треть выпускников (и юношей, и девушек) отметили математику как любимый предмет (35,1 % и 31,5 % соответственно).

Было выявлено, что на интерес обучающихся к школьным предметам обучение в профильном или реальном классе влияет не очень значительно, данные в таблице 1.

Таблица 1 – Любимые школьные предметы выпускников, %

Есть ли любимые предметы в школе?	Профильный класс		Обычный класс	
	да	нет	да	нет
Юноши	82,8	12,9	74,4	23,1%
Девушки	85,3	11,9	87,1	12,9
Все выпускники	84,5	12,1%	80,0	18,7

Узнаем, все ли выпускники 9-х и 11-х классов выбрали свою будущую профессию. Распределение ответов обучающихся по классам выпуска отражено в *диаграмме 9*.

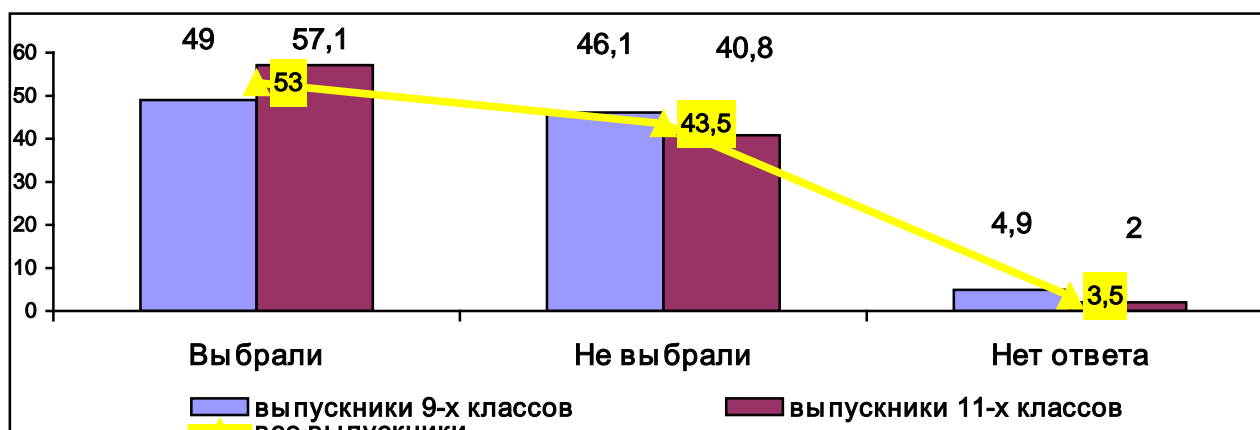


Диаграмма 9 – Выбор выпускниками будущей профессии, %

Из данных анализа видно, что не все выпускники 9-х и 11-х классов уже выбрали себе будущую профессию: из общего массива респондентов **53,0 %** сделали свой выбор, но не все указали её, а **43,5 %** – ещё нет. Можно отметить, что 2/3 девушек (60,4 %) знают, какую профессию хотели бы осваивать, из юношей чуть меньше половины опрошенных выбрали будущую профессию (45,0 %). Немногим больше половины из учеников, обучающихся в профильном классе, сделали свой выбор – 56,5 %, из обычных классов – 54,0 %. Некоторые обучающиеся указали по 2 профессии, не решаясь отдать предпочтение какой-либо из них, хотя они относятся к разным профессиональным сферам.

Вполне естественно, что большее число выпускников 11-х классов определились с выбором будущей профессии (57,1 %), чем выпускники 9-х классов (49,0 %), тем более что многие девятиклассники пока остаются продолжать обучение в центрах образования и у них будет ещё 2 года для осознания, какой профессиональной деятельностью они хотели бы заниматься.

В основном выпускники выбрали профессию в таких сферах деятельности, как «медицина», «экономика, менеджмент, финансы», «образование, психология, тренерская работа». Немногим меньше респондентов выбрали «юриспруденцию», техническую сферу, «информационные технологии». Ребята чаще всего называли профессии врач (8,7 %), учитель (7,2 %), программист (5,1 %), экономист (6,6 %), юрист (5,1 %), инженер (5,4 %). Можно заметить некоторое несоответствие в том, что в качестве интересующей профессиональной отрасли мало человек назвали «юриспруденцию», техническую сферу, «информационные технологии», в то же время многие выбрали профессию именно из этих профессиональных сфер деятельности. Молодые люди хотят также получить профессии дизайнера (3 %), архитектора (1,2 %), служить в органах правопорядка (2,4 %). Из рабочих специальностей популярны оказались такие, как повар, кондитер (2,4 %), автомеханик (0,9 %), строитель (1,2 %), менеджер (1,8 %),

конечно, не все выбранные профессии здесь названы, но процент выбравших их очень мал.

Большинство родителей, по ответам выпускников, (75,0 %) согласны с их выбором профессии, см. *диаграмму 10*.

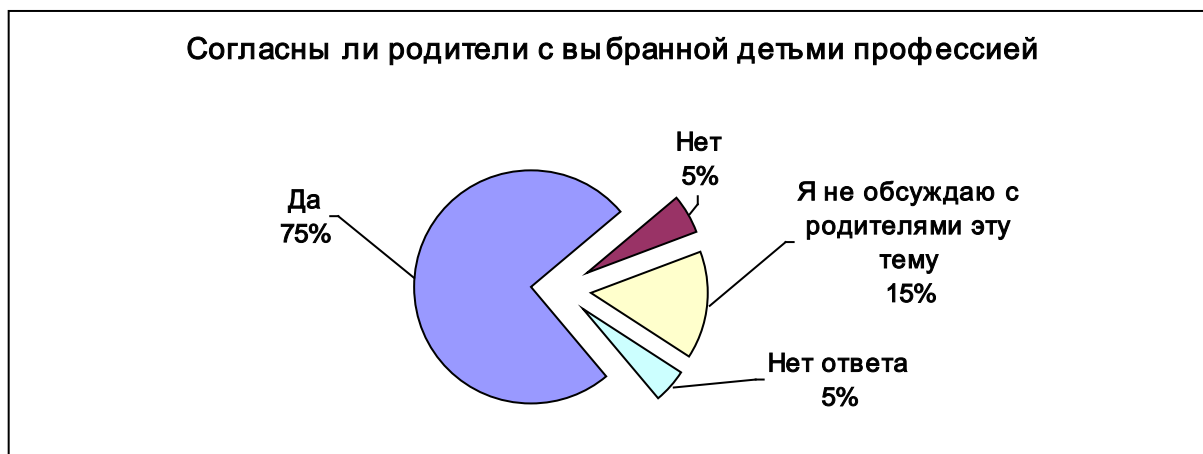


Диаграмма 10 – Мнение родителей о выборе профессии выпускниками, %

Основной причиной, по которой обучающиеся не смогли выбрать себе будущую профессию, они называют сомнение в выборе из нескольких профессий, которые нравятся, одной (23,0 %). Также достаточно велик процент выпускников, которые не знают, как выбрать профессию (12,5 %, а это каждый восьмой респондент) и не все уверены в своих способностях в освоении профессии (8,3 %). Остальные причины указало небольшое число респондентов, см. *диаграмму 11*.

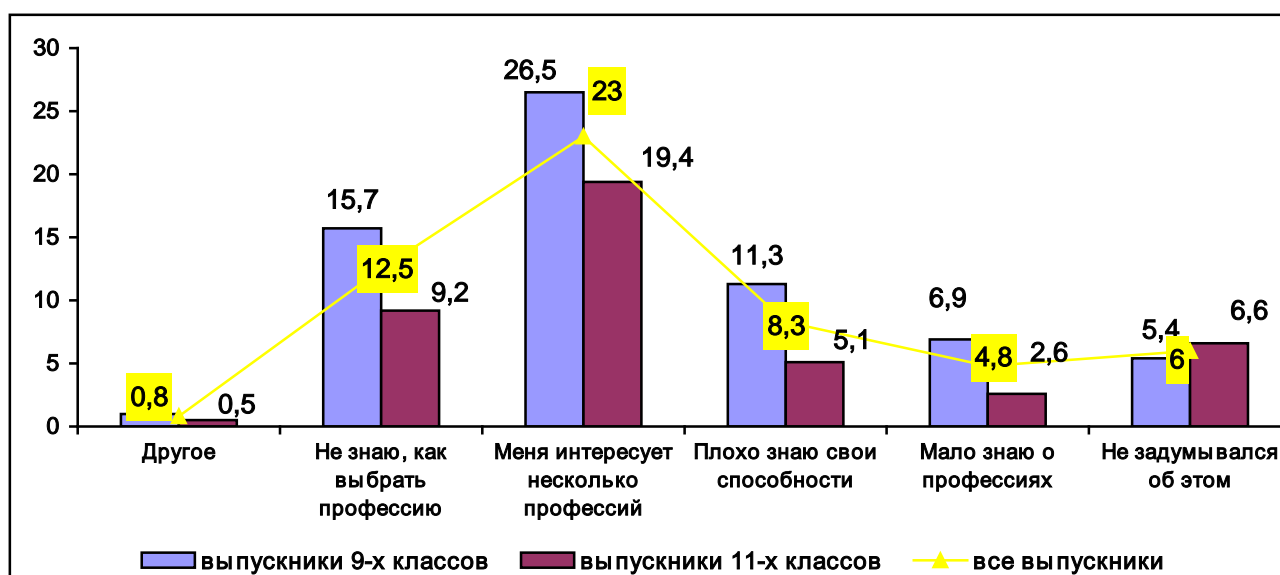


Диаграмма 11 – Причины, по которым выпускники не выбрали профессию, %

Нужно отметить, что обучающихся, не умеющих выбирать профессию и плохо знающих свои способности, больше среди девятиклассников. В этой связи важнейшее значение приобретает необходимость дальнейшего усиления профориентационной работы среди обучающихся 9 классов.

Девушки более серьёзно относятся к вопросу выбора будущей профессии. Среди юношей каждый десятый признаётся, что не задумывался над этим вопросом, чуть меньше человек (как юношей, так и девушек) отмечают, что плохо знают свои способности, также среди молодых людей больше тех, кто имеет мало информации о разных профессиях, см. *диаграмму 12*.

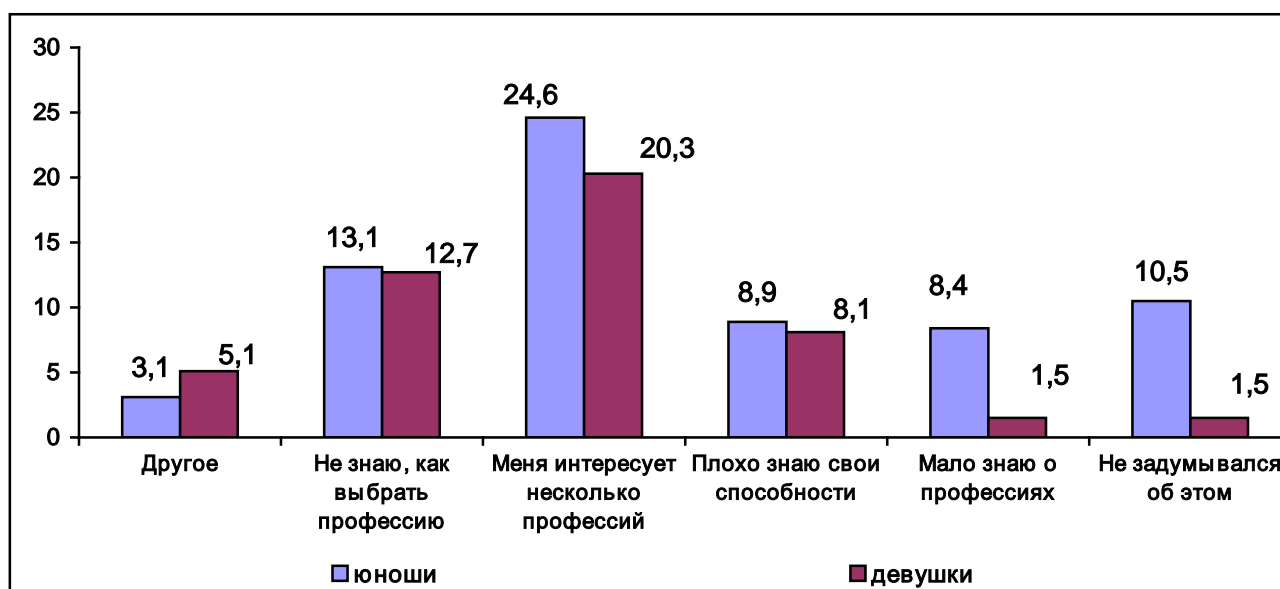


Диаграмма 12 – Причины, по которым выпускники не выбрали профессию, (в зависимости от гендерных характеристик), %

Интересно было узнать, в чём для современных молодых людей заключается ценность профессионального труда. Конечно, это в первую очередь – высокая оплата труда (53,8 %), но почти столько же среди выпускников идеалистов, которые просто хотят заниматься любимым делом ((51,3 %), причём девушек среди них больше (54,8 %), чем юношей (49,7 %)), а также приносить пользу обществу (19,0 %). Многие хотят в дальнейшем сделать карьеру (26,8 %) а «престиж профессии в обществе» при выборе специальности привлекает 16,5 %. На возможность проявить свои

способности обращают внимание чуть больше юношей, чем девушек (17,8 % и 14,2 % соответственно). Подробные данные показаны на *диаграмме 13*.

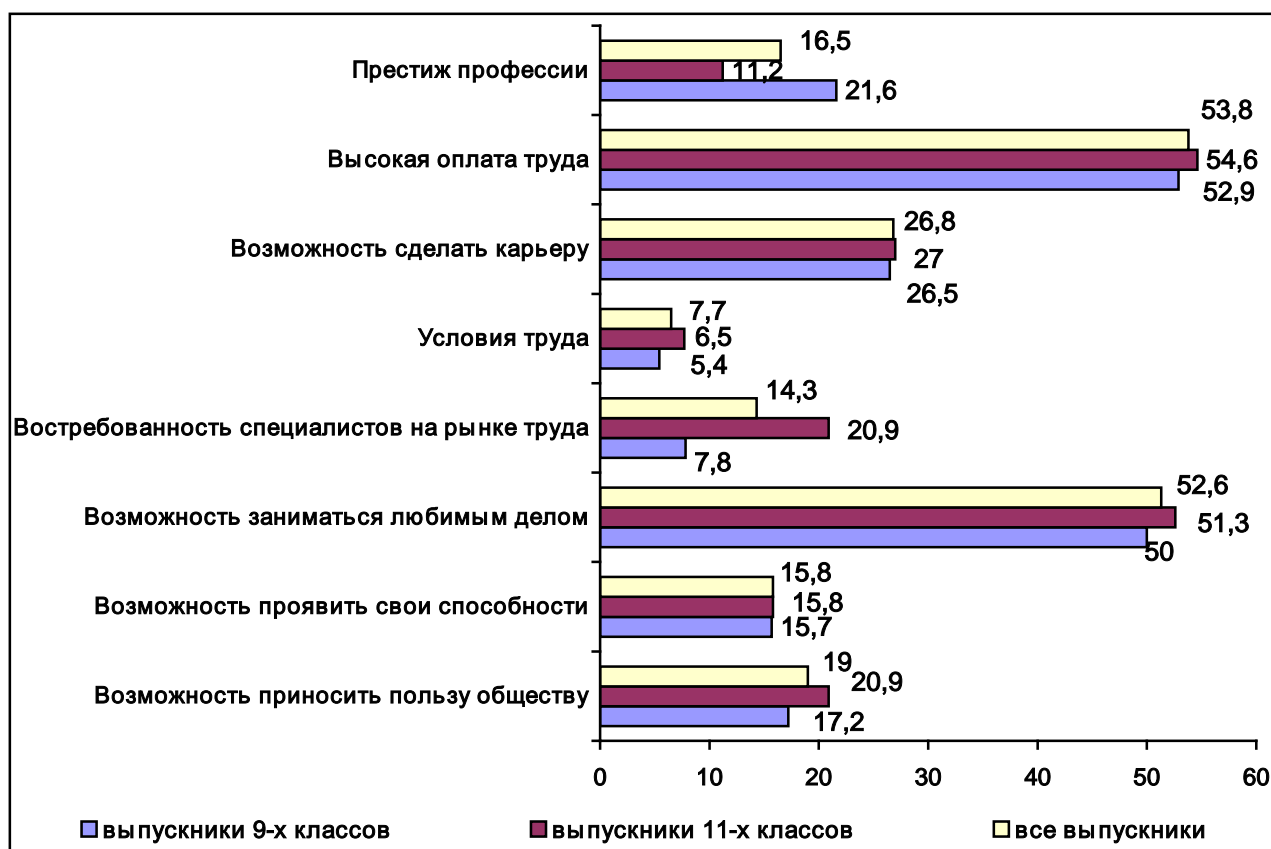


Диаграмма 13 – Ценность профессионального труда для выпускников, %

Как видно из *диаграммы 13*, требования, предъявляемые к особенностям организации профессионального труда практически одинаковы как у девятиклассников, так и у одиннадцатиклассников, исключение составляют такие позиции, как «востребованность специалистов на рынке труда», которая значит для 11-тиклассников значительно больше, чем для 9-классников, и «престиж профессии», более важный для девятиклассников.

Выясним, какие же факторы повлияли на профессиональный выбор обучающихся? В первую очередь, по результатам опроса, этот выбор обусловлен стремлением школьников получить профессию в соответствии со своими интересами и способностями – так считает половина опрошенных обучающихся. Для современной молодёжи важна высокая заработная плата (26,3 %), престижность профессии (24,8 %) и востребованность профессии на рынке труда (20,8 %). К требованию родителей прислушиваются только 3,5 % учеников, и советы педагогов и друзей, одноклассников оказались

практически не важны (2,8 % и 2,5 % соответственно). На выбор 6,3 % учащихся повлияло чтение художественной, научной литературы, просмотр фильмов о специалистах-профессионалах, ещё 6,0 % хотят продолжить обучение в конкретном учреждении профессионального образования.

Для девятиклассников более важным представляется престиж профессии, а для одиннадцатиклассников – востребованность специалистов выбранной профессии в регионе, а также заработная плата, они более подвержены влиянию прочитанной о профессиях литературы, просмотре фильмов. Подробные данные размещены в диаграмме 14.

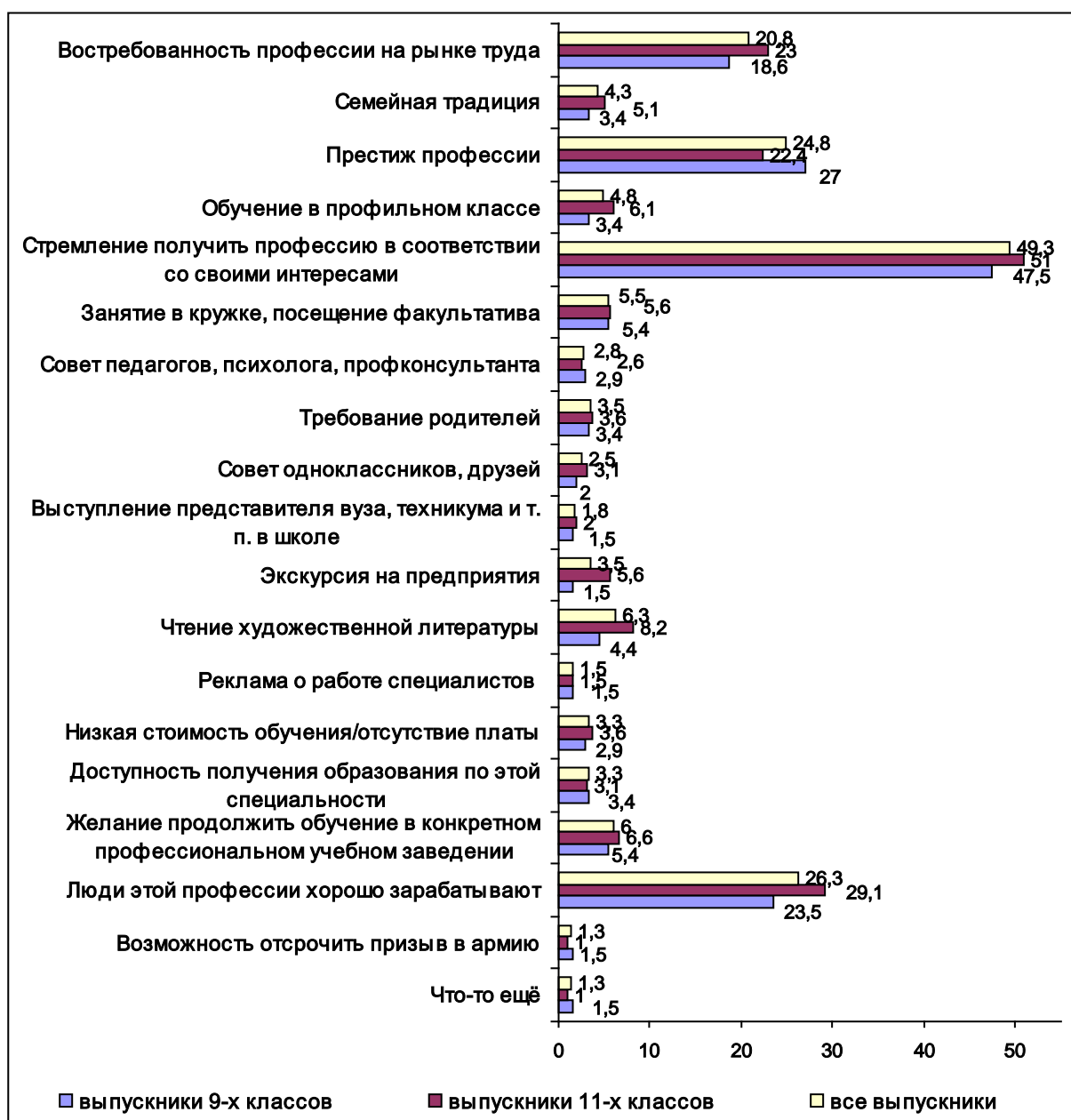


Диаграмма 14 – Факторы, повлиявшие на профессиональный выбор (ответы обучающихся и их родителей), %

Девушки чаще, чем юноши, выбирают профессию в соответствии со своими интересами, способностями, больше влияния на их выбор оказывает художественная литература, просмотр фильмов. Также для девушек важен престиж профессии, её востребованность на рынке труда. Можно предположить, что девушки более серьёзные относятся к своей будущей профессиональной деятельности, чем юноши. Фактор заработка важен практически одинаково как для юношей, так и для девушек. Подробные данные на диаграмме 15.

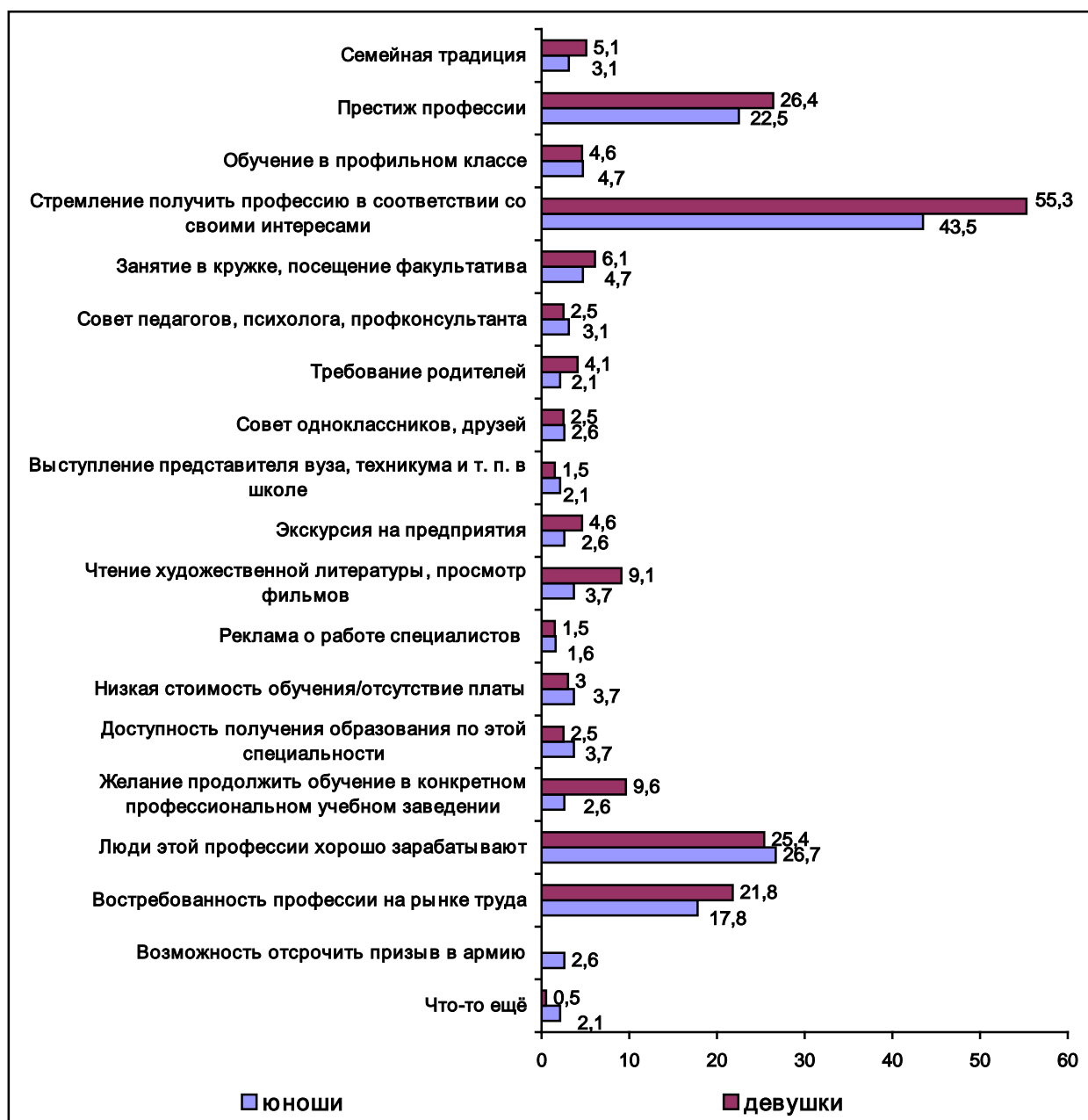


Диаграмма 15 – Факторы, повлиявшие на профессиональный выбор (ответы юношей и девушек), %

Таким образом, можно выделить четыре основных фактора, являющиеся ценными для современной молодёжи при выборе профессии, и которые действительно оказали влияние на её выбор. Это: «Стремление получить профессию в соответствии со своими интересами и способностями» (49,3 %), «Высокая оплата труда» (26,3 %), «Престиж профессии» (24,8 %), «Востребованность профессии на рынке труда» (20,8 %). Эти данные практически совпадают при анализе данных и по классу выпуска, и по гендерному признаку.

Интересно было узнать мнение старшеклассников о востребованности специалистов выбранных ими профессий на современном рынке труда. Подробные данные показаны в диаграмме 16.

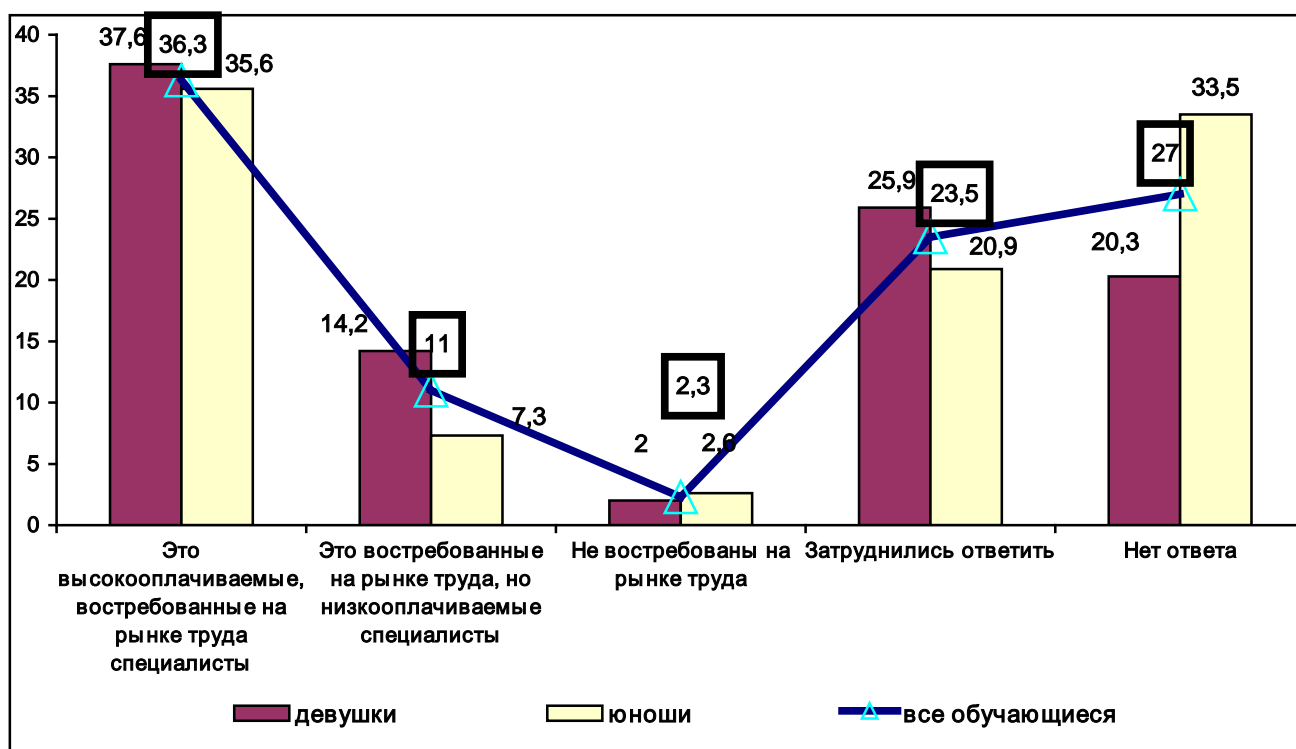


Диаграмма 16 – Мнение выпускников о востребованности специалистов выбранных ими профессий на современном рынке труда, %

Немногим больше трети из старшеклассников (36,3 %) считают, что это высокооплачиваемые, необходимые современному обществу специалисты. Каждый девятый выпускник знает о низкой заработной плате, но считает выбранную профессию востребованной на предприятиях города (11,0 %). Около четверти от опрошенных респондентов затруднились ответить на

вопрос (23,5 %), скорее всего они просто не владеют информацией по этой теме.

Как уже говорилось выше, в непростом деле выборе профессии необходима адекватная самооценка себя, своих профессионально-личностных качеств, знание и соответствие требованиям, которые предъявляет избираемая профессия к человеку. Насколько хорошо осведомлены выпускники, какими умениями и навыками должен обладать специалист выбранной профессии, знакомы ли они с условиями, режимом работы и оплатой труда специалистов, видно из *диаграмм 17, 18*. На вопросы должны были ответить старшеклассники, которые уже выбрали свою будущую профессию, поэтому выбранный вариант «нет ответа» ожидаемо высок.

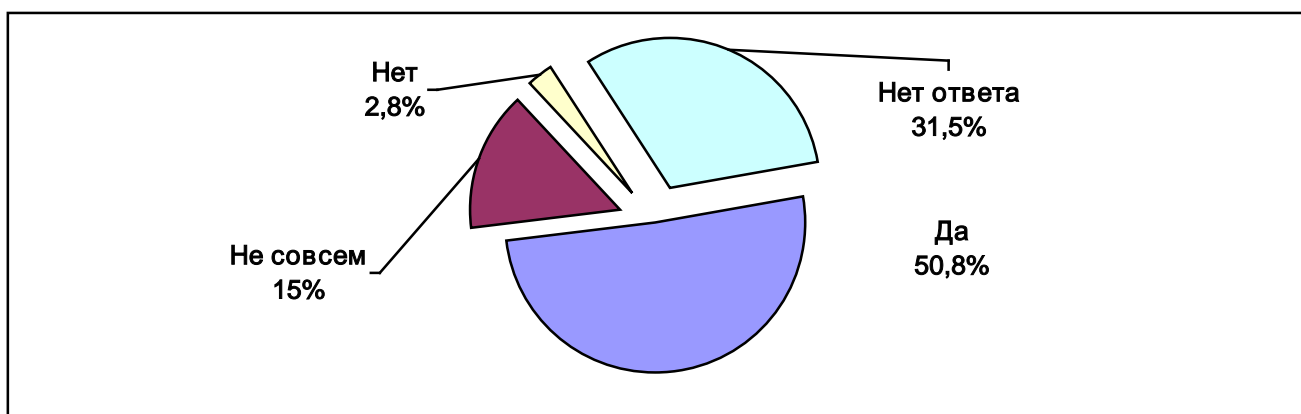


Диаграмма 17 – Осведомлённость выпускников об умениях и навыках, которыми должен обладать человек выбранной ими профессии, %

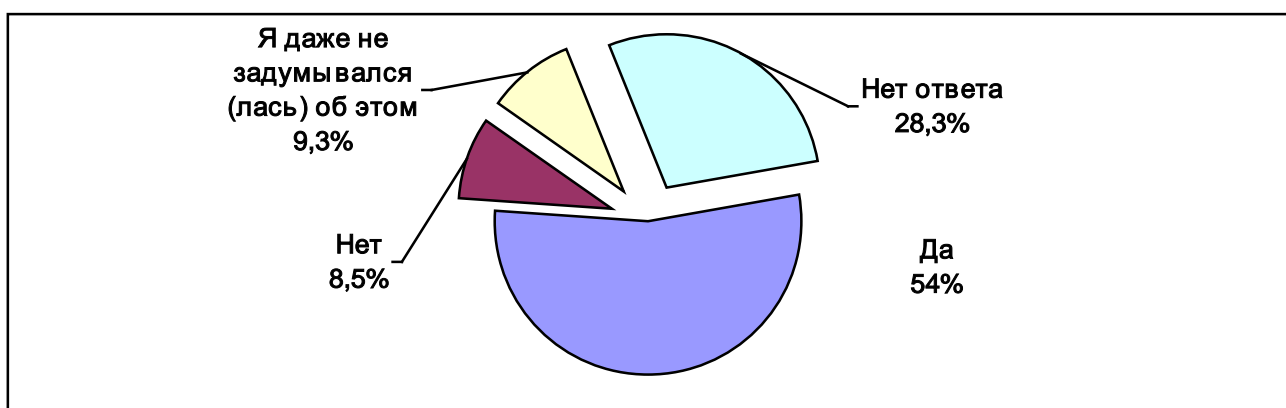


Диаграмма 18 – Знакомы ли выпускники с условиями работы специалистов выбранной профессии, режимом труда и оплатой и т. п., %

Учитывая то, что определились в выборе профессии 53,0 % выпускников, можно говорить о том, что почти все респонденты имеют представление о профессиональных требованиях, предъявляемых к выбранной ими профессии, знают о характере своей будущей работы (50,8 %), знакомы с условиями работы специалистов выбранной профессии, режимом труда и оплатой, возможностями повышения квалификации (54,0 %).

В таблице 2 отражены данные на выше обозначенные вопросы по классу выпуска.

Таблица 2 – Осведомлённость выпускников об умениях и навыках специалистов той профессии, которую они выбрали, %

Вариант ответа (вариант ответа «нет», не являясь необходимым, не помещён в таблицу)	Вы хорошо осведомлены, какими умениями и навыками должен обладать специалист выбранной Вами профессии			Знакомы ли Вы с условиями работы специалистов выбранной профессии, режимом труда и оплатой, возможностями повышения квалификации		
	Да	Не совсем	Нет	Да	Нет	Я даже не задумывался(лась) об этом
Учащиеся 9-х классов	47,1	13,7	2,0	50,5	8,8	9,3
Учащиеся 11-х классов	54,6	16,3	3,6	57,7	8,2	9,2

Из данных таблицы видно, что число обучающихся в 11-х классах, ответивших положительно, немного больше числа обучающихся в 9-х классах, что, на наш взгляд, является вполне оправданным и ожидаемым.

Данные опроса свидетельствуют о том, что половина из выпускников получает дополнительную информацию о выбранной ими профессии, см. диаграмму 19.

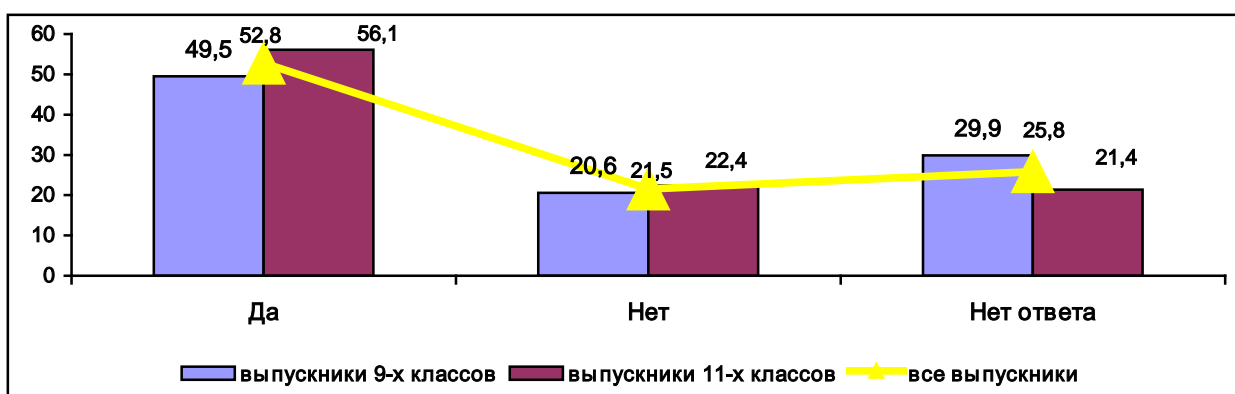


Диаграмма 19 – Получение выпускниками дополнительной информации о выбранной профессии, %

Выбор профессии тогда удачен, когда работа доставляет человеку удовлетворение от деятельности. Это означает, что она соответствует его физическим, интеллектуальным способностям, психическим особенностям, состоянию здоровья, у человека есть все нравственно-волевые качества, необходимые в этой профессии. Если данные обстоятельства не учитываются, выбор профессии может стать неудачным. В ходе данного опроса мы выясняли у выпускников, учитывали ли они свои личные особенности, когда выбирали свою будущую профессию. Подробные данные в диаграмме 20.

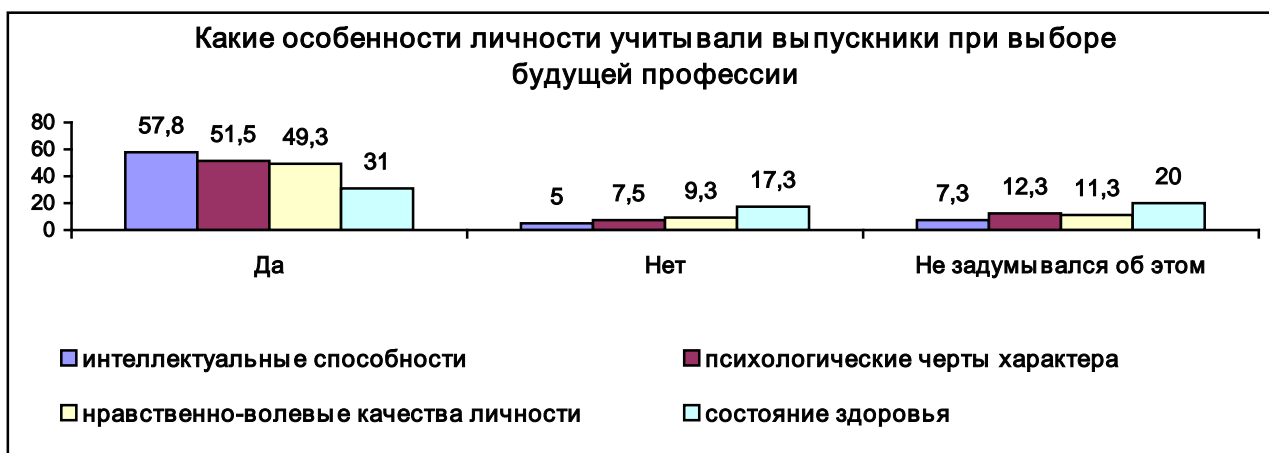


Диаграмма 20 – Какие особенности личности учитывали выпускники при выборе будущей профессии, %

На этот вопрос мы просили ответить не только тех обучающиеся, кто выбрал профессию, но и остальных, предложив им предположить, что они уже выбрали себе профессию, тем самым выясняя степень самопознания и самооценки выпускников. Анализируя полученные данные, можно сказать,

что свои личностные особенности учитывают чуть более половины респондентов. Так, о соответствии интеллектуальных способностей, наличии определённых психологических черт характера, необходимых для специалистов определённой профессии, задумывается чуть больше половины обучающихся (57,8 %) и (51,5 %) соответственно, около половины респондентов соотносят свои нравственно-волевые качества с теми качествами, которые необходимы такому специалисту, а вот о наличии противопоказаний по состоянию здоровья задумались только треть из опрошенных (31,0 %). Таким образом, можно сказать, что процесс самоопределения, самооценка сформированы недостаточно, и половина выпускников (к 9-му и 11-му классу) не имеют чёткого представления о своих возможностях, способностях, их профессиональные ориентации практически не выражены. Но, несомненно, можно с уверенностью говорить, что у другой половины выпускников процесс самоопределения сформирован, они выбрали профессию в соответствии со своими профессиональными предпочтениями, учитывая личностные особенности и способности. В таблице 3 размещены данные по классу выпуска, ответы девятиклассников и одиннадцатиклассников отличаются, вполне естественно, что среди 11-классников больше человек, имеющих сформированное профессиональное самоопределение, чем среди 9-классников.

Таблица 3 – Какие особенности личности учитывали выпускники при выборе будущей профессии, %

При выборе будущей профессии Вы учитывали такие свои личностные особенности, как:	Ответы учащихся 9-х классов			Ответы учащихся 11-х классов		
	Да	Нет	Я даже не задумывался(лась) об этом	Да	Нет	Я даже не задумывался(лась) об этом
интеллектуальные способности	51,5	5,4	7,8	64,3	4,6	6,6
наличие определённых психологических черт характера, необходимых	49,0	7,8	9,8	54,1	7,1	14,8

специалисту выбранной профессии						
наличие нравственно- волевых качеств, необходимых специалисту выбранной профессии	47,5	8,8	8,3	51,0	9,7	14,3
отсутствие противопоказаний по состоянию здоровья	28,9	16,2	17,6	33,2	18,4	22,4

У девушек оказался также более выражены признаки самопознания, а, следовательно, профессиональное самоопределение более сформировано, чем у юношей, данные в таблице 4.

Таблица 4 – Какие особенности личности учитывали выпускники при выборе будущей профессии, %

При выборе будущей профессии Вы учитывали такие свои личностные особенности, как:	Ответы юношей			Ответы девушек		
	Да	Нет	Я даже не задумывался(лась) об этом	Да	Нет	Я даже не задумывался(лась) об этом
интеллектуальные способности	50,8	6,3	6,3	65,5	3,6	7,6
наличие определённых психологических черт характера, необходимых специалисту выбранной профессии	43,5	8,9	11,5	59,4	5,6	13,2
наличие нравственно-волевых качеств, необходимых специалисту выбранной профессии	45,0	8,9	8,9	52,3	9,6	14,2
отсутствие противопоказаний по состоянию здоровья	29,3	15,2	17,8	33,0	18,3	22,3

Воспитывают ли у себя выпускники личностные и профессиональные качества, необходимые для успешного овладения будущей профессией, узнаем из *диаграммы 21*.

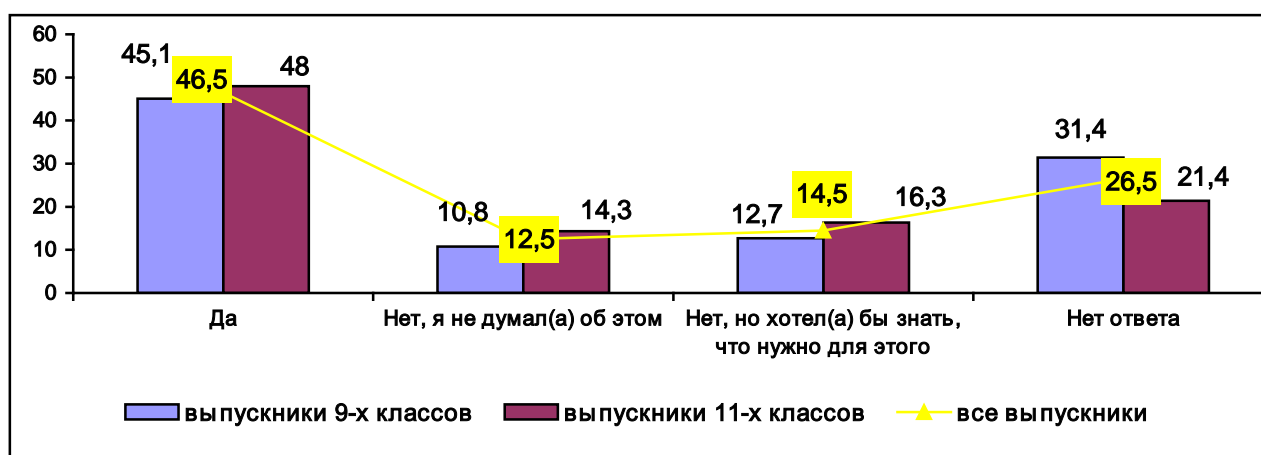
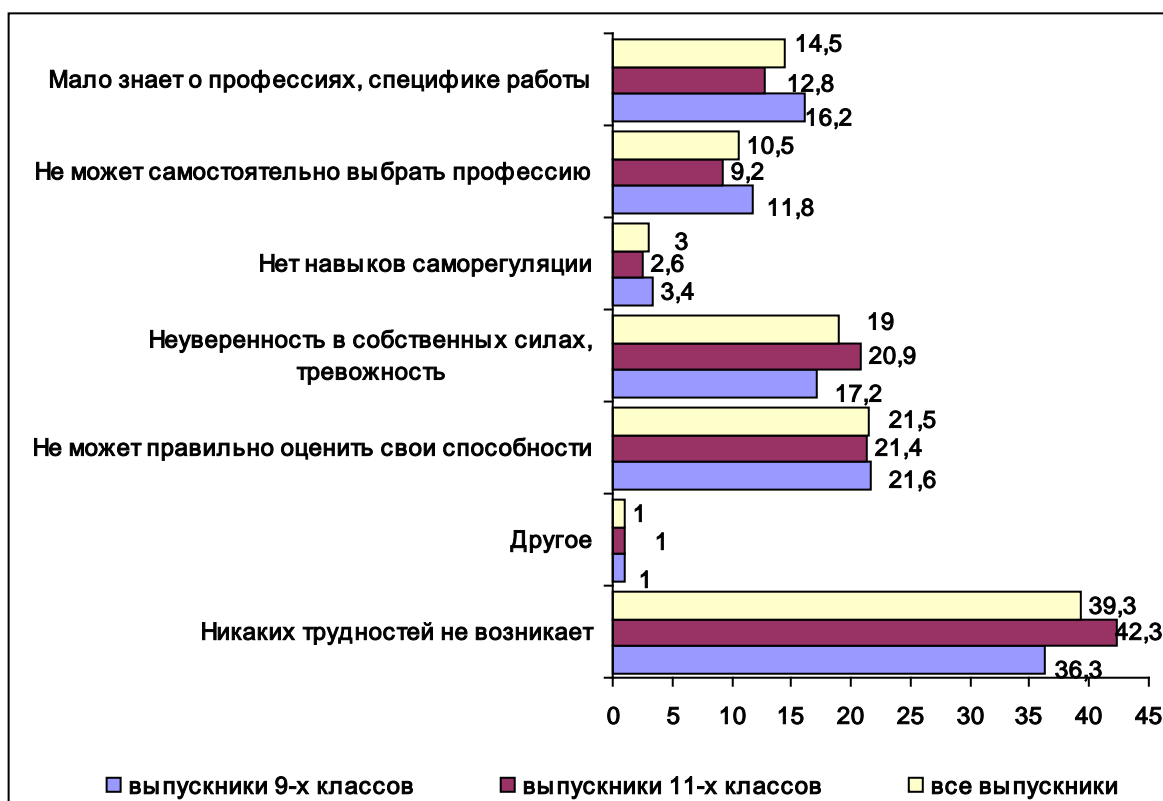


Диаграмма 21 – Воспитывают ли выпускники у себя личностные и профессиональные качества, необходимые для успешного овладения будущей профессией, %

На этот вопрос также отвечали те респонденты, которые уже выбрали профессию, поэтому можно сказать, что в основном многие из выпускников стремятся уже заранее приобрести те качества, которые им будут необходимы. Можно привести в пример, что уже сейчас из числа любимых школьных предметов были названы русский язык, литература, обществознание, физика, математика, физическая культура, необходимые для приобретения профессии в таких сферах деятельности, которые в основном выбрали выпускники: «медицина», «экономика, менеджмент, финансы», «образование, психология, тренерская работа», «юриспруденция», техническая сфера, «информационные технологии».

Также девушки дали больше положительных ответов на этот вопрос, чем юноши: 50,8 % и 41,4 % соответственно.

Выпускники поделились затруднениями, которые испытывают в процессе профессионального самоопределения, см. *диаграмму 22*.



Диаг

рамма 22 – Затруднения, возникающие у обучающихся в процессе профессионального самоопределения, %

В ходе опроса выяснилось, что немногим более трети из проанкетированных обучающихся ответили, что не испытывали никаких трудностей в выборе профессии – 39,3 %, среди девятиклассников таких респондентов меньше – 36,3 %, среди опрошенных одиннадцатиклассников больше – 42,3 %.

В основном выпускники переживают из-за того, что не могут правильно оценить свои способности (21,5 %) и неуверенности в собственных силах, тревожности из-за этого (19,0 %), причём одиннадцатиклассники чаще указывали последнюю причину (20,9 %), чем девятиклассники (17,2 %). Каждый десятый респондент признался, что не может самостоятельно выбрать профессию (10,5 %), причём обучающиеся одиннадцатых классов реже отвечали утвердительно, чем девятиклассники. О недостатке знаний о профессиях, специфике работы сообщил в целом каждый шестой респондент (14,5 %), другие причины носят в основном индивидуальный характер. Девушки больше не уверены в своих силах и

затрудняются без подсказки, самостоятельно выбрать будущую профессию, а юноши чаще указывают на недостаточность информации о профессиях. Данные в таблице 5.

Таблица 5 – Затруднения, возникающие у обучающихся в процессе профессионального самоопределения, %

Вариант ответа	Юноши	Девушки
Мало знает о профессиях, специфике работы	21,5	8,6
Не может самостоятельно сделать выбор профессии	9,9	10,7
Не приобретены навыки саморегуляции	2,6	3,0
Неуверенность в собственных силах, тревожность	15,7	22,8
Не могу правильно оценить способности	14,7	27,4
Другое	2,1	-
Никаких затруднений не испытывает	40,3	38,6

Как относятся выпускники к возможности менять профессию в течение жизни, работать не по приобретенной специальности? На этот вопрос 2/3 респондентов ответили, что «не видят в этом ничего плохого», остальные относятся к такой перспективе отрицательно либо затруднились с ответом. Причём среди тех, кто относится отрицательно к вероятности работать не по освоенной профессии, больше юношей (22,0 % и 12,7 % соответственно), а по классу выпуска - девятиклассников (18,6 % и 15,3 %). Данные отражены в диаграмме 23.

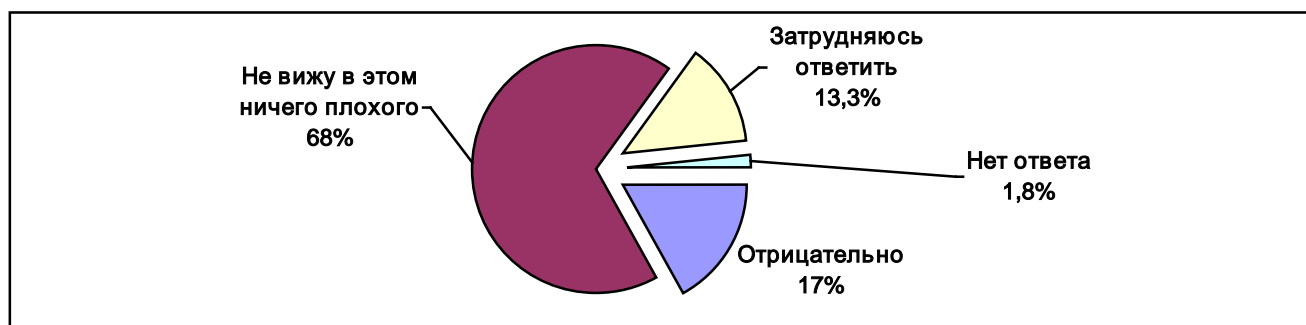


Диаграмма 23 – Отношение выпускников к работе по специальности и нет, %

Сами педагоги образовательных центров оценивают уровень профессионального самоопределения выпускников 9-х и 11-х классов в основном как средний (63,2 %), подробные данные в *диаграмме 24*.

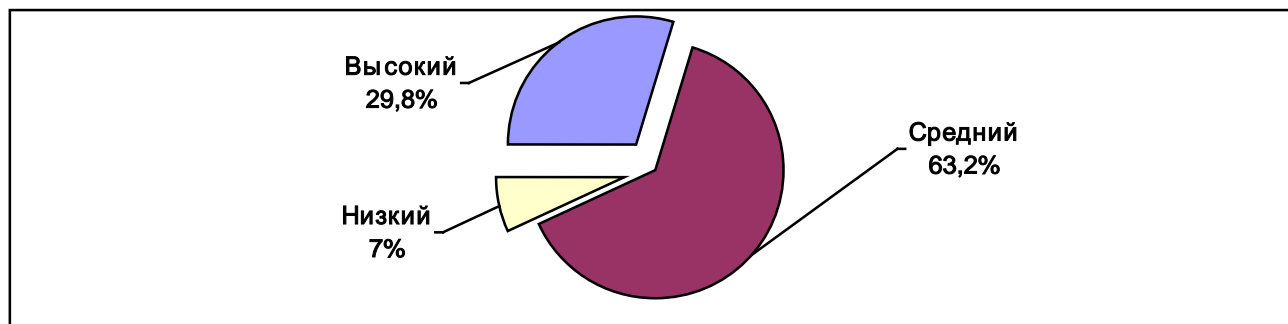


Диаграмма 24 – Оценка педагогами уровня профессионального самоопределения выпускников 9-х и 11-х классов, %

Основными причинами, препятствующими обучающимся правильно выбрать будущую профессию, педагоги считают следующие: «Недостаточное знание своих способностей, склонностей, неадекватная самооценка» и «Интерес к нескольким профессиям» (по 48,2 %), также немаловажными причинами являются «Инфантильность выпускников, желание переложить выбор на родителей» (39,5 %) и «Отсутствие умения выбирать профессию из-за несформированности профессионального самоопределения» (33,3 %), подробные данные в *диаграмме 25*.

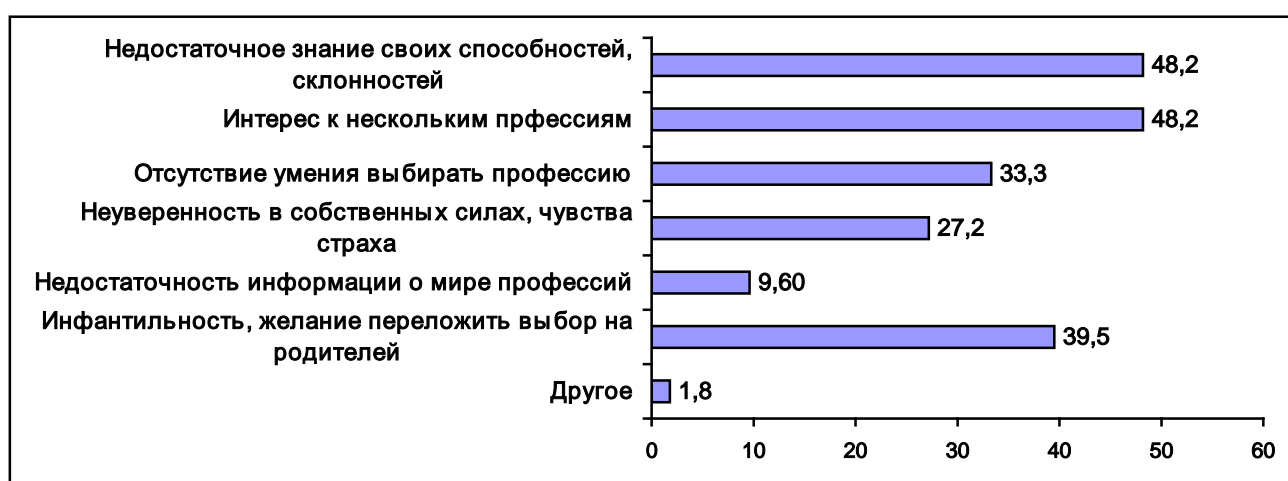


Диаграмма 25. Мнение педагогов об основных причинах, препятствующих выпускникам выбрать будущую профессию, %

Таким образом, подводя итог размышлениям старшеклассников о планах на будущее и факторах влияния на этот выбор, можно сказать, что, несмотря на достаточно чёткие планы большинства выпускников 9-х и 11-х классов относительно выбора дальнейшего пути обучения, только половина из опрошенных однозначно указали свои профессиональные предпочтения (53,0 % выпускников). 43,5 % со специальностью пока не определились. Можно предположить, что для обучающихся главное – поступить в то или иное учреждение профессионального образования, в основном, в вуз. Основной причиной, по которой выпускники не могут выбрать будущую профессию, является неспособность выбрать из нескольких профессий одну, у других обучающихся, не определившихся в выборе, имеются свои причины. В числе основных факторов, влияющих на выбор профессии, респонденты назвали «стремление школьников получить профессию в соответствии со своими интересами и способностями», «престижность профессии», «высокая заработная плата» и «востребованность профессии на рынке труда». По ответам выпускников, родители солидарны со своими детьми при выборе ими будущей профессии. В основном выпускники переживают из-за того, что не могут правильно оценить свои способности (21,5 %) и неуверенности в собственных силах, тревожности из-за этого (19,0 %), причём одиннадцатиклассники чаще указывали последнюю причину (20,9 %), чем девятиклассники (17,2 %). Каждый десятый респондент признался, что не может самостоятельно выбрать профессию (10,5 %). Анализируя полученные данные, можно сказать, что процесс самоопределения, самооценка сформированы недостаточно, и половина выпускников (к 9-му и 11-му классам) не имеют чёткого представления о своих возможностях, способностях, их профессиональные ориентации практически не выражены. Но, несомненно, можно с уверенностью говорить, что у половины из выпускников процесс самоопределения завершён, они выбрали профессию в соответствии со своими профессиональными предпочтениями, учитывая личностные особенности и способности, таких

выпускников больше среди одиннадцатиклассников, чем среди девятиклассников. 2/3 выпускников считают, что в будущем можно работать и не по приобретённой профессии, а такие мысли могут замедлить процесс профессионального самоопределения.

4 Организация в центрах образования профориентационной работы и её влияние на профессиональный выбор обучающихся

На сегодняшний день приоритетным в системе общего и профессионального образования является формирование у молодёжи мотивации к труду и потребности приобретения востребованной на рынке труда профессии. Школа, являясь важнейшей общественной структурой, входящей в систему профориентации современной молодёжи, призвана организовать работу по профессиональной ориентации школьников, психолого-педагогическую поддержку в личностно-профессиональном становлении молодёжи.

Большинство из педагогов указали, что занимаются профориентацией обучающихся (70,1 %), они же сообщили, что возглавляет работу по данному направлению в основном заместитель директора. Пока не во всех центрах работает совет по профориентации, в трети центрах он находится в процессе создания, см. диаграмму 26.

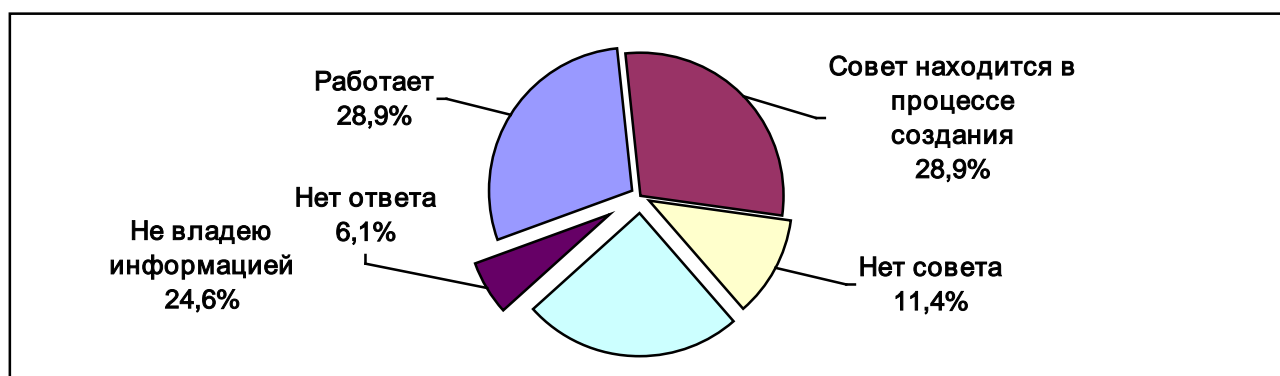


Диаграмма 26 – Наличие в общеобразовательных организациях совета по профориентации, %

Изучим, какая работа проводится в школах по профориентации обучающихся.

4. 1 Организация предпрофильной подготовки и её влияние на выбор профессии

Предпрофильная подготовка является важной частью в системе профориентационной работы. Она помогает осуществить комплексную подготовку 9-классников к совершению ответственного выбора – предварительного самоопределения в отношении профилизации направления собственной деятельности. Основными формами реализации предпрофильной подготовки могут быть: 1) элективные курсы (предметные и ориентационные), 2) информационная работа и профориентация школьников. На этапе предпрофильной подготовки в первую очередь целесообразно выявлять склонности и пожелания обучающихся, отслеживать динамику интересов и склонностей школьников и «кристаллизацию» их на этапе окончательного выбора профиля обучения и в дальнейшем - профессии.

Об организации предпрофильной подготовки в центрах образования города мы спросили у педагогов, которые там работают. Согласно данным *диаграммы 27*, почти во всех школах, участвующих в социологическом исследовании, есть предпрофильная подготовка, это подтвердили 88,6 % респондентов.

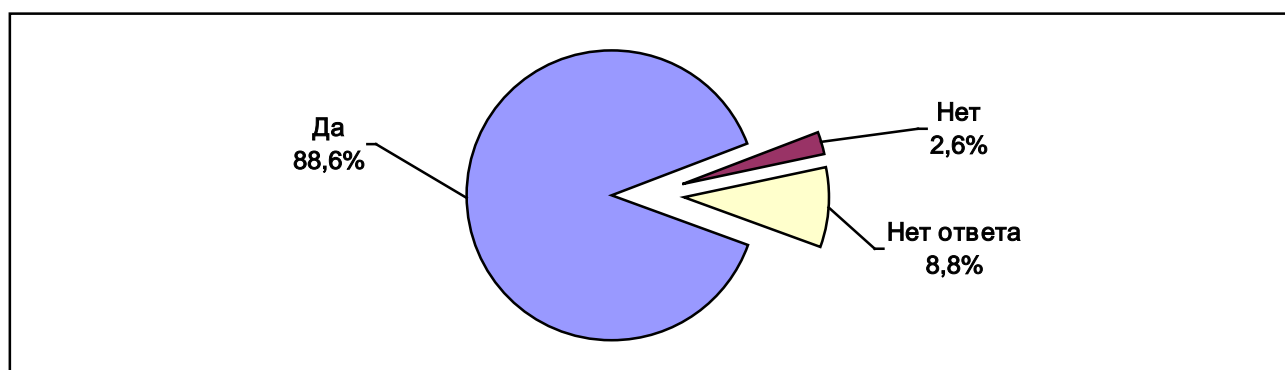


Диаграмма 27 – Наличие в общеобразовательных организациях предпрофильной подготовки, %

Выясним мнение респондентов о влиянии предпрофильной подготовки на выбор обучающимися будущей профессии.

Педагоги в большей степени, чем выпускники, считают, что предпрофильная подготовка оказывает помощь в выборе профессии. Сравнительные данные помещены на *диаграмме 28*.

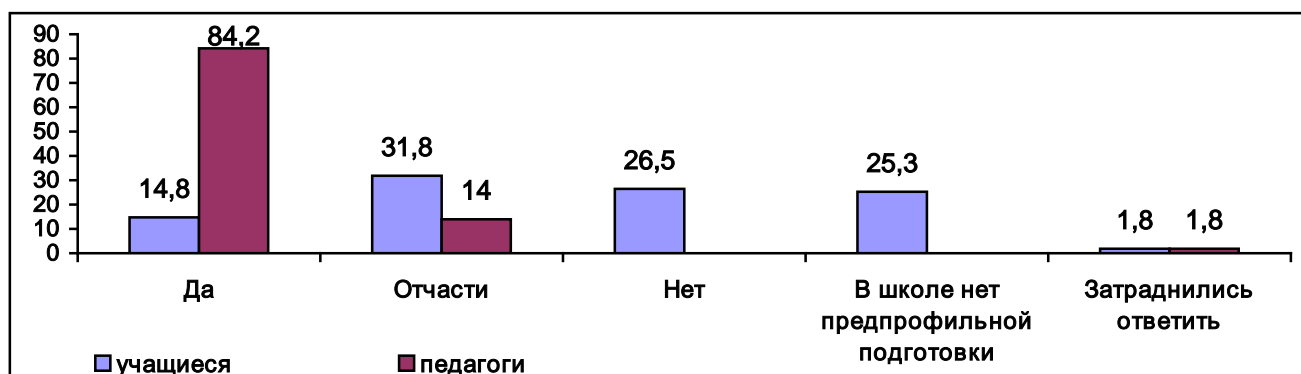


Диаграмма 28 – **Помогают ли занятия по предпрофильной подготовке в выборе профессии, %**

Нужно заметить, что четверть из опрошенных обучающихся указали, что в школе нет предпрофильной подготовки. В то время как её наличие подтвердили почти все опрошенные педагоги. В данном случае логично признать правильными ответы педагогов как более информированных респондентов. Вполне вероятно, что не все школьники знают значение понятия «предпрофильная подготовка», считая организованные курсы по выбору профессии, другие профориентационные формы работы самостоятельными мероприятиями. Следует заметить, что необходимо подробное разъяснение обучающимся структуры мероприятий по предпрофильной подготовке. Это позволит обеспечить правильную её организацию и эффективность.

Мнения юношей и девушек почти совпадает («Да» ответили 14,1 % юношей и 15,2 % девушек, «отчасти» – 35,6 % и 27,9 % соответственно), а вот одиннадцатиклассники твёрже уверены, чем девятиклассники, в помощи предпрофильной подготовки в выборе профессии (данные представлены в таблице 6).

Таблица 6 – Помогают ли занятия по предпрофильной подготовке в выборе профессии, %

Вариант ответа	Обучающиеся 9-х классов	Обучающиеся 11-х классов
Да	12,7	16,8
Отчасти	32,8	30,6
Нет	25,5	27,6
В школе нет предпрофильной подготовки	27,0	23,5
Нет ответа	2,0	1,5

В общей совокупности подтвердили, что в той или иной степени занятия помогли выбрать профессию 45,5 % выпускникам 9-х классов и 47,4 % – 11-х классов.

Значительную помощь в организации профориентационной работы и предпрофильной подготовки оказывает специальный курс по выбору профессии для обучающихся 9 классов и старшеклассников, см. *диаграмму 29*.

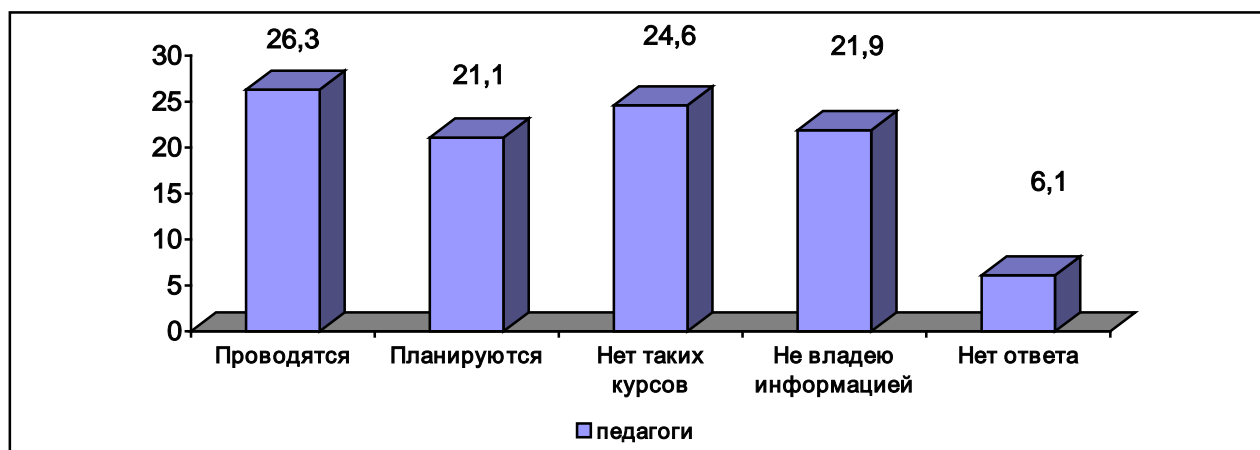


Диаграмма 29 – Организация в общеобразовательных организациях курсов по выбору профессии, %

Однако только четверть из опрошенных педагогов ответили, что в школе проводится курс по выбору профессии, а каждый пятый не владеет информацией по данному вопросу, хотя большинство из педагогов указали, что занимаются работой по профориентации школьников.

Ответы старшеклассников о посещении курсов по выбору профессии, помещены в *диаграмме 30*.

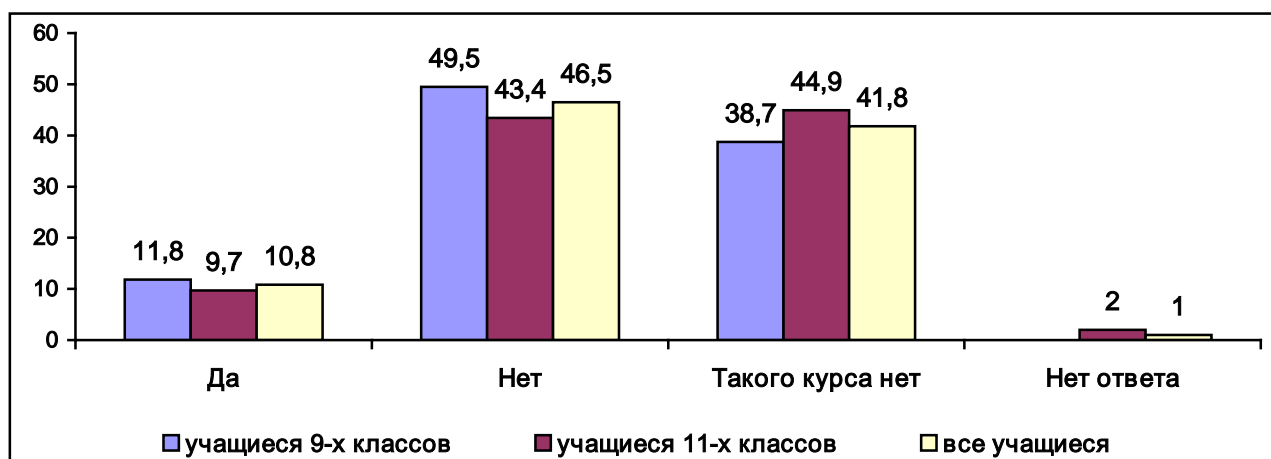


Диаграмма 30 – Посещение обучающимися курсов по выбору профессии, %

Как видно из сравнения данных *диаграмм 29* и *30*, около половины респондентов – обучающихся говорят о том, что курсы не посещают (46,5 %), такого курса нет (41,8 %), в то же время четверть педагогов настаивает на организации курсов по выбору для школьников (26,3 %), так что данные получены противоречивые. Также стоит заметить, что достаточно большое число педагогов не владеют информацией по данному вопросу (21,9 %). В ответах обучающихся в зависимости от гендерного признака, от класса обучения, особых расхождений нет.

Педагогам рекомендуется обратить внимание на возможности расширения числа элективных курсов, разрабатывать программы элективных курсов и способов модификации их содержания с учётом различных профилей, особенностей школы и полоролевого состава групп обучающихся.

4.2 Организация профориентационных мероприятий с обучающимися в центрах образования города

Профориентация – это научно обоснованная система социально-экономических, психолого-педагогических, медико-биологических и производственно-технических мер по оказанию молодёжи личностно-ориентированной помощи в выявлении и развитии способностей и

склонностей, профессиональных и познавательных интересов в выборе профессии, а также формирование потребности и готовности к труду в условиях рынка, многоукладности форм собственности и предпринимательства.

Профессиональная ориентация в школе – это система учебно-воспитательной работы, направленной на усвоение учащимися необходимого объёма знаний о социально-экономических и психофизических характеристиках профессий. Она реализуется через урочную, внеурочную и внешкольную работу со школьниками.

К основным направлениям деятельности профориентационной работы относятся:

- профпросвещение педагогов, родителей, обучающихся общеобразовательных учреждений через учебную и внеурочную деятельность с целью расширения их представления о рынке труда;

- диагностика и консультирование с целью формирования у подростков осознанного выбора профессии;

- взаимодействие с предприятиями с целью объединения усилий заинтересованных ведомств;

- профадаптация с целью обеспечения функционирования системы содействия занятости и трудоустройства молодёжи.

Рассмотрим более подробно формы и методы осуществления профориентационной работы, принятые в общеобразовательных организациях города, узнаем мнения участников образовательного процесса об эффективности этой работы.

Обеспечение информационной поддержки системы профессиональной ориентации школьников – одно из важных условий эффективного осуществления профориентационной работы в целом.

Необходимая для обучающихся информация по профориентации включает в себя сведения о мире профессий, личностных и профессионально важных качествах человека, существенных для самоопределения, о системе

учебных заведений и путях получения профессии, о потребностях общества в кадрах.

Из каких же источников получают информацию о профессиях обучающиеся, принявшие участие в нашем исследовании?

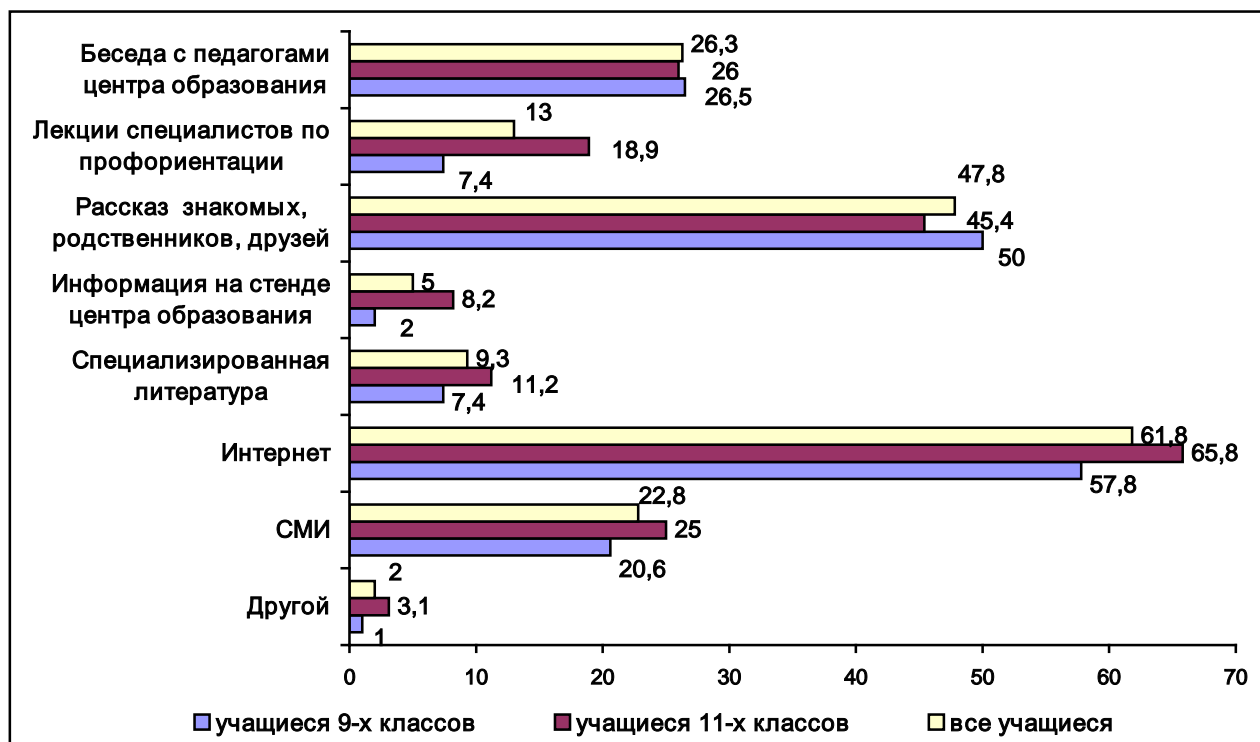


Диаграмма 31 – Источники информации для учащихся о мире профессий, %

Как видно из диаграммы 31, для выпускников приоритетными источниками получения информации являются сведения из Интернета (61,8 %), родственники, знакомые, друзья (47,8 %), педагоги из школы (26,3 %) и СМИ (22,8 %). Специализированную литературу читают немногие (9,3 %), но более полезной считают её одиннадцатиклассники, они же больше получают информации из Интернета. Лекции специалистов по профориентации интересны каждому восьмому ученику (13,0 %). Что касается информационного стенда школ, то мало учеников обращает на него внимание (5,0 %), всё большее число школьников пользуется Интернетом. Информационно-коммуникационные технологии развиваются быстрыми темпами, они удобны, информативны, и скоро информационный стенд уступит место Интернету, поэтому всем обучающимся необходимо показать

преимущества использования этого источника информации, предоставить возможность работать в Сети в рамках образовательной организации.

Интересно, что девушки чаще обращаются к названным выше источникам информации, видимо, тема выбора профессии им более интересна. Сравнительные данные помещены в *таблицу 7*.

Таблица 7 – Источники информации для учащихся о мире профессий, (ответы юношей и девушек), %

Источники информации	Ответы юношей	Ответы девушек
В школе (на уроках, в беседе с педагогами...)	23,0	30,5
От специалистов по профориентации, представителей ОУ	10,5	14,5
От родственников, друзей, знакомых	45,0	50,8
Из информационного стенда школы (лица, гимназии).	3,1	6,6
Из специализированной литературы	6,3	12,2
Из Интернета (сайт ОУ, школьный портал)	55,5	68,0
Из СМИ (ТВ, радио, газеты, журналы)	20,4	23,9
Другое	2,6	1,0

Мир профессий чрезвычайно динамичен и изменчив. В нашей стране насчитывается более 7000 профессий. За последние годы появилось множество новых профессий, процесс обновления видов труда происходит быстрее. Достаточно ли хорошо тульские выпускники знакомы с миром профессий? По результатам нашего опроса можно сказать, что достаточно информированы только около половины обучающихся (48,3 %), около 2/3 респондентов удовлетворены количеством знаний (57,3 %), а 42,0 % обучающихся признается, что информации недостаточно, каждый одиннадцатый выпускник практически не владеет информацией о мире профессий. Ответы одиннадцатиклассников и девятиклассников практически одинаковы. Девушки чаще отвечают, что им мало информации об особенностях разных профессий (44,7 %), чем юноши (40,3 %). Таким образом, информированность учащихся можно назвать средней. Педагоги, однако, в большинстве своём уверены, что у

обучающихся достаточно знаний о мире профессий. Подробные данные отражены в *диаграмме 32*.

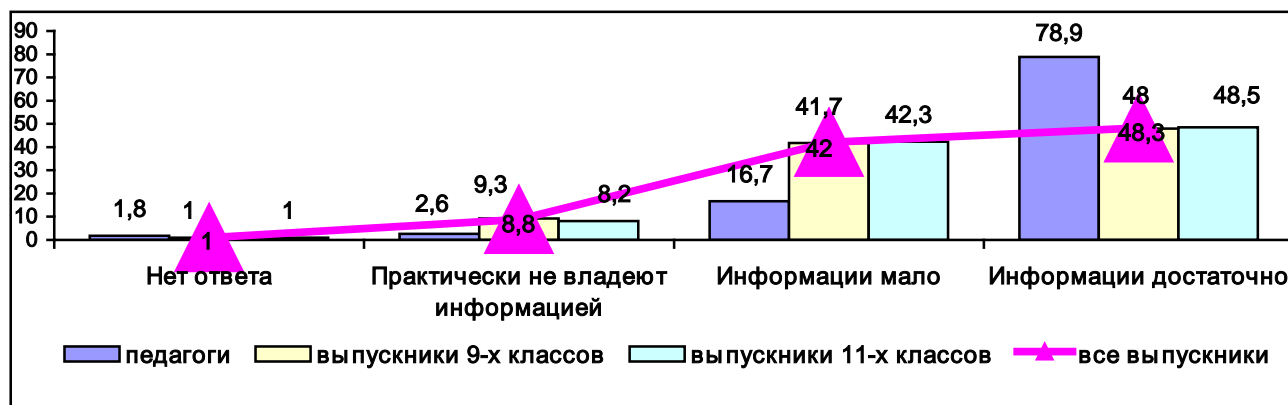


Диаграмма 32 – Информированность обучающихся о мире профессий, %

В подтверждение утверждения о том, что выпускникам 9-х и 11-х классов не хватает знаний о мире профессий, были получены данные о том, что больше половины из них требуется дополнительная информация по этой теме (57,3 %), причём расхождений в ответах практически нет ни в зависимости от класса обучения, ни от пола респондентов. Данные в *диаграмме 33*.

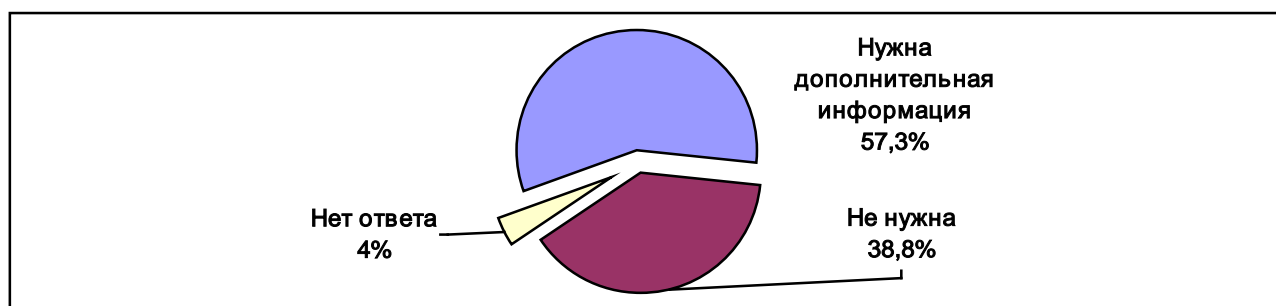


Диаграмма 33 – Необходимость для обучающихся в дополнительных знаниях о мире профессий, %

Педагоги, проводящие профориентационную работу с обучающимися, должны представлять ситуацию, сложившуюся на рынке труда в городе, хорошо знать возможности профессиональных образовательных организаций и информировать обучающихся по этим вопросам. В связи с этим в образовательных центрах целесообразно создавать банк таких справочно-информационных материалов. Положительно на вопрос о наличии этого банка ответили меньше

половины респондентов-педагогов (40,4 %), чуть меньше трети учителей говорят о том, что он находится в процессе формирования (28,9 %), практически каждый пятый опрошенный не владеет информацией по данному вопросу, см. *диаграмму 34*.

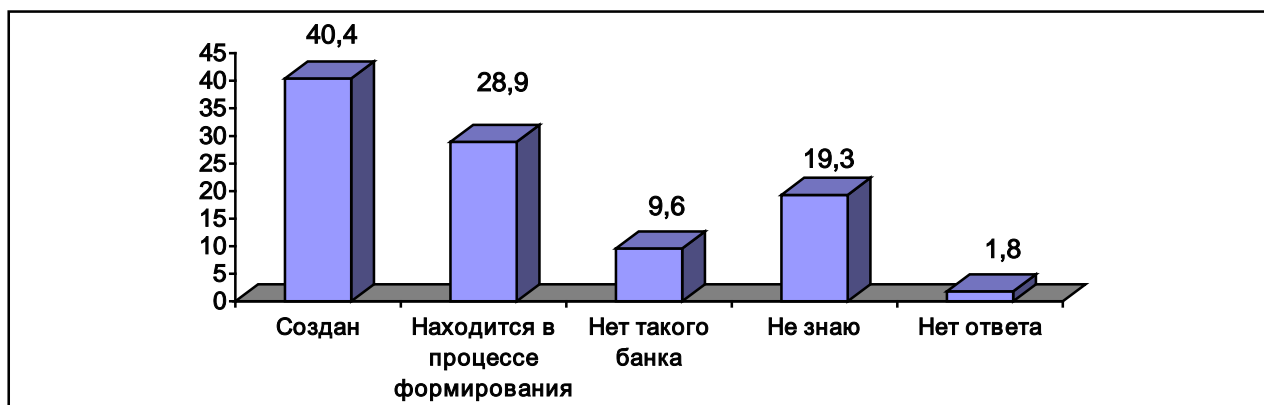


Диаграмма 34 – Создание в общеобразовательных организациях банка справочно-информационных материалов о положении на рынке труда, о занятости, о возможностях учреждений профессионального образования, %

Судя по полученным данным, задача создания банка справочно-информационных материалов о положении на рынке труда, о занятости, о возможностях учреждений профессионального образования в перспективе будет решена. Работа с таким банком облегчит педагогам подготовку к занятиям по профориентации школьников, а у обучающихся повысит информированность о мире профессий.

В школах города проводится мониторинг трудоустройства выпускников, об этом сообщило большинство педагогов (81,6 %), см. *диаграмму 35*.

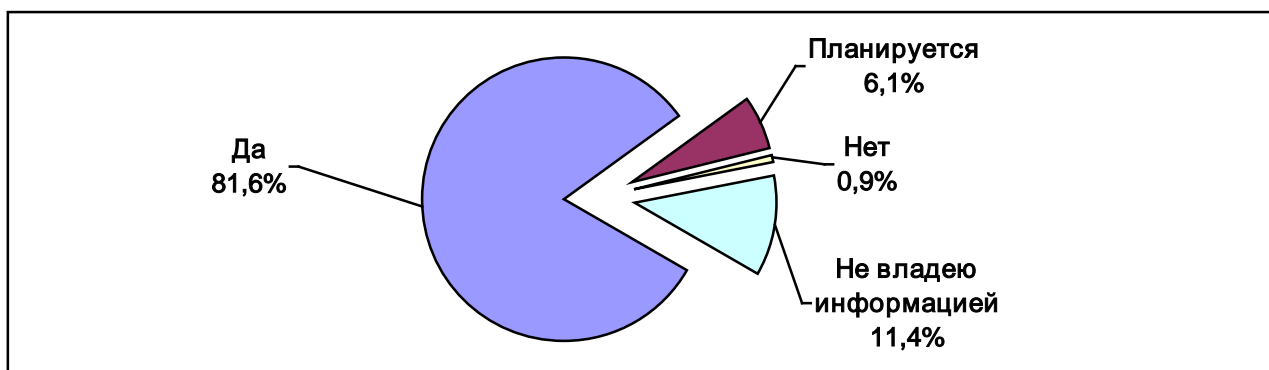


Диаграмма 35 – Проведение мониторинга трудоустройства выпускников, %

Данные мониторинга позволяют проанализировать, насколько осуществились планы выпускников, и какие проблемы у них возникли. Сравнительный анализ данных мониторинга даёт возможность наметить пути совершенствования профориентационной работы педагогов в общеобразовательных организациях.

Какие ещё формы работы по информированию обучающихся используют педагоги? Около половины из проанкетированных педагогов включают в содержание учебного курса, который преподают, профессиональный материал, способствующий расширению кругозора школьников, большинство из опрошенных проводят классные часы на тему выбора профессии. Выпускники тоже указали, что их учителя рассказывают им о профессиях. Сравнительные данные в *диаграмме 36*.

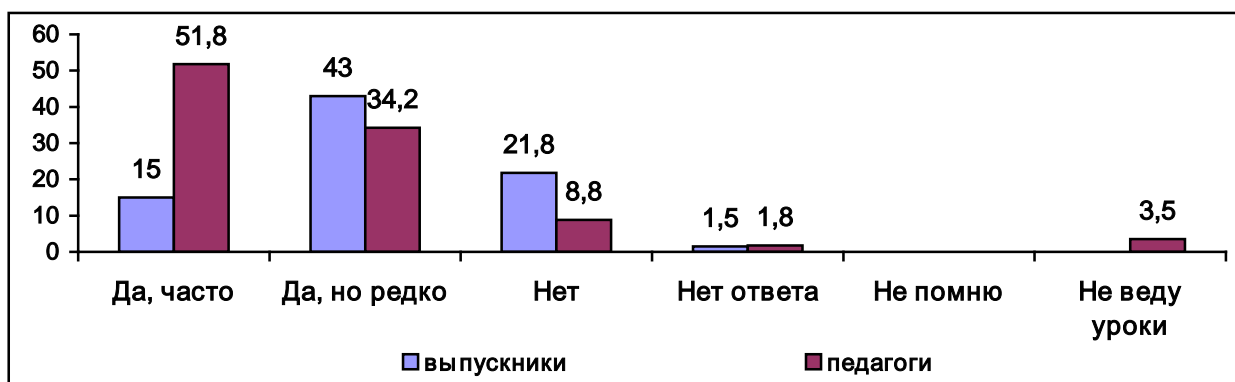


Диаграмма 36 – Рассказ о профессиях на уроках, %

Как видно, не все обучающиеся подтверждают ответы педагогов на данный вопрос относительно частоты включения в содержание урока материала по профориентации. Либо они просто плохо слушают на уроках, либо педагоги выдают желаемое за действительность. Тем не менее, в целом, большинство педагогов и около половины проанкетированных обучающихся подтвердили, что на уроках проводятся беседы о профессиях. Следует уточнить, что вариант ответа «не помню» был предоставлен только в анкетах у обучающихся, а вариант ответа «я не веду уроки» – у педагогов.

По гендерному признаку расхождений в ответах практически не было, а вот девятиклассники утверждают чаще, чем одиннадцатиклассники, что учителя на уроках рассказывают о профессиях, хоть и редко см. *таблицу 8*.

Таблица 8 – Как часто педагоги рассказывают на уроках о профессиях, %

Вариант ответа	Девятиклассники	Одиннадцатиклассники
Да, часто	12,3	17,9
Да, но редко	52,0	33,7
Нет	16,2	27,6
Не помню	18,1	19,4
Нет ответа	1,5	1,5

Также информационная работа проводится педагогами на классных часах, на это указало подавляющее большинство респондентов данной категории, но подтвердила только четверть респондентов-учеников. Видны большие расхождения в ответах респондентов-педагогов и респондентов-обучающихся. Из тех, кто дал утвердительный ответ, одиннадцатиклассников не на много, но больше (25,5 %), чем девятиклассников (23,5 %). Надо обратить внимание на то, что всё-таки большое число обучающихся затруднились с ответом, см. *диаграмму 37*.

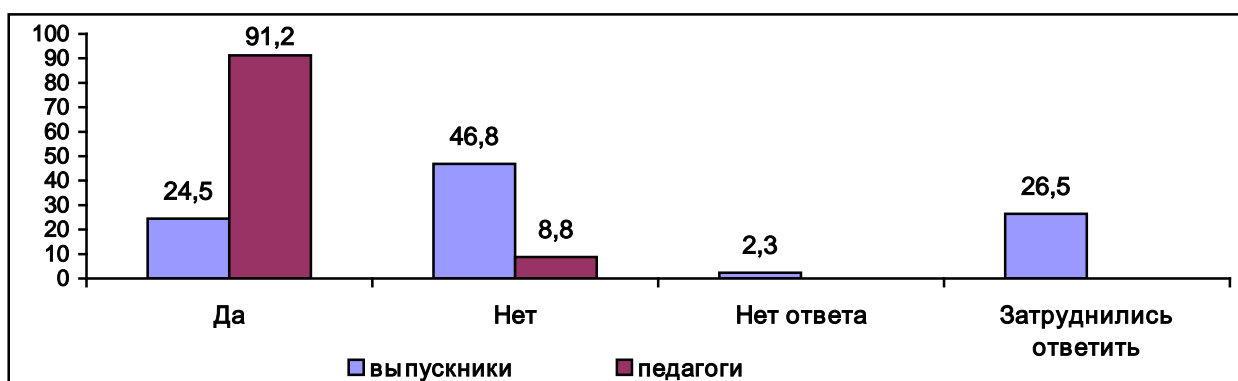


Диаграмма 37 – Проводят ли педагоги классные часы о выборе профессии, %

**Таблица 9 – Проводят ли педагоги классные часы
о выборе профессии, %**

Вариант ответа	Девятиклассники	Одиннадцатиклассники
Да	56,5 %	49,2 %
Нет	24,6	33,1
Затрудняюсь ответить	17,2	16,9
Нет ответа	1,7	0,8

Классный руководитель может быть одним из главных организаторов профориентационной работы. От того, как он построит свою работу, каким содержанием, методами, формами работы он воспользуется, будет зависеть конечная цель – готовность старшеклассников к выбору профессии. Чтобы классные часы запоминались, можно посоветовать классным руководителям проводить занятия не только традиционно, в форме лекций, но и использовать разные формы работы, например, устроить «Читательскую конференцию», организовать бизнес-игру, конкурс рисунков, плакатов и т.п. Оформление обучающимися стенда, уголка по профориентации непосредственно в классном кабинете также будет способствовать развитию у школьников интереса к данной теме. Также можно использовать такие формы работы, как: индивидуальные беседы, консультации, организация встреч со специалистами разных профессий, экскурсии на предприятия, в организации профессионального образования на Дни открытых дверей и т. п. Конечно, в одиночку проводить такую работу классному руководителю не по силам, поэтому необходима совместная тесная работа со всеми участниками профориентационной работы в школе: с учителями-предметниками, педагогом-психологом, медицинским работником, библиотекарем, педагогами дополнительного образования и, конечно, с родителями. Работа с родителями в образовательных центрах может быть представлена в формах бесед, лекториев, родительских собраний, педагогических чтений по вопросам выбора профессии. На родительских собраниях могут обсуждаться вопросы: изучение интересов и склонностей

ребёнка в семье; формирование устойчивых интересов и склонностей ребёнка в семье; формирование профессиональной направленности ребёнка; о способностях детей и другие.

Выясним, как педагоги организуют работу с родителями. По данным опроса, большинство педагогов в течение учебного года привлекают родителей к участию в организации профориентационной работы с обучающимися (например, участие в экскурсиях, оформление стендов, другие мероприятия) постоянно – 43,0 %, редко – 42,1 %, данные в диаграмме 38.

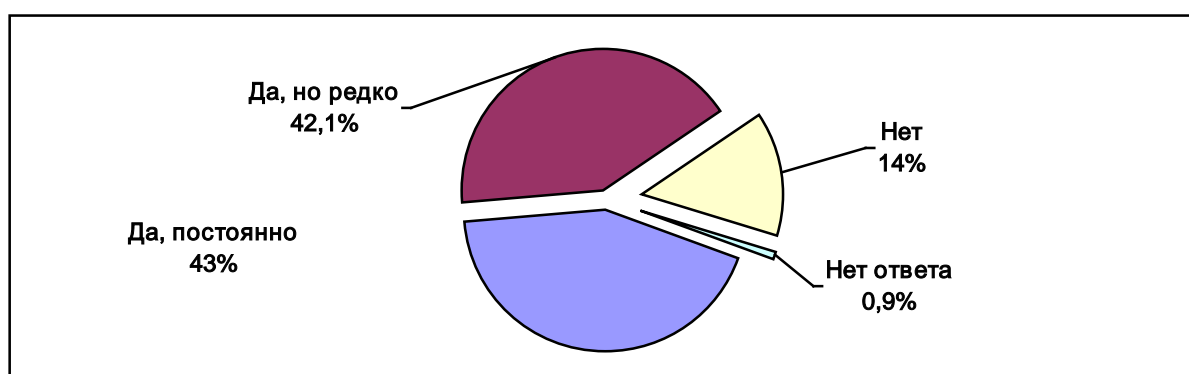


Диаграмма 38– Участие родителей в мероприятиях по профориентации школьников, %

Существующая ситуация говорит о наличии некоторых проблем в организации работы по информированию родителей об организации профориентационной работы в школах и их непосредственном участии в ней.

Для повышения интереса родителей в данной ситуации необходимо учитывать их мнение и пожелания об удобных для них способах организации работы по этому направлению деятельности, а также привлекать к сотрудничеству не только активных мам и пап, которые участвуют во всех мероприятиях, но и заинтересовывать всех остальных родителей.

Эффективно организованное сотрудничество может повысить интерес к теме профвыбора и у обучающихся, и у родителей.

Обеспечение информационной поддержки системы профессиональной ориентации школьников в настоящее время невозможно без использования Интернета. На Тульском школьном портале (www.tulaschool.com) есть тема

«Моя профессия», где представлены следующие разделы: «Мир профессий», «Специальности», «Абитуриенту», «Тесты», «Курсы», там можно получить информацию по профориентации, которая может помочь обучающимся в выборе профессии. Целесообразно использовать портал «Профессиональная ориентация молодёжи», другие популярные интернет-ресурсы по профориентации (например, «Специальности СПО», «Специальности ВПО», «Псифактор», «Игры разума», «Электронный музей профориентации», профориентационные уроки «Экскурс в профессии» и другие).

В своей работе практически постоянно только половина из опрошенных педагогов используют Интернет-ресурсы, немногим больше четверти обращаются к помощи Интернета редко, см. *диаграмму 39*.

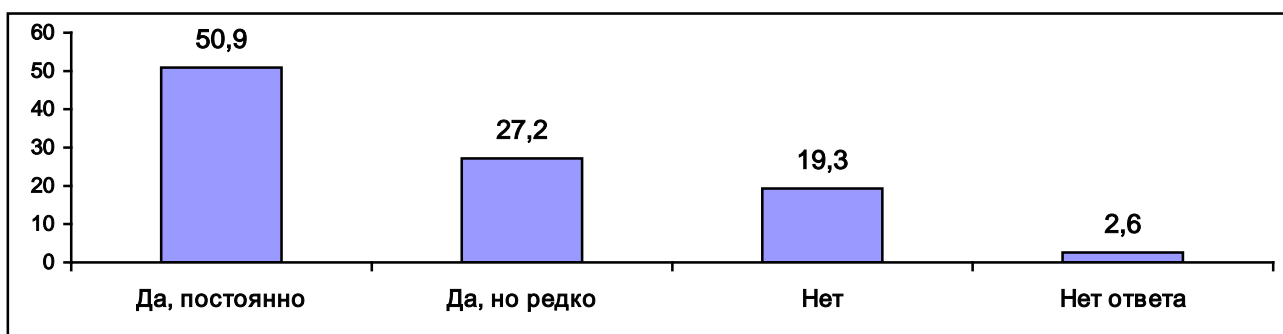


Диаграмма 39 – Используют ли педагоги в работе по профориентации школьников интернет-ресурсы, %

Узнаем, есть ли у школьников возможность самостоятельно изучать специальную литературу по профориентации. Есть ли необходимые материалы в школьной библиотеке? Подробные данные в *диаграмме 40*.

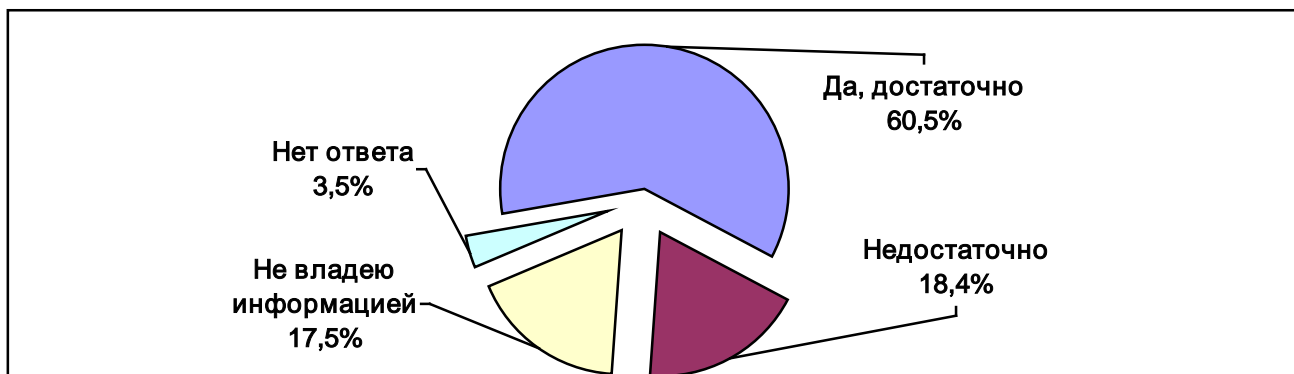


Диаграмма 40 – Наличие литературы по профориентации в библиотеках, %

Материалы по профессиональному определению в библиотеках города есть, об этом сообщили около 2/3 респондентов-педагогов. Тем не менее, школам всё равно нужно обновлять и пополнять библиотечный фонд литературой по профориентированию и трудовому обучению школьников как в бумажном, так и в электронном виде.

Для повышения информированности обучающихся и их родителей в образовательных центрах можно активно использовать разные формы внеклассной работы. К таким событиям можно отнести: День открытых дверей ОО, заседание Клуба интересных встреч, День профессии, День успешного человека, Праздник знаний, конкурс «Умники и умницы», «Ученик года», «круглый стол» по профилям, предметные недели, презентации учебных курсов, ярмарки профилей и др.

Большинство педагогов ответили, что используют возможности внеурочной деятельности для осуществления работы по профориентации школьников, но только 56,1 % респондентов организуют мероприятия часто, см. диаграмму 41.

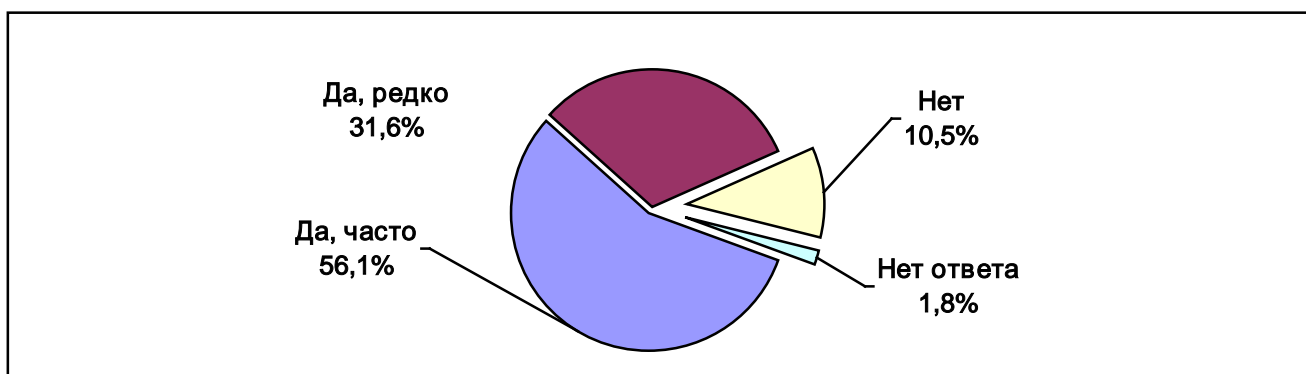


Диаграмма 41 – Как часто используют педагоги возможности внеурочной деятельности для организации работы по профориентации, %

Сами обучающиеся признались, что принимают участие в конкурсах, конференциях, интеллектуальных играх, праздниках, посвящённых выбору профессии нечасто: вариант ответа «да, но редко» выбрала только четверть опрошенных, а тех, кто не любит посещать такого рода мероприятия около половины – 45,3 %, практически каждый пятый написал, что такие

мероприятия не проводятся. Только 6,3 % выпускников являются постоянными посетителями этих праздников, см. *диаграмму 42*. И девушки, и юноши высказали одинаковое отношение к посещению этих мероприятий, но выяснилось, что девятиклассников, редко, но участвующих в праздниках и конкурсах, численно больше, чем одиннадцатиклассников.

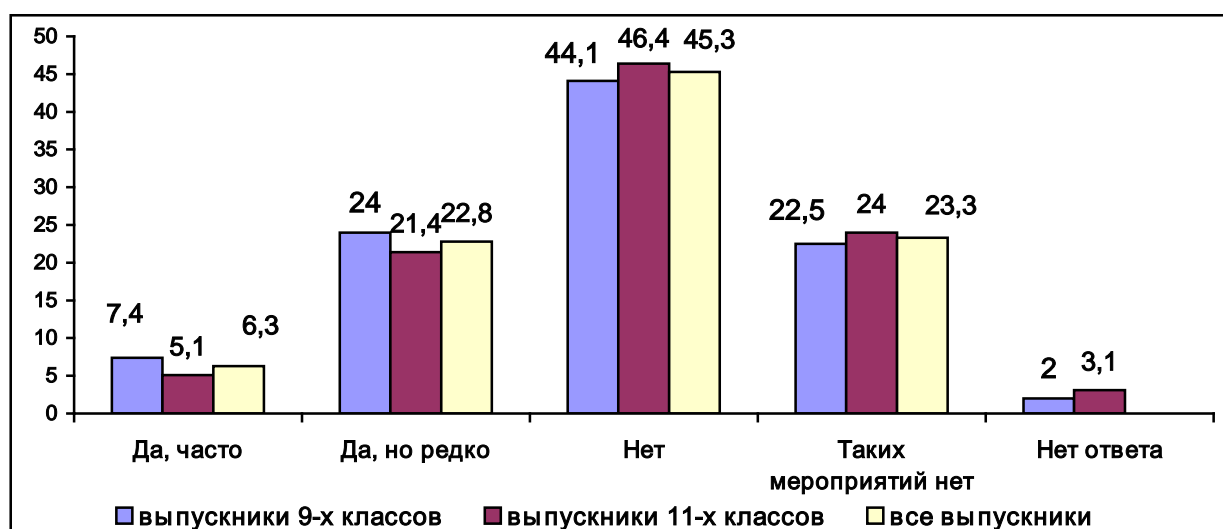


Диаграмма 42 – **Посещение обучающимися мероприятий, организованных по вопросам профориентации школьников, %**

Следует обратить внимание на то, что ответы педагогов на данный вопрос совсем не совпадают с ответами обучающихся. Большинство педагогов утверждают, что обучающиеся активно участвуют в подобного рода мероприятиях: вариант ответа «да, часто» выбрали 52,6 % респондентов, да, но редко» – 25,4 %, следует заметить, что каждый пятый не владеет информацией по этому вопросу, скорее всего это те педагоги, которые не занимаются в центрах профориентацией школьников, подробные данные на *диаграмме 43*.

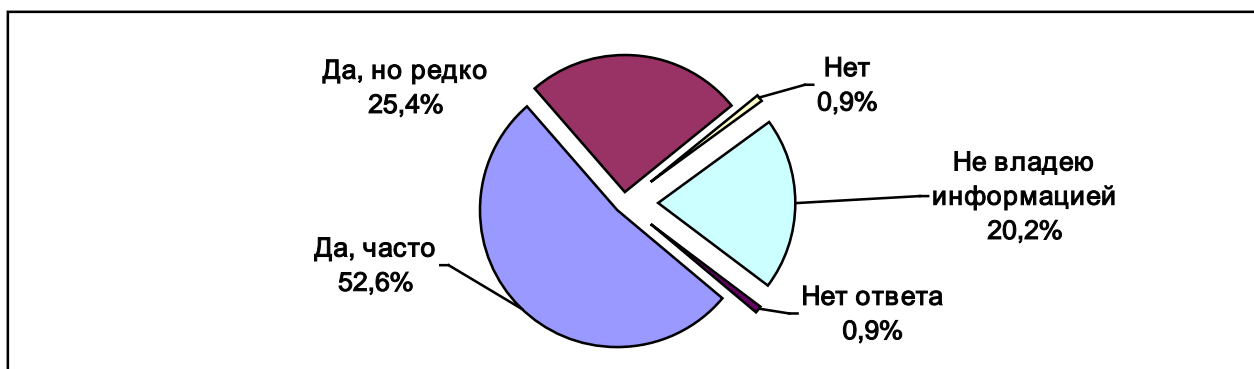


Диаграмма 43 – Мнение педагогов о посещении выпускниками мероприятий, организованных по вопросам профориентации школьников, %

Можно сделать предположение о том, что в конкурсах и прочих мероприятиях часто участвуют одни и те же обучающиеся, поэтому данные и оказались такими противоречивыми. Тем не менее, большие возможности внеурочной деятельности позволяют повысить интерес школьников к теме выбора профессии, нужно только организовывать те мероприятия, которые будут интересны школьникам.

Узнаем, принимают ли обучающиеся участие в профильных олимпиадах, конкурсах, проводящимися вузами, см. диаграмму 44.

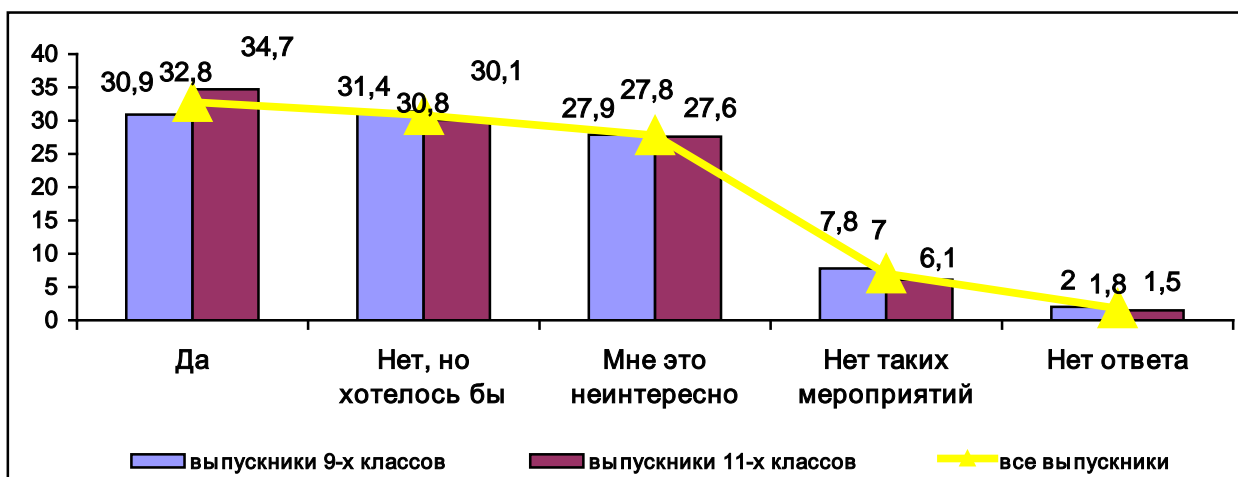


Диаграмма 44 – Участие выпускников в профильных олимпиадах, конкурсах, %

В общей сложности 2/3 обучающихся интересны такие мероприятия, но принимает участие только треть опрошенных респондентов (32,8 %). Треть одиннадцатиклассников принимает участие в профильных

олимпиадах, столько же ответили, что хотели бы тоже принимать участие, а вот девятиклассников, участвующих в олимпиадах, меньше, чем одиннадцатиклассников. Как было замечено раньше, многие выпускники нацелены на поступление в вуз и для них участие в конкурсах и профильных олимпиадах – возможность проверить свои знания и силы. По данным опроса, каждый третий юноша ответил, что ему не интересны такие испытания (33,0 %), в то время как девушек, выбравших такой вариант ответа, меньше – 23,9 %. Остальные варианты ответа отметили примерно одинаковое число респондентов разного пола.

Педагоги (79,8 %) подтвердили, что школьники принимают участие в олимпиадах, что такие мероприятия не проводятся, написали только 1,8 % педагогов, не владеют информацией по этому вопросу 17,5 %, см. диаграмму 45.

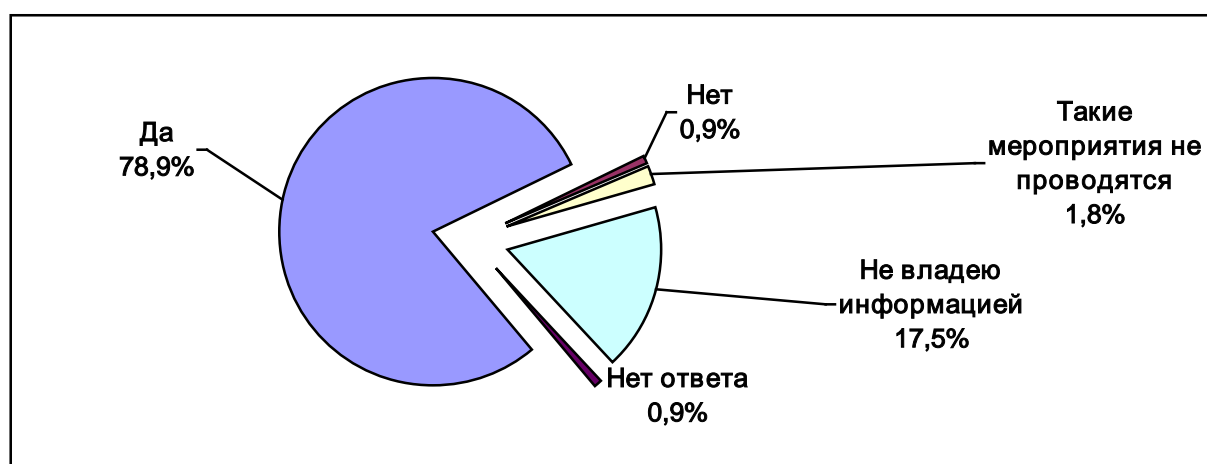


Диаграмма 45 – Мнение педагогов об участии выпускников в профильных олимпиадах, конкурсах, %

Опять несовпадение ответов у педагогов и выпускников говорит, скорее всего, о том, что участвуют в олимпиадах, конкурсах одни и те же обучающиеся.

Про участие учеников в фестивале проектно-исследовательских работ, городских конкурсах о профессиях, знает меньше половины из опрошенных педагогов и более трети из респондентов этой категории не владеет информацией по этому вопросу, см. диаграмму 46.

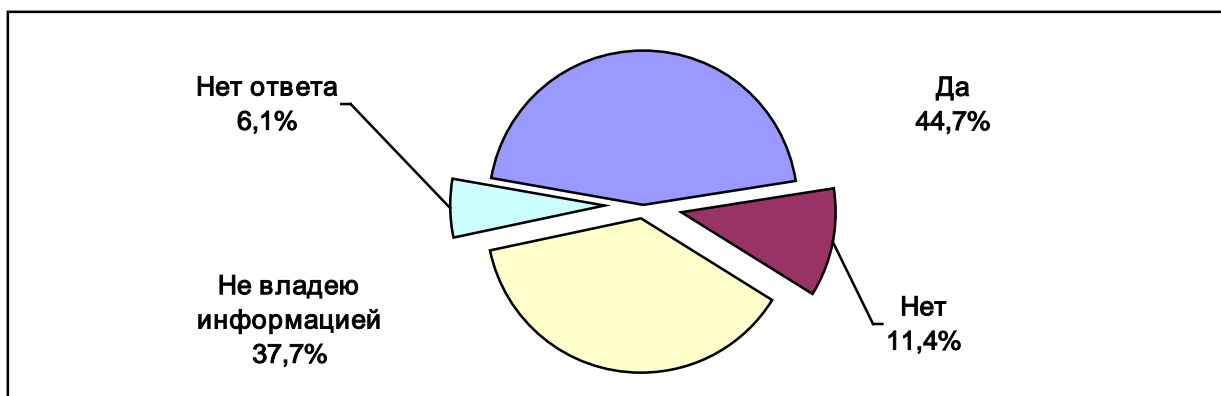


Диаграмма 46 – Участие учащихся в фестивале проектно-исследовательских работ, %

Осуществляя профориентационную работу, общеобразовательные организации г. Тулы организуют взаимодействие с организациями НПО, СПО, вузами, центром занятости населения, предприятиями города и т.п. см. диаграмму 47.

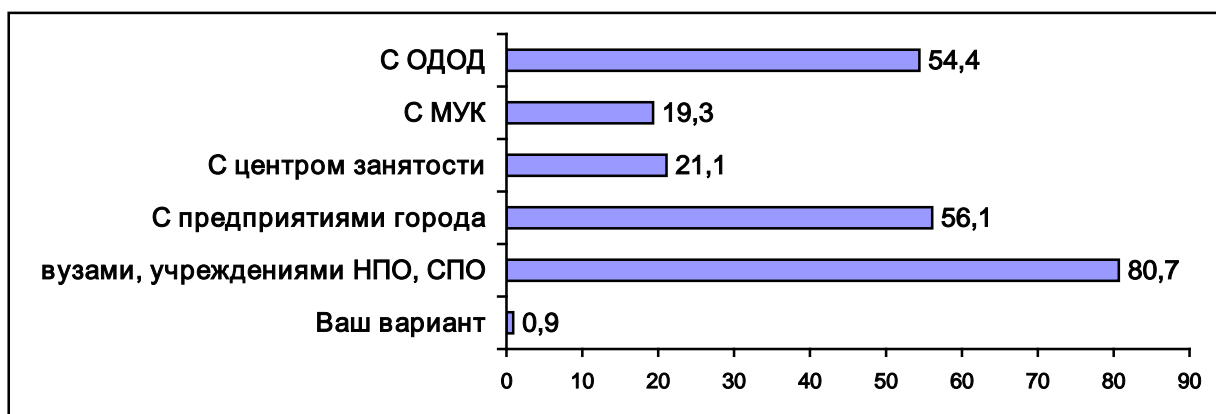


Диаграмма 47 – Взаимодействие школ с разными организациями по вопросам профориентации школьников, %

Полученные данные свидетельствуют о том, что в школах города сложилась система сотрудничества и социологического партнёрства с учреждениями профессионального образования в целях профориентационной работы и повышения качества специализированной подготовки абитуриентов (80,7 %), а также с центрами дополнительного образования детей с целью развития качеств личности и способностей обучающихся (54,4 %). Половина из опрошенных педагогов (56,1 %) ответили, что в школе налажено взаимодействие с предприятиями города

(организуются экскурсии, встречи со специалистами разных профессий и т.п.). Много лет Центр занятости сотрудничает с общеобразовательными учреждениями по профессиональной ориентации молодёжи и подготовке её к выходу на современный рынок труда, используются различные формы совместной работы, 21,1 % опрошенных знают об этой работе. В учебных комбинатах ребята также осваивают специальности, приобретая первоначальные навыки в профессии. О взаимодействии с МУКами вспомнили 19,3 % педагогов.

Итак, анализ полученных результатов позволяет сделать вывод о том, что в образовательных центрах города ведётся профориентационная работа, отлажена система социального партнёрства школ с организациями профессионального образования, что положительно сказывается при выборе выпускниками путей продолжения образования. Однако необходимо совершенствовать формы и методы профконсультирования и профориентации, отдавая предпочтение деятельностным, личностно-ориентированным формам (организация экскурсий на предприятия, в учебные заведения, встреч с представителями различных профессий, индивидуальные консультации психолога по выбору профессии и т.д.). Необходимо разрабатывать и применять те формы деятельности, которые повысят интерес обучающихся к проблеме своевременного и правильного выбора профессии.

4.3 Психолого-педагогическое сопровождение профориентационной работы с обучающимися

Проанализируем, какую психолого-педагогическую помощь оказывают в общеобразовательных организациях города обучающимся в выборе профессии.

«Профессиональное консультирование как этап формирования готовности учащихся к профессиональному самоопределению практически помогает им в выборе профессиональной деятельности, способствует

формированию у них саморегулятивных функций при решении проблемы выбора профессии. Используются следующие виды профконсультаций:

1) справочно-информационная, направленная на информирование старшеклассников по вопросам профессии и основных качеств человека, необходимых для выбранной профессиональной деятельности, возможности обучения различным профессиям;

2) диагностическая, выявляющая у учащихся интересы, склонности, черты характера, знания о содержании различных профессий;

3) индивидуальная (профессиональная);

4) формирующая, активизирующая позицию учащегося в подготовке к выбору профессии;

5) корректирующая, проводящаяся в том случае, когда намерения учащихся в выборе сферы деятельности не соответствуют его способностям, уровню общеобразовательной подготовки, состоянию здоровья»⁴.

Узнаем, нуждаются ли обучающиеся в психологических консультациях, в тестировании способностей для выбора профессии? Как видно из *диаграммы 48*, более трети опрошенных выпускников (38,3 %) изъявили желание получить помощь специалиста по профориентированию.

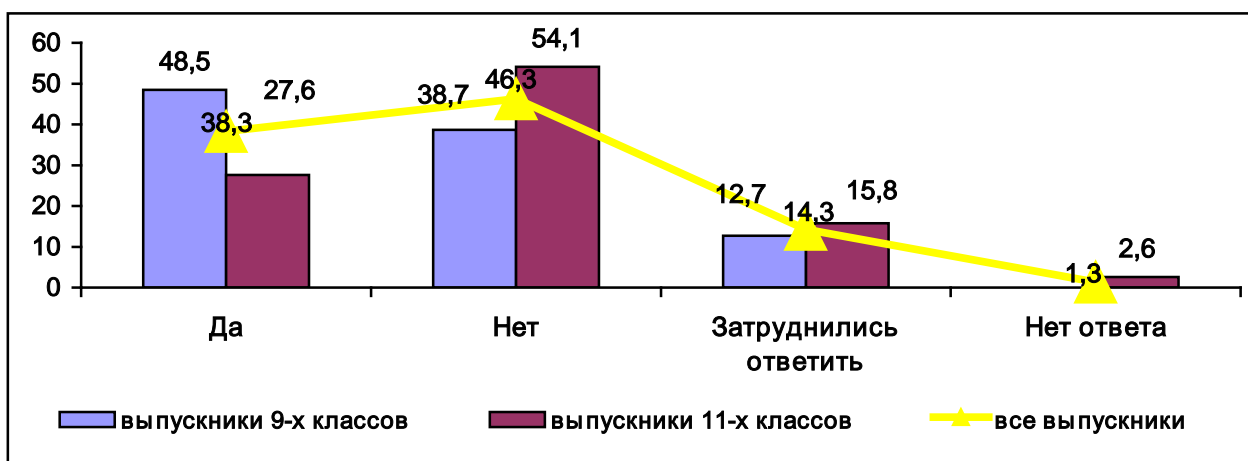


Диаграмма 48 – Нужна ли обучающимся помощь специалиста по профконсультированию, %

⁴ Н. В. Гафурова «О педагогических основаниях формирования готовности учащегося к профессиональному самоопределению», Ж. Профильная школа. Вопросы теории, № 6 (ноябрь-декабрь), 2005г

При анализе данных выясняется, что обучающиеся 9-х классов испытывают большую необходимость в помощи специалистов в формировании профессионального самоопределения (48,5 %), чем одиннадцатиклассники (27,6 %). Ответили, что способны самостоятельно выбрать будущую профессию 54,1 % выпускников 11-х и 38,6 % – 9-х классов. Настораживает тот факт, что достаточно большой процент обучающихся затрудняется определить для себя, нужна ли им помощь профконсультанта или же у них достаточно знаний для самостоятельного выбора. Такая неопределённость может означать пассивное отношение к выбору будущей профессии, отсутствие интереса к данной теме. Ответы девушек и юношей в основном одинаковы.

Ранее уже отмечалось, что меньше половины из проанкетированных выпускников не испытывают никаких трудностей в выборе профессии – 39,3 %, среди одиннадцатиклассников – меньше половины опрошенных – 42,3 % и, следовательно, помощь психолога или профконсультанта им не нужна.

По данным опроса, только около половины выпускников принимали участие в тестировании по выявлению профессиональных интересов, подробные данные размещены в диаграмме 49.

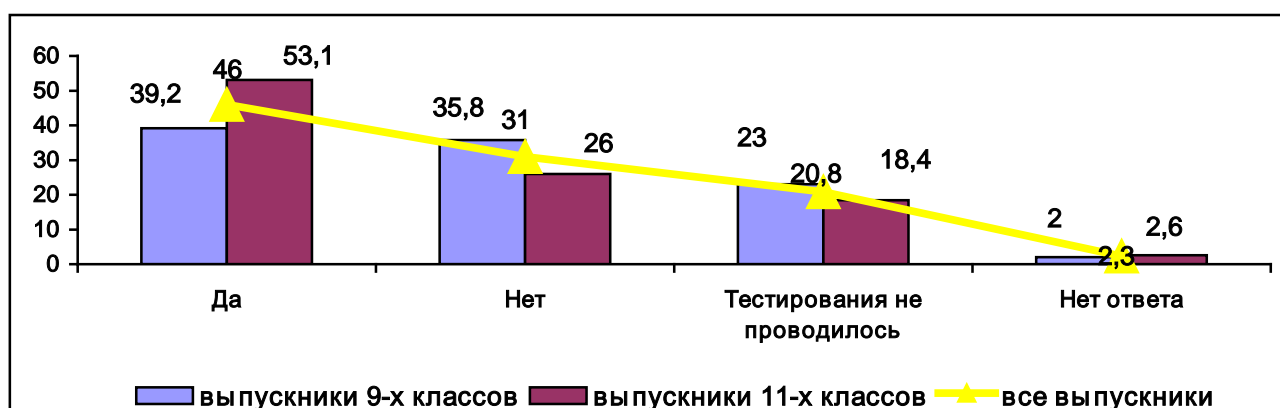


Диаграмма 49 – Участие выпускников в тестировании по выявлению профессиональных интересов, %

Одиннадцатиклассники чаще, чем девятиклассники подтверждали, что тестирование проводилось и они принимали в нём участие (53,1 % и

соответственно 39,2 %). И, тем не менее, всё-таки большой процент выпускников признались, что тестирование на профпригодность в центре образования не проводилось, а между тем, психологическая работа, различные диагностические процедуры необходимы подросткам в самопознании, а психологу дают возможность получения обратной связи от ребят, а также служат для закрепления полученных знаний. Ответы респондентов в зависимости от пола приведены в *таблице 10*.

Таблица 10 – Участие девушек и юношей в тестировании по выявлению профессиональных интересов, %

Вариант ответа	Девушки	Юноши
Да	39,8	51,3
Нет	35,6	26,4
Тестирования не проводилось	22,0	20,3
Нет ответа	2,6	2,0

Ответы девушек также отличаются от ответов юношей по всем вариантам: на то, что тестирование не проводилось, указал каждый пятый респондент -20,8 % (среди юношей 20,3 %, а девушек – 22,0 %), участвовали в нём 46,0 % (среди юношей 51,3 %, а девушек – только 39,8 %).

Какие виды профконсультаций для профессионального самоопределения школьников используются в школах, узнаем от педагогов из *диаграммы 50*.

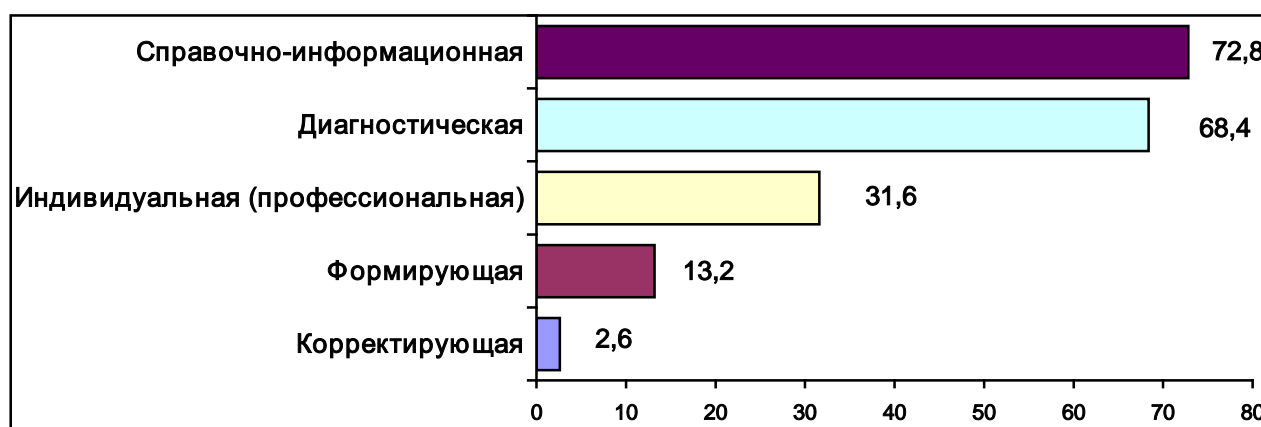


Диаграмма 50 – Виды профессиональных консультаций, использующихся в ЦО, %

Как видим из ответов педагогов, не все виды консультаций востребованы в работе с обучающимися. Наиболее часто проводится справочно-информационное (72,8 %) и диагностическое консультирование (68,4 %), при необходимости со школьниками работают индивидуально (31,6 %).

Большинство педагогов считают, что занятия с психологом помогают обучающимся в профессиональном самоопределении, см. диаграмму 51.

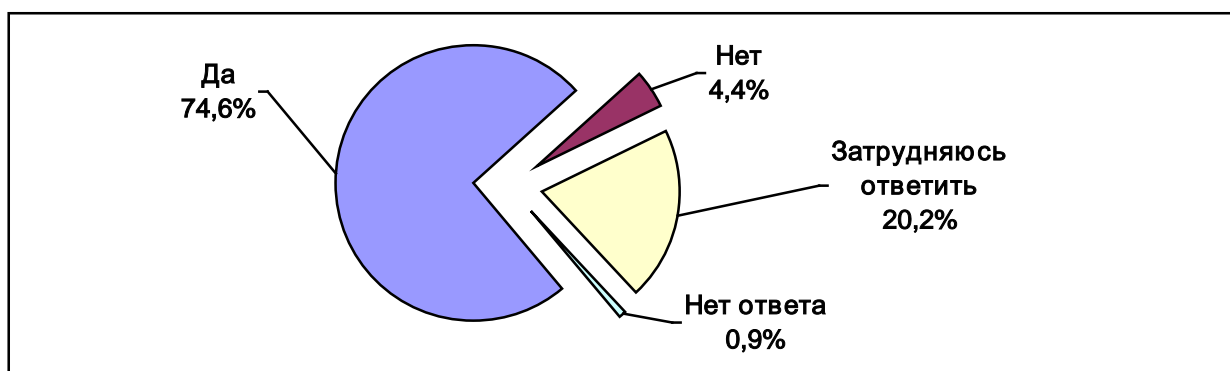


Диаграмма 51 – Помогают ли обучающимся в профориентации занятия с психологом, %

Итак, следует заметить, что психолого-педагогическое консультирование по вопросам профессионального самоопределения выпускникам 9-х и 11-х классов необходимо. Из анализа данных можно сказать, что качество психологического сопровождения профессионального выбора выпускников остаётся на среднем уровне: только 46,0 % респондентов ответили, что имели возможность в школе получать консультацию психолога по профориентации, 38,3 % отметили, что нуждаются в помощи психолога для выбора профессии. Необходимо оптимизировать работу по профессиональному консультированию, осуществлять адресную психологическую помощь обучающимся для осознанного выбора будущей профессии.

4.4 Оценка респондентами уровня профориентационной работы в центрах образования и её влияния на выбор обучающимися будущей профессии

Насколько помогает работа школ по профориентации профессиональному самоопределению обучающихся?

Отметим те формы профориентационной работы, которые выпускники выделили как оказывающие помощь в выборе будущей профессии:

- 1) встречи с представителями разных профессий – 61,3 %;
- 2) дни открытых дверей профессиональных учебных заведений (НПО, СПО, вузов), ярмарки учебных мест – 47,3 %;
- 3) информация о профессиях, пользующихся спросом на рынке труда – 34,5 %.
- 4) тестирование для выявления склонностей, способностей – 34,3 %;
- 5) экскурсии на предприятия – 34,3 %.

Каждому четвёртому для профориентации необходима справочная информация о предприятиях, учебных заведениях – 22,8 %, изучение профориентационного курса «Выбор профессии» отметили 13,5 %.

Как все респонденты ответили на данный вопрос, показано в диаграмме 52.

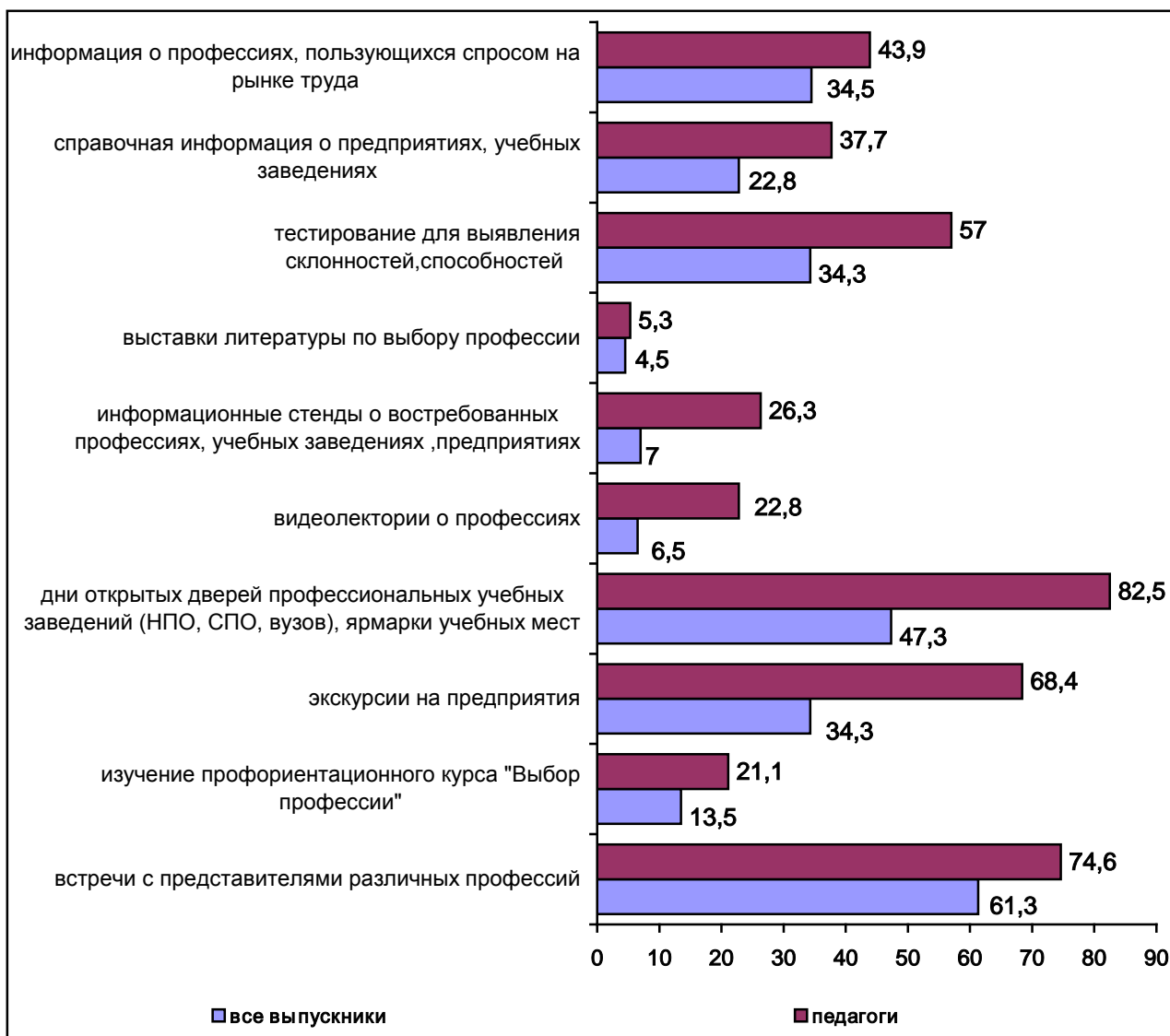


Диаграмма 52 – **Формы профориентационных услуг, помогающие обучающимся в выборе будущей профессии, %**

Как видно из *диаграммы 52*, педагоги более уверенно называют формы профориентации, которые помогают в профессиональном самоопределении обучающихся, их мнение немного расходится с выбором выпускников.

Девушки чаще, чем юноши отмечали почти все варианты, предлагаемые в анкете.

Из всех обучающихся больше одиннадцатиклассников считают, что им помогают тестирование, экскурсии на предприятия, справочная информация о предприятиях, учебных заведениях, о профессиях, пользующихся спросом на рынке труда. Подробные данные в *таблице 11*.

**Таблица 11 – Формы профориентационных услуг,
помогающие обучающимся в выборе будущей профессии
(в зависимости от гендерного признака), %**

Формы профориентации	Девятиклассники	Одиннадцатиклассники
встречи с представителями разных профессий	58,8	63,8
изучение профориентационного курса «Выбор профессии»	18,1	8,7
экскурсии на предприятия	28,9	40,0
дни открытых дверей профессиональных учебных заведений	44,1	50,5
видеолектории о профессиях	4,9	8,2
информационные стенды о профессиях	8,8	5,1
выставки литературы по выбору профессии	4,9	4,1
тестирование для выявления склонностей, способностей	31,9	36,7
справочная информация о предприятиях, учебных заведениях	22,1	23,5
информация о профессиях, пользующихся спросом на рынке труда	31,9	37,2

Как в целом респонденты оценили профориентационную работу, которая проводится в общеобразовательных организациях? Педагоги считают, что работа по данному направлению проводится очень хорошо: высоким её уровень назвали 25,4 %, скорее высоким – 64,9 %, см. диаграмму 53.

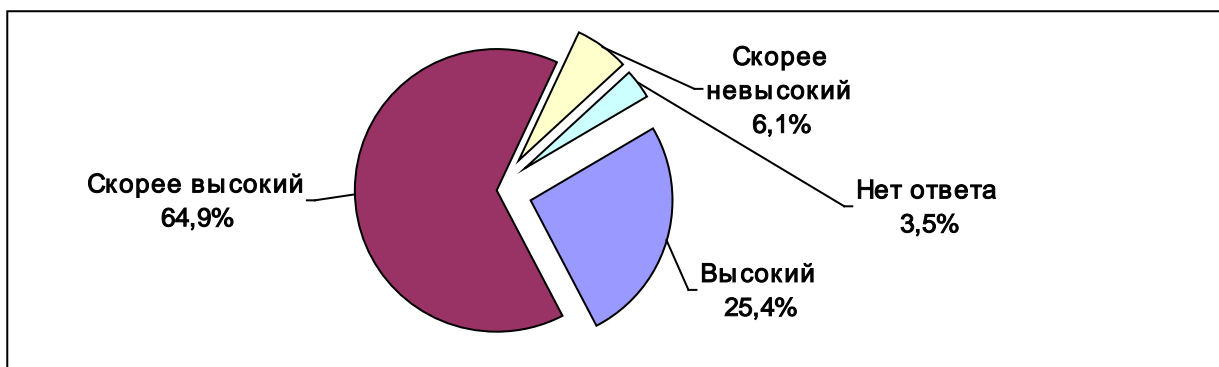


Диаграмма 53 – Оценка педагогами уровня профориентационной работы, проводимой в центрах образования, %

Насколько результативна работа по профориентации школьников, можно судить из ответов респондентов на вопрос о наличии влияния профориентационной подготовки на выбор обучающихся. Так, педагоги высказались вполне определённо и положительно: почти все считают, что занятия по профориентационной подготовке помогают выбрать профессию (48,2 % – твёрдо убеждены в этом, 47,4 % – ответили «скорее да, чем нет»).

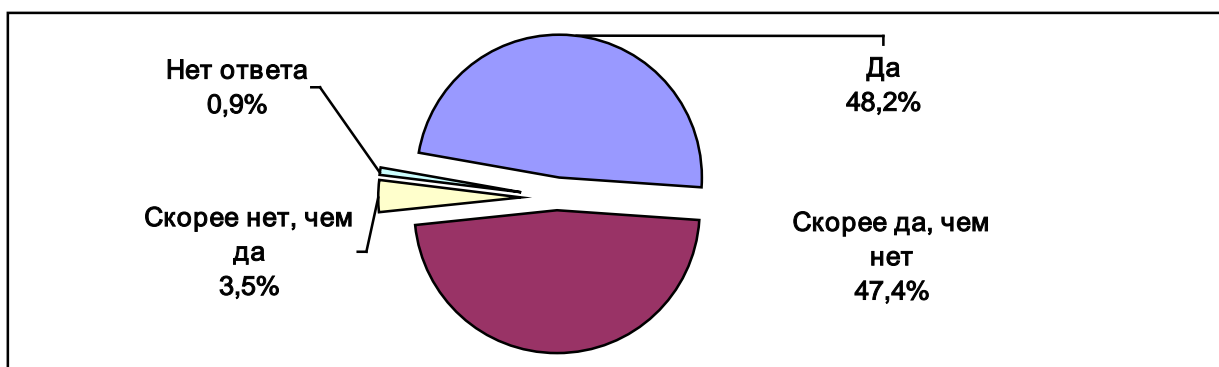


Диаграмма 54 – Мнение педагогов о влиянии профориентационной работы на профессиональный выбор учащихся, %

Выпускники более сдержаны в своих оценках. Только 11,0 % обучающихся точно уверены, что школа помогает в выборе профессии, ещё треть оценивает её роль ведущей 38,8 %, немногим меньше половины респондентов (46,5 %) отрицают влияние профориентационной работы на выбор профессии. В своих суждениях ребята более категоричны, чем девушки: вариант ответа «да» отметили 12,6 %, в то время как среди

девушек так считают только 9,6%. Подробные данные в сравнении по классам обучения находятся в *диаграмме 55*.

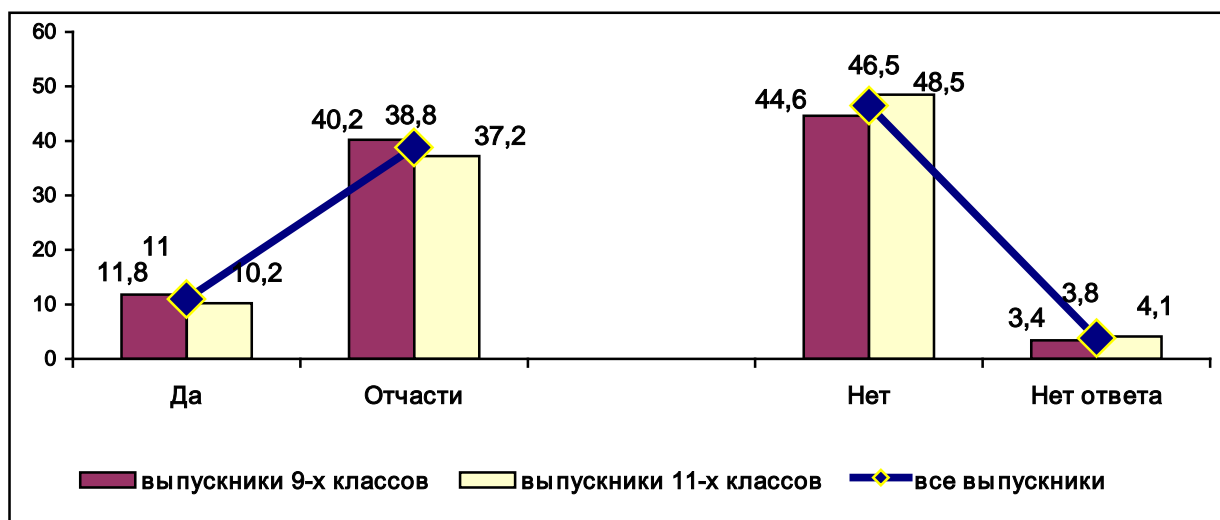


Диаграмма 55 – Мнение выпускников о влиянии профориентационной работы на профессиональный выбор обучающихся, %

Итак, из анализа данных видно, что только около половины из опрошенных обучающихся считают профориентационные мероприятия действенными (49,8%), остальные полагаются на умение самостоятельно осуществить профессиональный выбор. А вот педагоги явно переоценили влияние профориентации, которая проводится в школах, на профессиональное самоопределение обучающихся.

Планирование работы по профориентации школьников позволит согласовать цели с действиями, что крайне необходимо для последующей корректировки данной работы, сложность прогнозирования которой на сегодняшний день очевидна для большинства руководителей образовательных организаций.

Деятельность администрации центра образования и педколлектива должна быть оптимально распределена и во времени, и между ответственными лицами.

Важно помнить, что профориентационная работа в школе приносит пользу только тогда, когда к профориентационной работе привлечён весь коллектив школы и когда соблюдаются следующие **принципы**:

1) Систематичность и преемственность – профориентационная работа не должна ограничиваться работой только со старшеклассниками. Эта работа ведется с первого по выпускной класс.

2) Дифференцированный и индивидуальный подход к обучающимся в зависимости от возраста и уровня сформированности их интересов, от различий в ценностных ориентациях и жизненных планах, от уровня успеваемости.

3) Оптимальное сочетание массовых, групповых и индивидуальных форм профориентационной работы с обучающимися и родителями.

4) Взаимосвязь школы, семьи, профессиональных учебных заведений, центров профориентации молодежи, службы занятости, общественных молодежных организаций.

5) Связь профориентации с жизнью.

В вопросах совершенствования стратегии дальнейшего развития системы профессиональной ориентации и психологической поддержки обучающихся необходимо проведение целой системы мер не только на муниципальном, но и на региональном и федеральном уровнях, формирующих общие условия внедрения системы профориентационной работы со школьниками.

5 Обеспечение научно-методического сопровождения организации профориентационной работы с обучающимися в центрах образования города, диагностика педагогических трудностей

Выясним позиции педагогов в отношении учебно-методического обеспечения профориентационной работы. Одной из задач отдела методического сопровождения и консультирования является организация системы повышения квалификации педагогов по вопросам профориентационной деятельности. Цель работы в данном направлении – повышение профессиональной компетентности участников профориентационной деятельности для содействия профессиональному самоопределению и выбору оптимального вида занятости с учётом потребностей и возможностей выпускников.

Около половины из опрошенных считают уровень методического обеспечения высоким, почти все остальные называют его средним. Примечательно, что вариант «затрудняюсь ответить» выбрали не так уж и мало респондентов – 11,4 %, см. *диаграмму 56*.

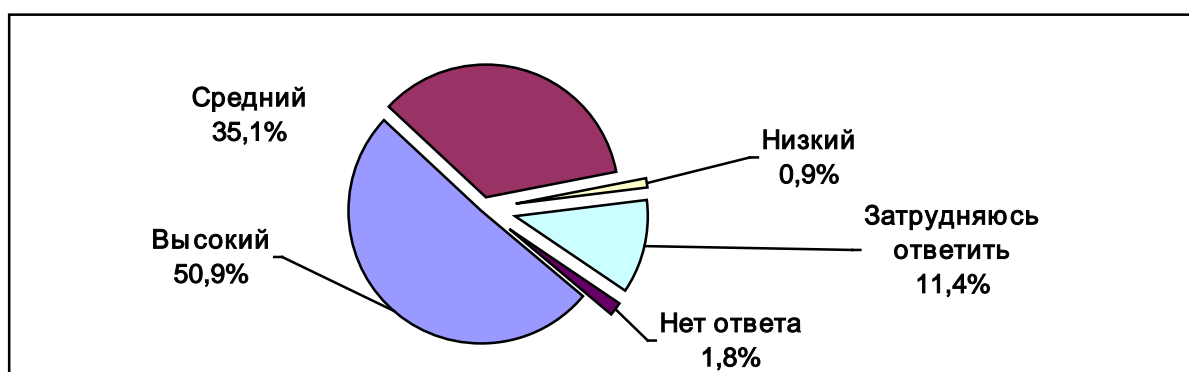


Диаграмма 56 – Мнение педагогов об уровне научно-методического обеспечения профориентационной работы, %

Несмотря на хорошо организованное научно-методическое сопровождение процесса профориентационной работы, не нуждаются в методической помощи только 27,2 % педагогов. В плане получения методической помощи наиболее эффективными представляются: обучение организации экскурсий на предприятия города (38,6 %), посещение мастер-

классов (27,2 %), обмен опытом с коллегами (25,4 %). Подробные данные на диаграмме 57.

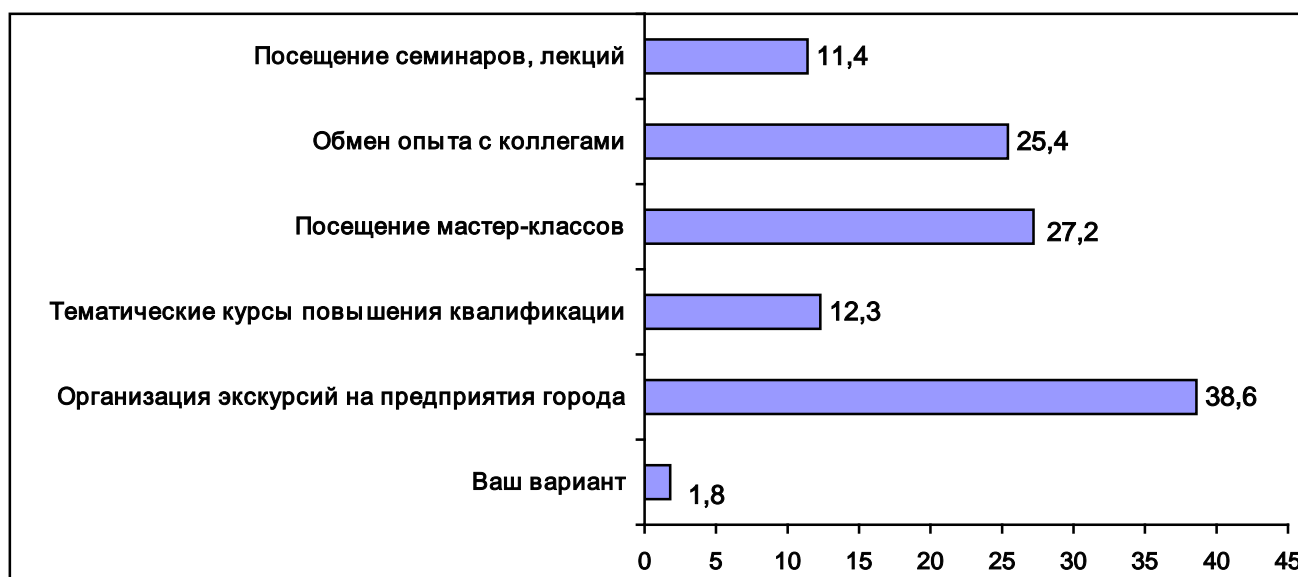


Диаграмма 57 – Необходимость педагогов в методической помощи, %

Специалисты по профориентационной работе рекомендуют применять такие формы деятельности, как:

- мастер-классы в форме профориентационных игр для учителей и классных руководителей, которые направлены на овладение активными методами профориентационной работы;
- семинары для учителей начальной школы по вопросам актуальности проведения профориентационных занятий в начальных классах;
- семинары для классных руководителей 5-8 классов по вопросам организации профориентационных занятий для подростков;
- экскурсии для педагогов на предприятия города с целью знакомства с местом предприятия и отрасли в народном хозяйстве;
- образовательные семинары для ответственных за профориентационную работу в ОО и преподавателей курса «Твой выбор» с приглашением представителей предприятий, организаций, профессиональных учебных заведений с целью повышения профессиональной компетентности.

Одной из основных задач деятельности отдела методического сопровождения является сбор сведений о рынке труда, о занятости, кадровых потребностях, возможностях образовательных учреждений города.

Сбор и обработка информации помогают определить противоречия между образовательными потребностями и запросами молодёжи, с одной стороны, и кадровыми потребностями региона, а также потребностями рынка труда – с другой. Сравнительный анализ даёт возможность наметить пути совершенствования профориентационной работы.

Нельзя забывать о современных информационных технологиях, обеспечивающих методическую поддержку и повышение квалификации за счёт широкого использования средств Интернета (поиск информации на образовательных порталах, интернет-семинары, обмен опытом и т. п.).

Учителя отмечают целый ряд затруднений, связанных с организацией профориентационной работы в школе, см. *диаграмму 58*. В целом, основные трудности, названные педагогами можно разделить на несколько групп:

1) отсутствие эффективной концентрации ресурсов для организации качественной работы по профориентации школьников. Речь идёт о финансовых, учебно-методических, материальных, кадровых и других типах ресурсов. Школы считают, что в существующей системе образования этих ресурсов недостаточно и они также нуждаются в замене и наращивании;

2) загруженность педагогов и обучающихся.

3) отсутствием системы материального стимулирования за работу по данному направлению.



Диаграмма 58 – Трудности в организации профориентационной работы в школе (лицее, гимназии) для педагогов, %

К самым часто встречающимся трудностям можно отнести:

- 1) загруженность педагогов бумажной работой – 52,6 %;
- 2) недостаточное финансирование – 48,2 %.
- 3) высокая нагрузка обучающихся – 44,7 %;
- 4) недостаточность материально-технической базы школ – 27,2 %.

Как видно из полученных данных, постоянной проблемой общеобразовательных организаций является недофинансирование, недостаточность материально-технической базы центров образования. Также многих педагогов не совсем устраивают условия труда: они жалуются на загруженность бумажной работой, а каждый пятый недоволен отсутствием системы материального стимулирования за работу по данному направлению. Некоторые трудности педагоги испытывают с организацией

экскурсий на предприятия города, в школах не хватает квалифицированных специалистов по профориентационной работе.

Таким образом, необходимо учитывать в организации профориентации школьников все вышеперечисленные недостатки и трудности.

Анализ состояния профориентационной работы в общеобразовательных организациях города показал, что в настоящий момент основная задача – помощь обучающимся в формировании профессионального самоопределения – реализуется только частично. Профессиональное просвещение не достигает своей главной цели – информирования обучающихся. Отсутствует интерес многих респондентов-школьников к теме профессионального выбора, посещаемость мероприятий средняя, профессиональное консультирование и диагностика интересов и способностей выпускников 9-х и 11-х классов проводится не так часто, не все обучающиеся присутствуют на занятиях со специалистами по профориентации.

В дальнейшем, для эффективного развития системы профессиональной ориентации и психологической поддержки школьников необходимо преодолеть многие проблемы организационного, нормативного, научно-методического, информационного и кадрового обеспечения профориентации обучающихся в центрах образования города.

Основные выводы исследования

1). К моменту окончания 9 и 11 классов почти все выпускники определились в плане своего дальнейшего образования. Многие девятиклассники хотят продолжить своё обучение в центрах образования (62,7 %), поступать в учреждения среднего профессионального образования планирует каждый четвёртый респондент этой категории (26,0 %), а одиннадцатиклассники в большей степени после окончания школы ориентированы на поступление и продолжение обучения в вузах (74,5 %). Тема выбора профессии интересна почти всем обучающимся, причем девушки больше заинтересованы этой темой, чем юноши; ответ «не интересна» выбрали только 2,0 % респондентов.

2). По результатам опроса, определились с выбором профессии немногим больше половины выпускников (53,0 %). Более трети выпускников не смогли однозначно указать свои профессиональные предпочтения (43,5 %). В числе основных факторов, влияющих на выбор профессии, респонденты назвали «стремление школьников получить профессию в соответствии со своими интересами и способностями», «престижность профессии», «высокая заработная плата» и «востребованность профессии на рынке труда». По ответам выпускников, родители поддерживают их мнение в выборе профессии. В первую очередь для современной молодёжи важна высокая заработная плата (53,8 %) и желание заниматься любимым делом (51,3 %), немаловажным для респондентов является стремление приносить пользу обществу (19,0 %), престижность профессии (16,5 %). В основном выпускники выбрали профессию в таких сферах деятельности, как «медицина», «экономика, менеджмент, финансы», «образование, психология, тренерская работа». Немногим меньше респондентов выбрали «юриспруденцию», техническую сферу, «информационные технологии». В рейтинге наиболее привлекательных профессий для обучающихся оказались врач, учитель, программист, экономист, юрист, дизайнер, архитектор,

инженер, из рабочих специальностей популярны – автомеханик, повар, строитель.

Только 39,3 % выпускников не испытывают трудностей в выборе профессии. Основной причиной, по которой выпускники не могут выбрать будущую профессию, является неспособность выбрать из нескольких профессий одну. В основном выпускники переживают из-за того, что не могут правильно оценить свои способности (21,5 %) и неуверенности в собственных силах, тревожности из-за этого (19,0 %), причём одиннадцатиклассники чаще указывали последнюю причину (20,9 %), чем девятиклассники (17,2 %). Каждый десятый респондент признался, что не может самостоятельно выбрать профессию (10,5 %). Педагоги так же, как и обучающиеся, считают основными причинами, препятствующими в выборе будущей профессии, «Недостаточное знание своих способностей, склонностей, неадекватную самооценку» и «Интерес к нескольким профессиям» (по 48,2 %). Также немаловажным учителя назвали «Инфантильность выпускников, желание переложить выбор на родителей» (39,5 %) и «Отсутствие умения выбирать профессию из-за несформированности профессионального самоопределения» (33,3 %). При выборе профессии свои личностные особенности характера, способности, учитывали не более половины респондентов-обучающихся, состояние здоровья – около трети, не задумывались об этом многие выпускники.

Таким образом, анализируя полученные данные, можно сказать, что процесс самоопределения, самооценка сформированы недостаточно, и половина выпускников (к 9-му и 11-му классам) не имеют чёткого представления о своих возможностях, способностях, их профессиональные ориентации практически не выражены. Уровень сформированности профессионального самоопределения выпускников можно считать средним, так в основном его определили респонденты – педагоги (63,2 %). Но, несомненно, можно с уверенностью говорить, что у половины из выпускников процесс самоопределения завершён, они выбрали профессию в

соответствии со своими профессиональными предпочтениями, учитывая личностные особенности и способности, таких выпускников больше среди одиннадцатиклассников, чем среди девятиклассников, и больше девушек.

3). Большинство из педагогов указали, что занимаются профориентацией обучающихся (70,1 %), а возглавляет работу по данному направлению в основном заместитель директора. Пока не во всех школах работает совет по профориентации, в трети центрах он находится в процессе создания. Почти во всех школах, участвующих в социологическом исследовании, есть предпрофильная подготовка (88,6 %). В общей совокупности подтвердили, что в той или иной степени занятия помогли выбрать профессию 45,5 % выпускников 9-х классов и 47,4 % – 11-х классов.

Курсы по выбору профессии посещали только 10,8 % обучающихся, около половины респондентов этой категории говорят о том, что курсы не посещают (46,5 %), такого курса нет (41,8 %), в то же время четверть педагогов настаивает на организации курсов по выбору для школьников (26,3 %), так что данные получены противоречивые. Также стоит заметить, что достаточно большое число педагогов не владеют информацией по данному вопросу (21,9 %).

4). Для выпускников приоритетными источниками получения информации являются сведения из Интернета (61,8 %), родственники, знакомые, друзья (47,8 %), педагоги из школы (26,3 %) и СМИ (22,8 %). Специализированную литературу читают немногие (9,3 %), но более полезной считают её одиннадцатиклассники, они же больше получают информации из Интернета. Девушки чаще обращаются к названным выше источникам информации, видимо, тема выбора профессии им более интересна.

По результатам нашего опроса можно сказать, что почти все выпускники в основном имеют информацию о мире профессий, но удовлетворены количеством знаний только около половины из респондентов, остальные признаются, что информации им не хватает. Ответы

одиннадцатиклассников и девятиклассников практически одинаковы. Девушки чаще отвечают, что им мало информации об особенностях разных профессий (44,7 %), чем юноши (40,3 %). Таким образом, информированность обучающихся можно назвать средней. Педагоги, однако, в большинстве своём уверены, что у обучающихся достаточно знаний о мире профессий.

Банк справочно-информационных материалов о положении на рынке труда, о занятости, о возможностях организаций профессионального образования, по ответам педагогов, в школах уже есть (40,4 %) или находится в процессе формирования (28,9 %), практически каждый пятый опрошенный не владеет информацией по данному вопросу. В школах города проводится мониторинг трудоустройства выпускников, об этом сообщило большинство педагогов (81,6 %).

5). По ответам педагогов, большинство из них включают в содержание учебного курса, который преподают, материал, способствующий расширению кругозора школьников, выпускники тоже указали, что их учителя рассказывают им о профессиях («Часто» – 15,0 %, «Редко» – 43,0 %). Также информационная работа проводится педагогами на классных часах, на это указало большинство респондентов данной категории (91,2 %), но подтвердила только четверть респондентов-учеников (24,5 %). Одиннадцатиклассники реже отмечали, что проводятся классные часы по теме выбора профессии. Надо обратить внимание на то, что всё-таки большое число обучающихся затруднились с ответом – 26,5 %. В своей работе практически все педагоги используют Интернет-ресурсы, это подтвердили и учителя (82,4 %), и учащиеся (62,9 %).

б). Практически все педагоги ответили, что используют возможности внеурочной деятельности для осуществления работы по профориентации школьников, но только 56,1 % из них организуют мероприятия часто.

Сами обучающиеся признались, что принимают участие в конкурсах, конференциях, интеллектуальных играх, праздниках, посвящённых выбору

профессии нечасто: вариант ответа «да, но редко» выбрала только четверть опрошенных, а тех, кто не любит посещать такого рода мероприятия около половины – 45,3 %, практически каждый пятый написал, что такие мероприятия не проводятся. Только 6,3 % выпускников являются постоянными посетителями этих праздников. И девушки, и юноши высказали одинаковое отношение к посещению таких мероприятий, но выяснилось, что девятиклассников, редко, но участвующих в праздниках и конкурсах, численно больше, чем одиннадцатиклассников.

Половина из учителей утверждают, что школьники часто присутствуют на мероприятиях (52,6 %), посвящённых профессиональному выбору, участвуют в конкурсах и конференциях, однако с ними согласны, как было ранее сказано, только 6,3 % обучающихся, ещё 22,8 % – посещают редко. В то же время данные о том, что такие мероприятия не проводятся, получены от небольшого числа респондентов-взрослых. Можно сделать предположение о том, что в конкурсах и прочих мероприятиях часто участвуют одни и те же школьники.

7). Большинству обучающихся (63,6 %) интересны профильные олимпиады. Треть из опрошенных одиннадцатиклассников (34,7 %) принимает участие в профильных олимпиадах, многие ответили, что хотели бы тоже принимать участие (30,1 %). Девятиклассников, участвующих в олимпиадах, меньше, чем одиннадцатиклассников, но желание в дальнейшем решать олимпиадные задания больше чем у четверти респондентов.

8). В целом, в общеобразовательных организациях ведётся разнообразная профориентационная работа, отлажена система социального партнёрства школ с учреждениями профессионального образования, что положительно сказывается при выборе выпускниками путей продолжения образования. Проводятся экскурсии на предприятия города, встречи с представителями производства, Центра занятости населения, однако далеко не все обучающиеся осведомлены о профориентационных мероприятиях и посещают их. Степень интереса респондентов к мероприятиям,

организованным по данной теме, нельзя назвать высоким. Для повышения интереса выпускников к профориентационной работе необходимо формирование базы данных запросов родителей и обучающихся по организации мероприятий, которые они хотели бы, чтобы проводились в школе.

9). Более трети проанкетированных выпускников (38,3 %) изъявили желание получить помощь специалиста по профориентированию. Обучающиеся 9-х классов испытывают большую необходимость в помощи специалистов в формировании профессионального самоопределения (48,5 %), чем одиннадцатиклассники (27,6 %). Выпускники испытывают затруднения при самостоятельном выборе профессии: в основном они переживают из-за того, что не могут правильно оценить свои способности, из-за недостатка знаний о профессиях, специфике работы, отсюда и тревожность, неуверенность в собственных силах.

46,0 % обучающихся подтвердили, что в школах проводится тестирование по выявлению профессиональных интересов. Наиболее часто, по ответам педагогов, проводится справочно-информационное (72,8 %) и диагностическое консультирование (68,4 %), при необходимости со школьниками работают индивидуально (31,6 %).

Большинство педагогов (74,6 %) считают, что занятия с психологом помогают обучающимся в профессиональном самоопределении. Необходимо оптимизировать работу по профессиональному консультированию, осуществлять адресную психологическую помощь обучающимся для осознанного выбора будущей профессии.

10) Педагоги считают, что работа по профессиональной ориентации школьников проводится очень хорошо: высоким её уровень назвали 25,4 %, скорее высоким – 64,9 %.

В целом, почти все педагоги (95,6 %) считают, что профориентационная работа, осуществляющаяся в центрах образования,

помогает обучающимся в выборе профессии, с ними согласны около половины из опрошенных школьников (49,8 %).

Наиболее продуктивными и востребованными формами профориентационных услуг обучающиеся считают:

- 1) встречи с представителями разных профессий – 61,3 %;
- 2) дни открытых дверей профессиональных учебных заведений (НПО, СПО, вузов), ярмарки учебных мест – 47,3 %;
- 3) информация о профессиях, пользующихся спросом на рынке труда – 34,5 %.
- 4) тестирование для выявления склонностей, способностей – 34,3 %;
- 5) экскурсии на предприятия – 34,3 %.

В связи с вышеизложенным необходимо продолжить работу, связанную с профориентацией школьников, разнообразить ее формы и улучшить качество содержания.

11) Уровень методического обеспечения половина из опрошенных педагогов считает высоким (50,9 %), почти все остальные называют средним (35,1 %). В желании повысить квалификацию признаётся большинство педагогов (не нуждаются в методической помощи только 27,2 %). В плане получения методической помощи наиболее эффективными представляются: обучение организации экскурсий на предприятия города (38,6 %), посещение мастер-классов (27,2 %), обмен опытом с коллегами (25,4 %).

12) Учителя отмечают целый ряд затруднений, связанных с организацией профориентационной работы в школе. Их можно проранжировать следующим образом:

К самым часто встречающимся трудностям можно отнести:

- 1) загруженность педагогов бумажной работой – 52,6 %;
- 2) недостаточное финансирование – 48,2 %.
- 3) высокая нагрузка обучающихся – 44,7 %.
- 4) недостаточность материально-технической базы школ – 27,2 %.

Как видно из полученных данных, постоянной проблемой общеобразовательных организаций является недофинансирование, недостаточность материально-технической базы центров образования. Также многих педагогов не совсем устраивают условия труда

Таким образом, в работе по организации профориентации школьников предстоит решать конкретные проблемы, обозначенные в данном исследовании.

Литература

1. Гафурова Н.В. «О педагогических основаниях формирования готовности учащегося к профессиональному самоопределению», Ж. Профильная школа. № 6 (ноябрь-декабрь), 2005 г.
2. Драгунова Т.В. Подросток. М.: Знание, 1988.
3. Крылова А.А., Маничев С.А. Практикум по общей экспериментальной и прикладной психологии. СПб.: Питер, 2002 г.
4. Соколова Е.Н. реферат Профессиональное самоопределение старшеклассников, Кострома, 2002 г.

Директор МКУ «ЦОДСО г. Тулы»
Подготовка аналитического отчёта

Честных А.С.
Костюхина Н.В.