

Аналитический отчёт

по итогам социологического исследования

**«Историко-культурный облик
родного края в представлении
тульских школьников»**

Содержание

Введение.....	3
1 Отношение тульских школьников к родному городу	5
2 Источники формирования представлений обучающихся об истории и культуре родного края	11
3 Представления подростков об истории и культуре родного края	16
4 Любовь и гордость за родной край в системе патриотических установок тульских школьников	28
5 Основные выводы исследования	34

Введение

Любовь к Отечеству начинается с любви к малой родине – месту, где человек родился, вырос. С родного края начинается для маленького человека огромная страна, гражданином которой, повзрослев, он осознаёт себя.

В настоящее время наблюдается повышенный интерес к изучению родного края. В «Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России» прописано, что одной из главных ступеней духовно-нравственного развития ребёнка, подростка является «осознанное принятие обучающимся традиций, ценностей, особых форм культурно-исторической, социальной и духовной жизни его родного села, города, района, области, края. Здесь наполняются конкретным, чувственно-выразительным содержанием через семью, родственников, друзей, школу, природную среду и социальное окружение такие понятия, как «малая Родина», «Отечество», «родная земля», «моя семья и род», «мой дом».

Поэтому в вопросе воспитания патриотизма у обучающихся особый интерес представляет выявление отношения подростков к родному краю, оценка их осведомленности об истории и культуре своей малой родины, степень их интереса к её культурно-историческому наследию.

Социологическое исследование «Историко-культурный облик родного края в представлениях тульских школьников» проводилось сотрудниками МКУ «ЦОДСО г. Тулы» в апреле-мае 2016 года в соответствии с приказом управления образования администрации г. Тулы от 25.03.2016 г. № 84-а. В нём приняли участие обучающиеся 8-х и 10-х классов девяти образовательных организаций города Тулы: МБОУЛ № 2, МБОУЦО №№ 1, 6, 10, 22, 39, 40, 42, 44.

В ходе исследования опрошен 371 обучающийся: 204 восьмиклассника и 167 десятиклассников. Девочек и мальчиков среди опрошенных примерно равное количество: 181 и 190 человек, что в долевым соотношении составляет 48,8 % и 51,2 % соответственно.

Целью исследования стало изучение представлений обучающихся об истории и исторических объектах г. Тулы, Тульской области; выявление степени осведомленности подростков и их интереса в отношении историко-культурного наследия родного края, характеристика их эмоционального отношения к малой родине, привязанности, гордости за неё.

1 Отношение тульских школьников к родному городу

Для большей части опрошенных Тула – город, где они родились. Об этом заявили 81,4 % школьников. 9,4 % обучающихся написали, что проживают в Туле уже более 10 лет. 5 % респондентов живут в Туле «5-10 лет», и примерно столько же (4 %) переехали в Тулу с родителями относительно недавно – «менее пяти лет назад» (См. диаграмму 1).

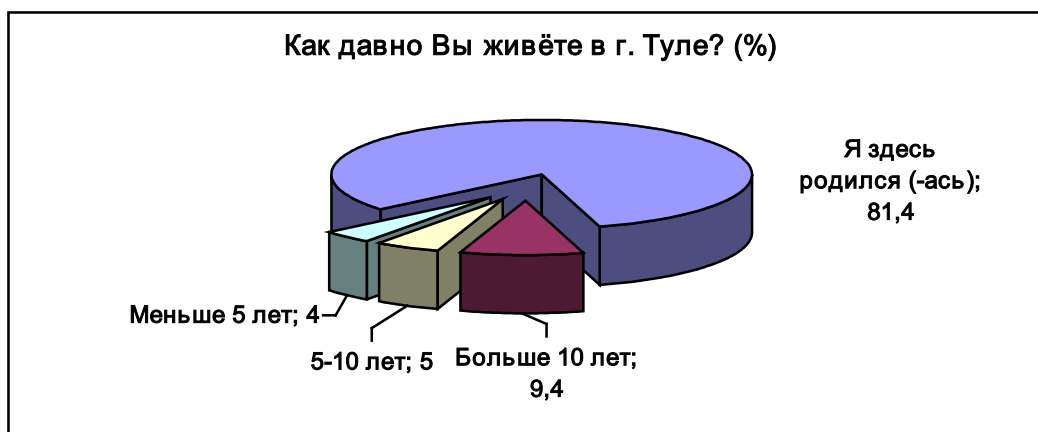


Диаграмма 1 – Характеристика длительности проживания респондентов в городе Туле

Половина обучающихся (56,3 %) указала, что их семья имеет в Туле корни, среди их ближайших родственников есть коренные туляки во втором, третьем поколении. Нет «корней» в Туле у пятой части опрошенных (21,6 %). 22,1 % затруднились с ответом на данный вопрос (См. диаграмму 2).

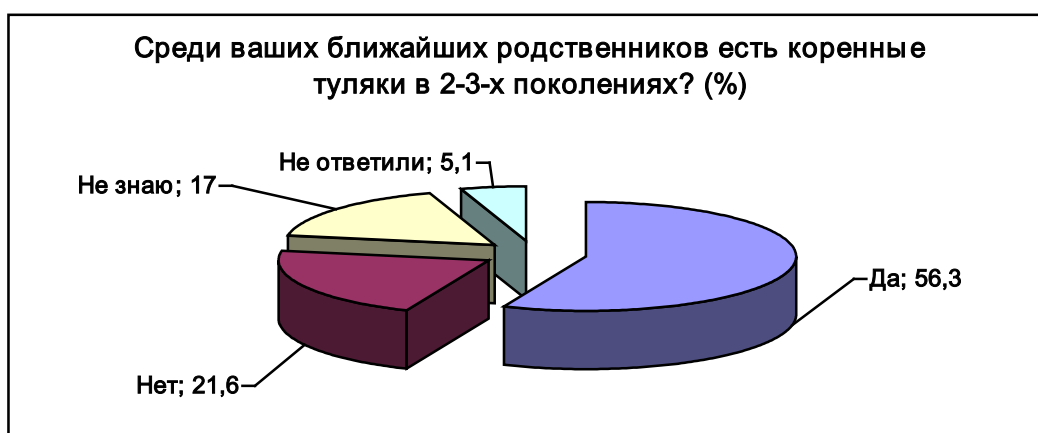


Диаграмма 2 – Наличие у респондентов ближайших родственников – коренных туляков во 2-3 поколениях

Больше всего затруднений этот вопрос вызвал у учащихся восьмых классов: из них каждый пятый (21,6 %) признал, что не знает, есть ли среди его ближайших родственников коренные туляки. Из десятиклассников не имеют информации об этом в два раза меньше обучающихся – 11,4 %.

Три четверти опрошенных школьников (77,1 %) уверенно заявили, что они любят свой родной город. Однако каждый девятый подросток (11,9 %) считает, что «не очень любит Тулу», а 4,3 % не любят свой город совсем. Затруднились с ответом на вопрос 4 % (См. диаграмму 3).

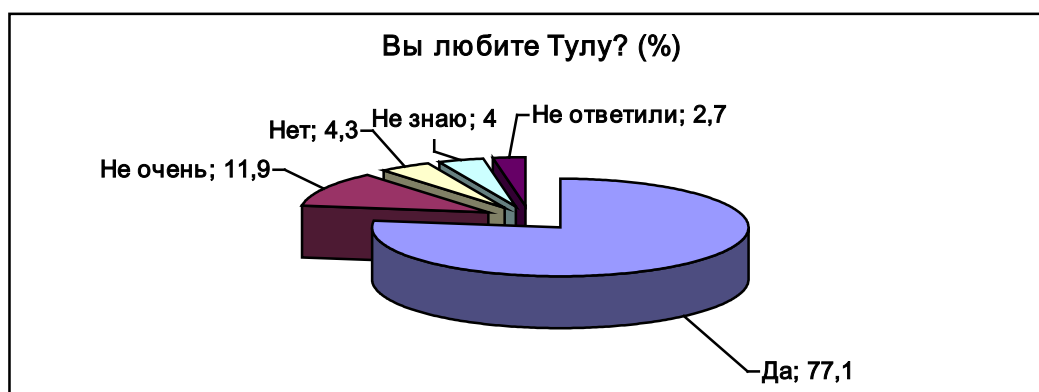


Диаграмма 3 – Характеристика эмоционального отношения, привязанности респондентов-обучающихся к городу Туле

Девочки чуть в большей степени эмоционально привязаны к родному городу, чем мальчики. Среди девочек 80 % подтвердили, что однозначно любят Тулу, из мальчиков, участвовавших в опросе, любят свой город 75 %.

Чаще о любви к Туле заявляли респонденты, родившиеся здесь, тогда как среди подростков, чьи семьи живут в Туле десять или менее лет, выше процент тех, кто отрицает у себя наличие любви к нашему городу (См. диаграмму 4).

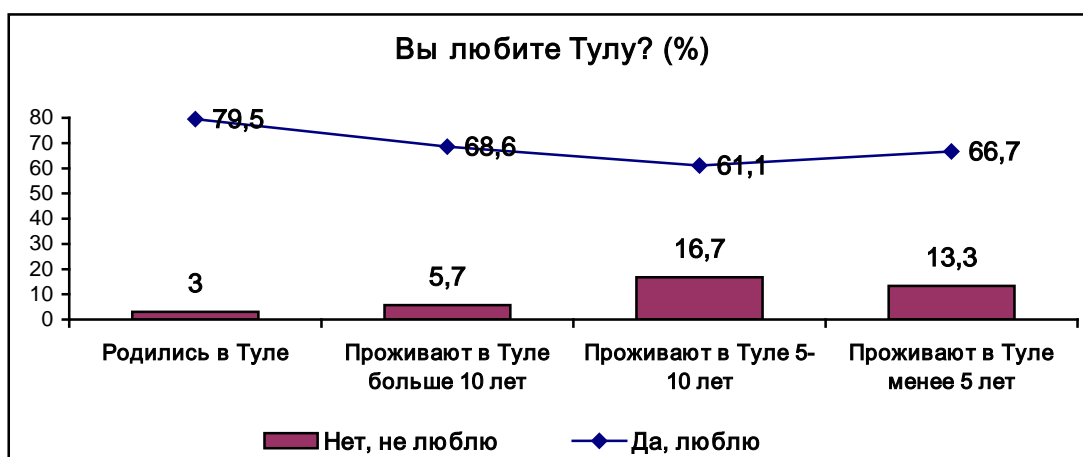


Диаграмма 4 – Распределение ответов респондентов по вопросу «Любите ли вы Тулу?» в зависимости от продолжительности их проживания в городе

Среди главных причин, почему им нравится Тула, опрошенные назвали следующие:

- здесь живет моя семья, родственники (67,4 %);
- это мой родной город (65 %);
- здесь живут мои друзья (63,6 %).

То есть для подростков главное значение в оценке привлекательности для них Тулы как города имеет эмоциональная привязанность к месту рождения, родным и близким людям.

Среди достоинств Тулы как современного города и исторического центра школьники отметили большое количество достопримечательностей и памятников культуры (40 %), а также историю города (34 %).

Пятой части обучающихся (22,6 %) Тула нравится, потому что это, по их словам, «красивый и чистый город». Вместе с тем, указывая свой вариант ответа на этот вопрос, некоторые учащиеся дали такие пояснения: «город красивый, но не чистый».

Шестая часть опрошенных (16,4 %) указала, что им нравится Тула, потому что «здесь хорошие люди».

Незначительно число респондентов среди школьников, для которых Тула была бы привлекательна в силу наличия в ней больших возможностей

для социального и индивидуального роста: только 6,2 % отметили вариант «здесь много перспектив, можно многого добиться».

Также крайне мало подростков, которым бы ничего не нравилось в городе Туле – 3,5 % (См. диаграмму 5).



Диаграмма 5 – Представления респондентов о привлекательности Тулы для них как города

Многие подростки после окончания школы хотели бы жить в другом городе, не в Туле. Мнения опрошенных при ответе на вопрос: «Где вы хотели бы жить и работать после завершения образования?» разделились практически поровну между предложенными вариантами ответа. 31,8 % обучающихся хотели бы жить и работать в Туле, 36,1 % – в другом городе, 32,1 % – затруднились с ответом на вопрос, еще не решили для себя (См. диаграмму 6).

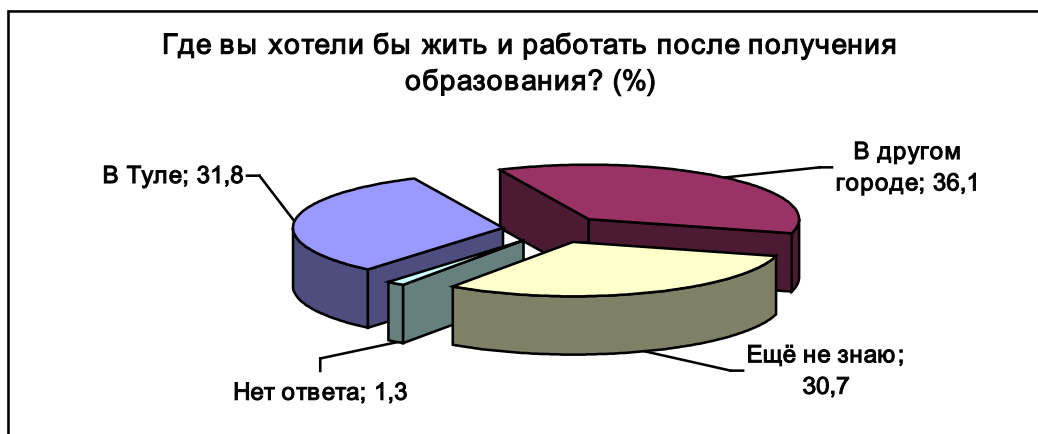


Диаграмма 6 – Представления подростков о том, где бы они хотели жить и работать после завершения образования

Предпочтения обучающихся 8-х и 10-х классов по этому вопросу не имеют существенных различий, а вот мнения мальчиков и девочек расходятся. Мальчики в большей степени, чем девочки, ориентированы на то, чтобы остаться в городе Туле: из них 39,5 % хотели бы после завершения образования жить в родном городе, тогда как в другой город переехать хотели бы 31,6 %. Из девочек большая часть – 40,9 % – хотели бы жить в другом городе, в Туле хотят остаться 23,8 %. Затруднились с ответом на данный вопрос 29 % мальчиков и 35,4 % девочек (См. диаграмму 7).

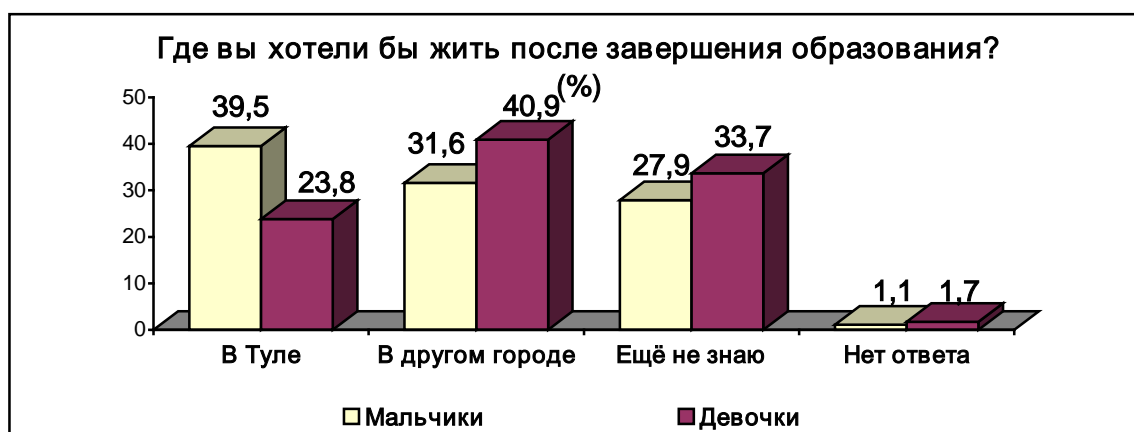


Диаграмма 7 – Гендерный аспект в представлениях респондентов о том, где они хотели бы жить после завершения образования

Можно предположить, что гендерные различия в представлениях во многом обусловлены большим значением военно-промышленного комплекса и металлургической отрасли в Туле, где больше возможностей применить свои способности у мужчин, чем у женщин.

В целом, анализируя отношение обучающихся к Туле, можно отметить, что у большинства оно положительное. Три четверти подростков любят свой город. Привлекательность Тулы как города для основной части опрошенных связана с эмоциональной привязанностью к месту рождения («это мой родной город»), проживанием здесь родственников и друзей опрошенных.

2 Источники формирования представлений обучающихся об истории и культуре родного края

Современные подростки получают очень большое количество информации. Стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий привело к тому, что информация доступна в самых разных формах – текстовой, аудио, визуальной; обучающийся легко и быстро, используя Интернет, может найти практически любую информацию по истории родного города. Тем не менее, сохраняют большую значимость в трансляции информации и такие институты, как семья и школа. Ведь кроме доступности важна еще и сформированная мотивация у школьников для поиска сведений по истории и культуре родного края.

Практически все подростки, принявшие участие в исследовании, постоянно узнают что-то новое о своем городе, в том числе и его историю. Самым значимым источником информации об истории и культуре Тулы, Тульской области для обучающихся является школа: 72 % опрошенных получают эти знания от учителей. Вторым по популярности источником сведений о родном крае у подростков является Интернет: в сети информацию о Туле находит 55,8 % школьников. Примерно столько же – 52,3 % – получают сведения о Туле, её истории и культуре, в семье, от родителей и родственников.

Треть обучающихся (34,8 %) назвала среди источников информации о родном крае СМИ, чуть меньше (29,4 %) получают сведения в ходе городских мероприятий. Четверть опрошенных (26,7 %) расширила свои знания по истории и культуре Тулы, посетив местные музеи, библиотеки и другие городские учреждения культуры.

Все меньше значение как источника информации для современных подростков у специальной литературы: только 17,8 % респондентов прибегают к книгам для пополнения багажа своих знаний о родном крае.

Незначительна доля обучающихся, посещающих объединения, кружки краеведческой направленности, – 3 %.

Также среди учащихся очень мало тех, кто совсем бы не получал никаких сведений по истории родного края, не интересовался этой темой – всего 2 % (См. диаграмму 8).

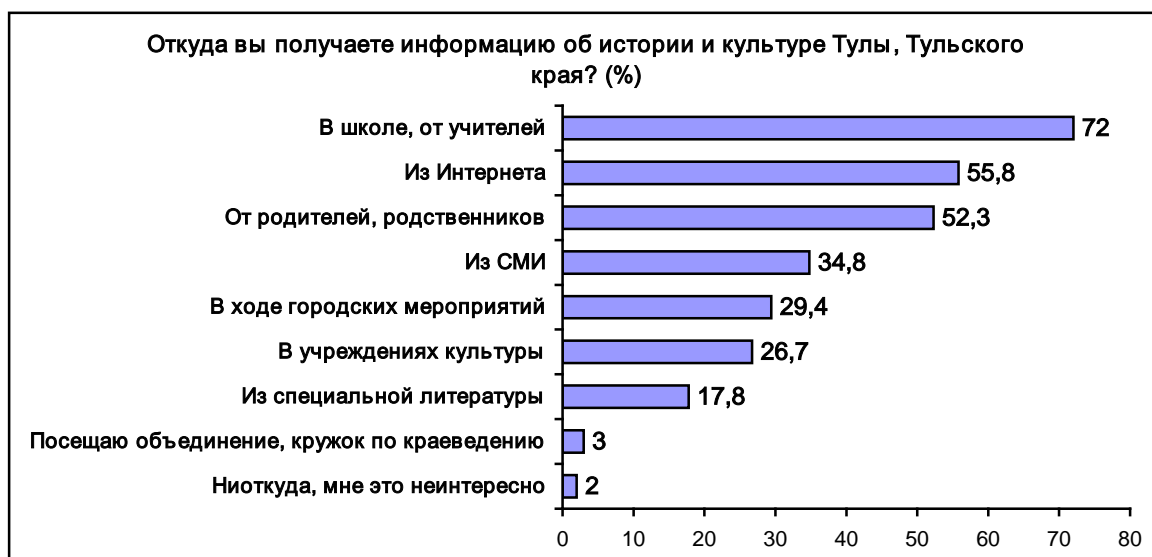


Диаграмма 8 – Источники информации по истории и культуре родного края для подростков

Можно отметить снижение для подростков значимости института семьи как источника информации. Если раньше родители и родственники вместе со школой были на первом месте среди тех, от кого подростки узнают обо всем, то теперь большее значение имеет сеть Интернет. Это связано с доступностью информации в сети, ее разнообразием, наглядностью. Но в то же время это происходит от того, что в семье родители стали меньше внимания уделять расширению кругозора своих детей.

На вопрос о том, уделяется ли в их семьях внимание знакомству с историей и культурой родного города, края, только шестая часть подростков ответила положительно. Тогда как основная масса опрошенных (63,9 %) указала, что в их семье уделяется совсем немного внимания этой теме. И 18,1 % написали, что в их семьях вообще этой теме никакого внимания не уделяется (См. диаграмму 9).



Диаграмма 9 – Характеристика обучающимися степени интереса в их семьях к теме истории и культуры родного края

В связи с этим резко возрастает роль школы в расширении кругозора обучающихся, в том числе и по истории родного края.

Изучение истории и культуры родного края не является обязательным в системе общего образования. Однако эта тема не может остаться и без внимания. В «Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России» прописано, что одной из главных ступеней духовно-нравственного развития ребёнка, подростка является «осознанное принятие обучающимся традиций, ценностей, особых форм культурно-исторической, социальной и духовной жизни его родного села, города, района, области, края. Здесь наполняются конкретным, чувственно-выразительным содержанием через семью, родственников, друзей, школу, природную среду и социальное окружение такие понятия, как «малая Родина», «Отечество», «родная земля», «моя семья и род», «мой дом».

Каким образом будет осуществляться знакомство обучающихся с историей и культурой родного края, решают педагоги и администрация школы. Это могут быть элективные курсы, внеурочные и внешкольные мероприятия, дополнительные образовательные услуги. Также к истории и культуре своего города, региона можно обращаться и в рамках преподавания обязательных школьных дисциплин, особенно предметов гуманитарного цикла (литература, история, обществознание).

Итоги опроса показали, что только у пятой части респондентов был отдельный учебный курс, посвященный изучению истории и культуры родного края. Большая часть из них указала, что это было «Краеведение» в начальной школе или в 5-6 классах.

Около 10 % указало, что внимание вопросам изучения истории и культуры родного края уделялось на таких уроках, как: история, МХК, география. Но основная часть опрошенных (70,6 %) ответила, что у них никакого изучения истории родного края в школе не было (См. диаграмму 10).

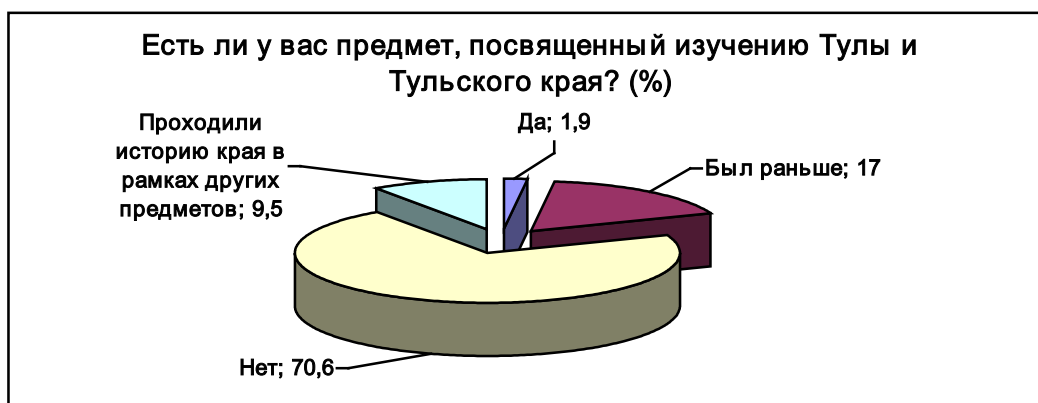


Диаграмма 10 – Изучение истории и культуры родного края в школе
(по ответам обучающихся)

Разделились мнения обучающихся по вопросу, в какой форме им предпочтительнее получать сведения о своем городе, его прошлом, культуре. Среди наиболее привлекательных для них источников респонденты обозначили: Интернет, семью и школу. Интереснее всего подросткам смотреть фильмы о Туле и Тульском крае (44,7 %) или самостоятельно искать нужную информацию в Интернете (39,6 %). Для трети обучающихся предпочтительнее узнавать об истории родного края от родственников (38,3 %) или же в школе, от учителей (34,8 %), а также в ходе учебно-тематических экскурсий (34,2 %) или на мероприятиях, посвященных Туле, Тульскому краю (31,8 %). Меньше всего подросткам интересно чтение книг о Туле и Тульском крае – только 13,2 % готовы получать информацию таким образом (См. диаграмму 11).

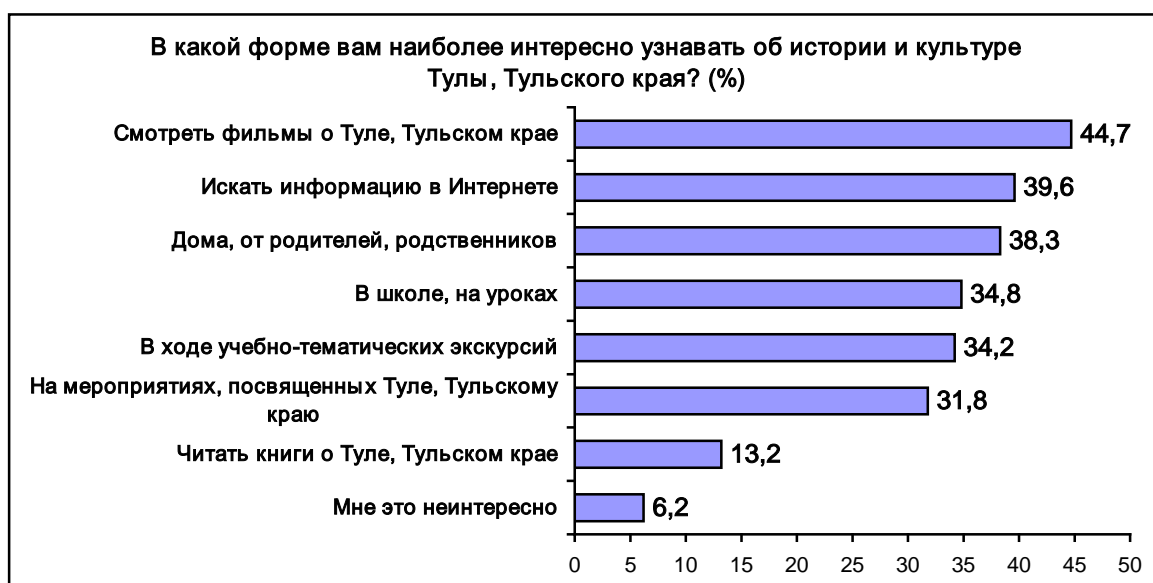


Диаграмма 11 – Предпочтения подростков в отношении формы получения информации об истории и культуре Тулы и Тульского края

Таким образом, можно сделать вывод, что для современных подростков наибольший интерес представляет яркая, легко воспринимаемая информация о родном крае, например, в виде фильма. Самообразование в этом процессе тоже играет роль, но обучающиеся обращаются, прежде всего, к Интернету, специально написанные книги у большинства опрошенных остаются без внимания. Важна для подростков и помощь со стороны взрослых: им хотелось бы получать информацию от родственников, педагогов.

3 Представления подростков об истории и культуре родного края

Свою информированность об истории города Тулы школьники оценили следующим образом: 18,6 % считают, что они достаточно много знают по этому вопросу, тогда как 5,1 %, наоборот, считают себя совершенно не осведомленными в этой теме, большинство же опрошенных (75,7 %) характеризуют степень своей информированности средне («кое-что знаю, но не очень много») (См. диаграмму 12).

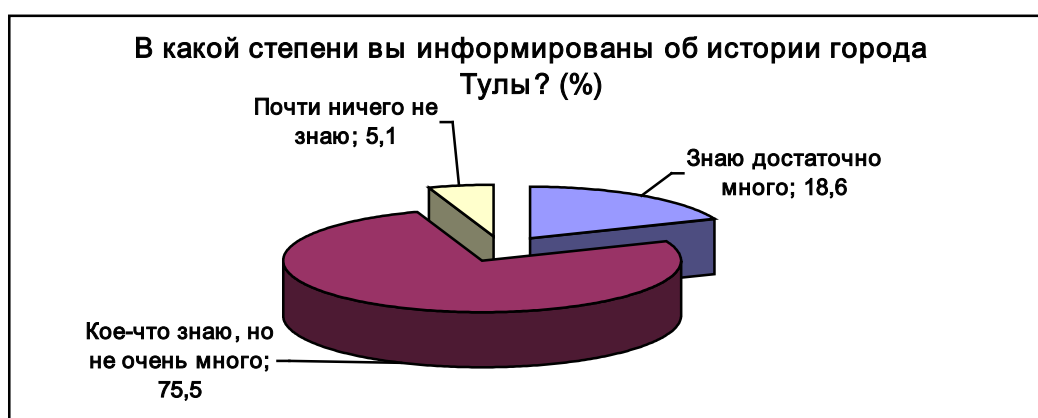


Диаграмма 12 – Оценка подростками степени своей информированности об истории города Тулы

Больше всего школьники информированы о различных памятниках в городе Туле, посвященных известным людям или историческим событиям: треть опрошенных (35 %) уверенно заявила о своей осведомлённости в этом вопросе. 60,1 % подростков также считают себя информированными, но знают не о многих памятниках, а только о некоторых из них. Очень мало школьников, которые бы вообще ничего не знали об этом – 4,3 % (См. диаграмму 13).

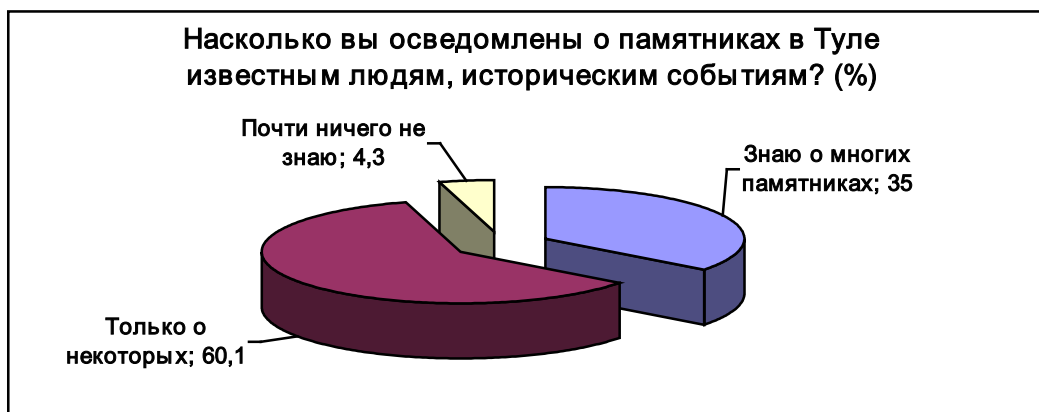


Диаграмма 13 – Оценка подростками степени своей информированности о памятниках в городе Туле, посвященных известным людям и историческим событиям

Об улицах города, в честь кого (каких событий) они названы или как назывались прежде, информировано уже меньшее количество подростков: 29,9 % написали, что они знают о многих улицах, 63,6 % осведомлены только о некоторых улицах, 5,4 % почти ничего не знают (См. диаграмму 14).

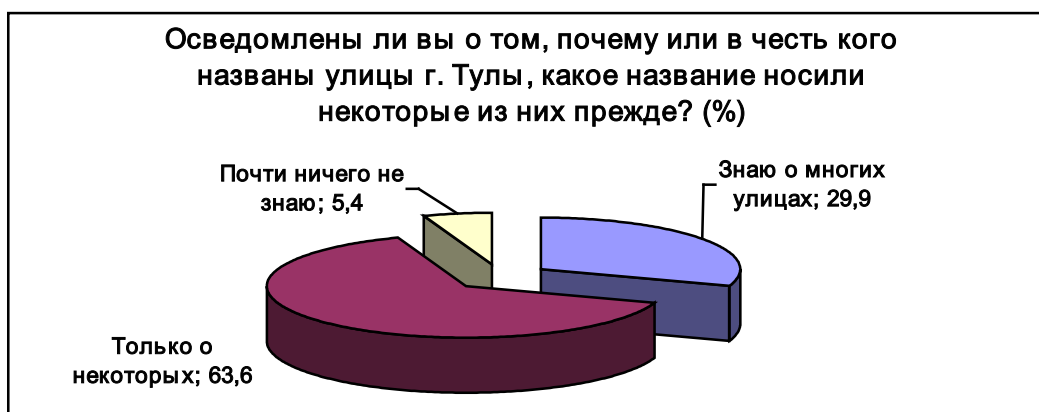


Диаграмма 14 – Оценка подростками степени своей информированности об улицах Тулы, в честь кого (чего) они названы, какое название носили прежде

Еще меньше осведомлены подростки о зданиях в городе Туле, имеющих историко-культурную ценность. О многих таких объектах известно 15,9 % школьников, 66,3 % знают только о некоторых, совсем ничего не знают 17,5 % опрошенных (См. диаграмму 15).



Диаграмма 15 – Оценка подростками степени своей информированности о зданиях в городе Туле, признанных объектами историко-культурного наследия

Главными достопримечательностями родного края респонденты-школьники считают:

- тульский кремль (60,4 %);
- тульский музей оружия (58,8 %);
- музей-усадьбу Л.Н. Толстого «Ясная Поляна» (38,8 %).

Также среди достопримечательностей отмечен ЦПКиО им. П.П. Белоусова (15,6 %), названы общеизвестные тульские бренды: самовары (14,5 %), пряники (12,9 %). Отмечен мемориальный комплекс защитникам Тулы во времена Великой Отечественной войны на площади Победы: 9,2 % опрошенных считают его одной из главных достопримечательностей города. А вот Куликово поле среди достопримечательностей назвали только 5,7 % опрошенных.

Практически все опрошенные смогли назвать известные им достопримечательности. Затруднилось с ответом только 6,8 % подростков.

В меньшей степени школьники осведомлены о знаменитых уроженцах Тульского края – 23 % опрошенных затруднились с ответом на вопрос и вообще никого назвать не смогли.

Две трети опрошенных назвали великого русского писателя Л.Н. Толстого, причем половина из них больше никого припомнить не смогла.

9,7 % назвали Никиту Демидова. Столько же респондентов назвали не реального человека, уроженца тульской земли, а героя тульских сказов, собирательный образ тульского мастера-оружейника, Левшу. 6,7 % подростков среди известных уроженцев Тулы назвали писателя и литературоведа В.В. Вересаева. 5,9 % отметили достижения тульского врача и общественного деятеля П.П. Белоусова – создателя парка культуры и отдыха в городе. Столько же – русского художника В.Д. Поленова.

Незначительному числу обучающихся известны такие уроженцы Тульского края, как:

- герой русско-японской войны, контр-адмирал В.Ф. Руднев (3,8 %);
- писатель и учёный А.Т. Болотов (2,7 %);
- советский живописец, член творческого объединения Кукрыниксы, П.Н. Крылов (2,7 %);
- конструктор С.И. Мосин (2,2 %);
- Герой советского Союза, лётчик-штурмовик А.А. Рогожин (2,2 %);
- писатель И.С. Тургенев (1,9 %);
- поэт и переводчик В.А. Жуковский (1,9 %);
- космонавт С.В. Залётин (1,6 %).

Также единично были названы и другие фамилии. Всех названных можно условно поделить на группы:

- ❖ писатели, общественные деятели дореволюционной России (писатель И.А. Бунин, писатель и общественный деятель А.С. Хомяков, создатель хроматической гармонии Н.И. Белобородов, композитор А.С. Даргомыжский);
- ❖ купцы и промышленники дореволюционной России (купец Д.Я. Ванькин, тульские самоварщики Лисицыны, градоначальник Тулы И.В. Ливенцев, заводчики Баташовы);
- ❖ известные тульские конструкторы-оружейники (Ф.В. Токарев, В.А. Дегтярёв, И.Я. Стечкин);

- ❖ герои Великой Отечественной войны и участники обороны Тулы (дважды Герой Советского Союза летчик Б.Ф. Сафонов, Герой Советского Союза, лётчик А.Г. Рогов, председатель Тульского городского комитета обороны В.Г. Жаворонков, командующий 50-й армией, участник обороны Тулы, И.В. Болдин, комиссар Тульского рабочего полка Г.А. Агеев, участник обороны Тулы, лейтенант Г.М. Волнянский, юный партизан-разведчик Саша Чекалин, 11-ти летний герой обороны Тулы Валентин Паршутин);
- ❖ ставшие известными уроженцы Тульского края (актёр М.В. Невинный, рок-музыкант Игорь Тальков).

Некоторые опрошенные смогли назвать даже знаменитых своих современников: актёра и певца Алексея Воробьёва упомянул каждый десятый школьник (10 %).

Не обошлось и без курьёзов: многие респонденты, видимо, ориентировались по названиям тульских улиц, организаций. Так, среди знаменитых уроженцев Тульской земли были названы: хирург Н.И. Пирогов, советский государственный и военный деятель М.В. Фрунзе, врач, партийный и государственный деятель Н.А. Семашко, маршал Г.К. Жуков, генеральный секретарь ЦК КПСС Л.И. Брежнев. Также ошибочно были причислены к знаменитым тулякам: И.И. Болотников, предводитель восстания 1606-1607 гг., поэты А.С. Пушкин и С.А. Есенин, писатель Н.С. Лесков и другие.

Анализ представлений подростков о знаменитых земляках позволяет сделать вывод, что многие школьники мало осведомлены по этому вопросу, а каждый четвертый и вовсе затруднился с ответом, никого не смог назвать. То есть довольно многие респонденты плохо себе представляют историю города (Тульского края) «в лицах».

Еще более сложным для школьников оказался вопрос о значимых для Тулы, Тульского края событиях. Треть опрошенных (37,2 %) затруднилась с

ответом на этот вопрос. Данные же ответы в основном сводятся к двум вариантам: Куликовская битва (11,9 %) и оборона Тулы в 1941 году (45,8 %).

Следует особо подчеркнуть, что наибольшее значение подростки придают событиям, связанным с проявленным их земляками героизмом, особенно это касается обороны Тулы в 1941 году. Ответы школьников показывают, что подростки с уважением относятся к памяти Великой Отечественной войны и не равнодушны к воинскому и трудовому подвигу туляков в этот тяжелый период.

Отдельными респондентами были названы и другие, важные для Тулы, события, такие как: основание города Тулы (1,9 %), основание оружейного завода в Туле (2,4 %), празднование Дня города (3,5 %).

Немногих из школьников можно отнести к группе равнодушно настроенных к событиям, происходящим в Туле сейчас и в прошлом. Только 8,9 % опрошенных ответили, что их не интересует Тула, с её историей и культурой, остальные же респонденты указали наиболее интересные для них периоды в развитии родного города.

Основание города, развитие Тулы с XIII по XVII века, вызывает интерес у 17,3 % подростков. Примерно стольким же обучающимся (17 %) интересна Тула в период существования Российской империи. Интерес к событиям растёт по мере их приближения к настоящему дню: Тула в годы советской власти интересна уже каждому четвертому (23,5 %), а Тула современная – каждому третьему (34,5 %). Более же всего привлекают подростков события, связанные с обороной Тулы в 1941 году и вообще всем периодом Великой Отечественной войны – это интересно каждому второму (48,8 %). Для 22,9 % опрошенных все периоды в истории Тулы одинаково интересны (См. диаграмму 16).

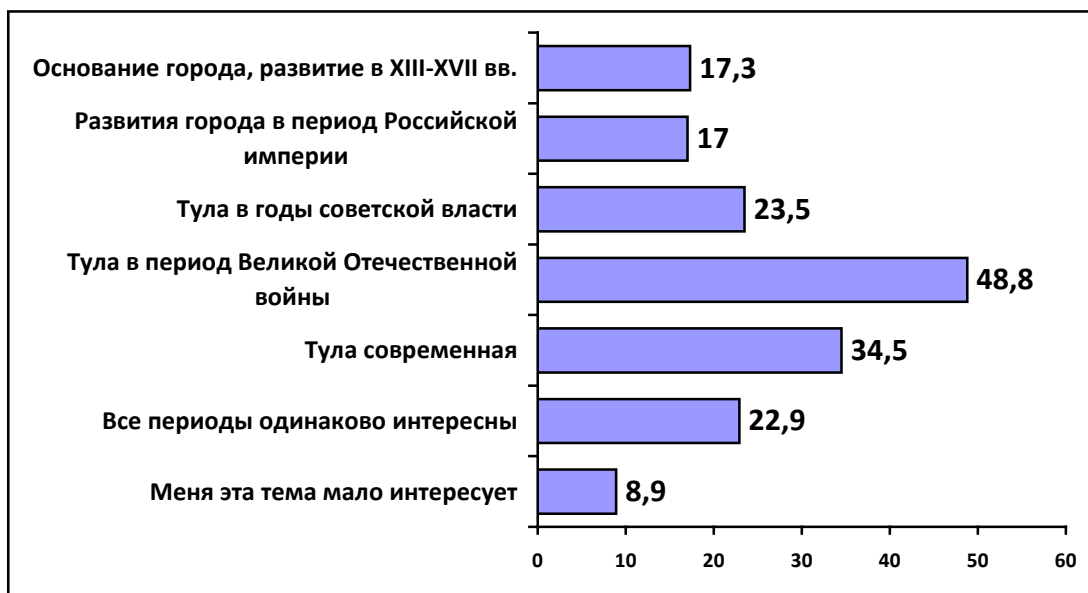


Диаграмма 16 – Периоды в истории Тулы, вызывающие интерес у подростков (%)

Гендерные различия практически никак не сказались на интересах опрошенных. Мальчики только в большей степени, чем девочки интересуются начальным этапом в истории Тулы (основание города, развитие его в Средние века и позже), девочки же более универсально подходят к знакомству с историей и чаще, чем мальчики, не выделяют какие-то отдельные периоды.

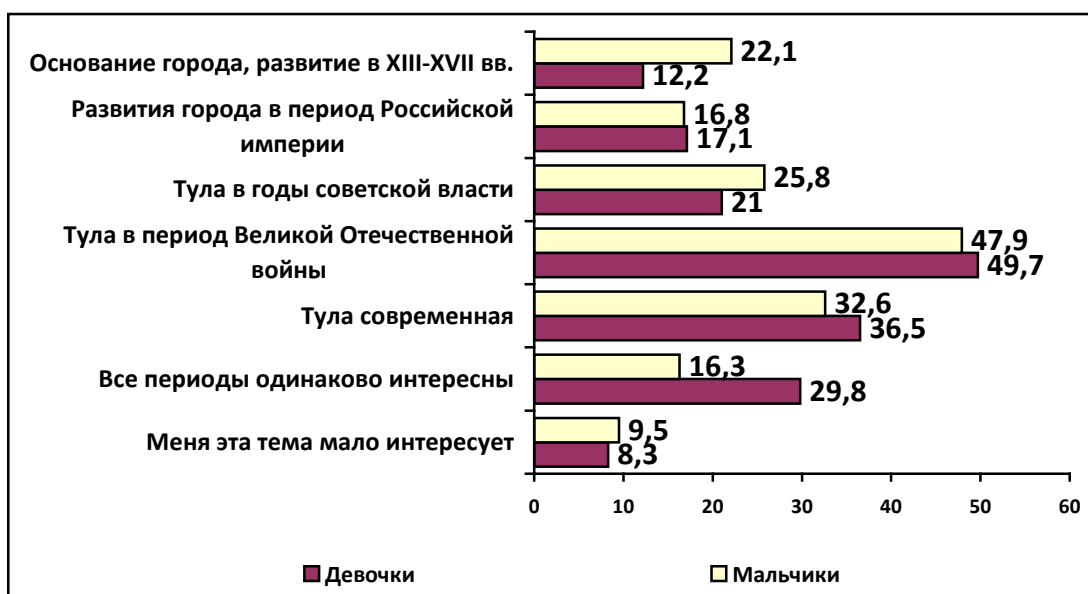


Диаграмма 17 – Периоды в истории Тулы, вызывающие интерес у подростков в зависимости от их гендерной принадлежности (%)

Разница во взглядах мальчиков и девочек гораздо более заметна по темам, которые вызывают интерес у подростков.

Наибольший интерес у опрошенных вызывает «участие туляков в важнейших исторических событиях, проявленный ими героизм». Так считает каждый второй (49,3 %). Это полностью соотносится с тем, что школьники среди важнейших событий указали Куликовскую битву и оборону Тулы.

Все прочие темы интересны современному среднестатистическому подростку уже в меньшей степени.

Четверти подростков (28 %) интересен вклад туляков в развитие науки и техники. Примерно у стольких же (27,5 %) вызывает интерес вклад в развитие литературы и искусства. 23,2 % опрошенных интересуют знаменитые туляки, уроженцы Тульского края или люди, связанные с нашими местами родом деятельности, участием в жизни города. Жизнь простых людей в разные периоды, быт, вызывает интерес у пятой части опрошенных (21 %). Примерно стольким же (19,9 %) интересны народные промыслы и традиции. Менее всего школьников интересуют такие темы, как «развитие промышленности» (16,2 %) и «развитие транспорта, инфраструктуры» (10,5 %) (См. диаграмму 18).

18,1 % опрошенных подростков интересуется все выше перечисленное в равной степени. И немного тех, кто вообще не интересуется ничем – 6,5 %.



Диаграмма 18. Темы, вызывающие интерес у подростков (%)

Представления мальчиков и девочек несколько различаются. Мальчиков в большей степени интересуют события, связанные с проявленным туляками героизмом, а также вклад туляков в развитие науки и техники (в первую очередь, конечно, оружейное производство), развитие промышленности, инфраструктуры. Девочки же больше интересуются вкладом туляков в развитие литературы и искусства, вопросами быта и народными промыслами (См. диаграмму 19).

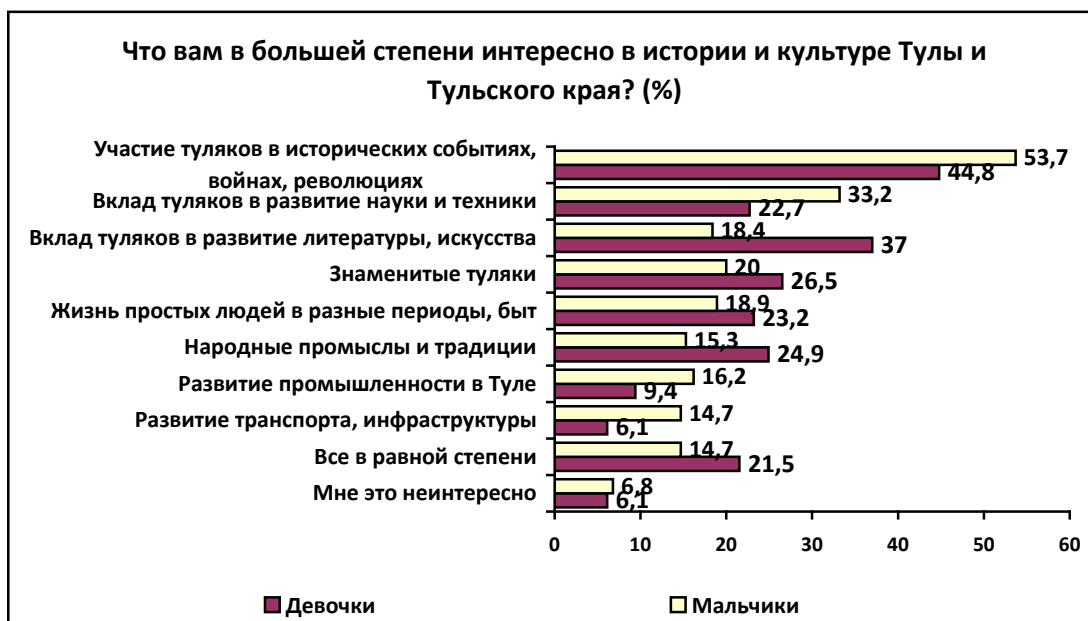


Диаграмма 19. Темы, вызывающие интерес у подростков в зависимости от гендерной принадлежности (%)

Представления о культуре и истории родного края во многом формируются у обучающихся за счет посещения местных музеев. Хотя среди школьников, принявших участие в данном исследовании, только четверть (26,7 %) указала, что они получают информацию о Туле в музеях.

Практически все опрошенные (97,3 %) посещают тульские музеи: либо от школы, с учителями, одноклассниками (66,6 %), либо – с семьёй, родственниками (62,3 %). Треть подростков (32,9 %) ходит в музеи вместе с друзьями (без взрослых).

Респонденты указали, какие музеи города Тулы и Тульской области они посетили.

Среди музеев, которые посетило большинство опрошенных, можно назвать следующие:

- музей «Тульский кремль» (88,1 %);
- музей-усадьба Л.Н. Толстого «Ясная Поляна» (84,6 %);
- тульский областной экзотариум (81,1 %);
- государственный музей оружия (76,8 %);
- музей «Тульские самовары» (65 %).

Можно отметить прямую связь между наиболее посещаемыми музеями и ответами респондентов на вопросы о главных достопримечательностях города: все эти объекты назывались обучающимися чаще прочих.

Музей-заповедник «Куликово Поле» посетила половина опрошенных (54,4 %). Примерно столько же были в Тульском областном краеведческом музее (52 %) и в музее-заповеднике В.Д. Поленова (50,4 %).

Тульский областной художественный музей посетили 44,5 % опрошенных.

41,2 % были в музее военной истории Тульского края.

Треть респондентов-подростков посещали дом-музей В.В. Вересаева (32,3 %), музей П.Н. Крылова (30,7 %).

Четверть школьников (28,8 %) посетили Богородицкий дворец и парк.

Самые малопосещаемые музеи:

- мемориальный музей Н.И. Белобородова (21,3 %);
- музей командира легендарного крейсера «Варяг» контр-адмирала В.Ф. Руднева (19,9 %);
- историко-мемориальный музей «Некрополь Демидовых» (18,9 %);
- музей усадьба А.Т. Болотова «Дворяниново» (16,7 %).

О некоторых тульских музеях многие обучающиеся вообще ничего не слышали. Так, пятая часть опрошенных не знает о существовании мемориального музея Н.И. Белобородова (21,6 %), музее командира легендарного крейсера «Варяг» контр-адмирала В.Ф. Руднева (20,2 %), музея-усадьбы А.Т. Болотова «Дворяниново» (19,1 %), историко-мемориальном музее «Некрополь Демидовых» (18,3 %). Это, несмотря на то, что все музеи имеют официальные сайты в Интернете, а обучающиеся являются в большинстве своём активными пользователями Интернета.

Подросткам интересны не все музеи. Для половины опрошенных (46,4 %) интерес представляет большая часть посещённых ими музеев, для

трети (38,3 %) – только некоторые. Все без исключения музеи интересны 11,9 % школьников. Никакие музеи не интересны 2,7 % (См. диаграмму 20).

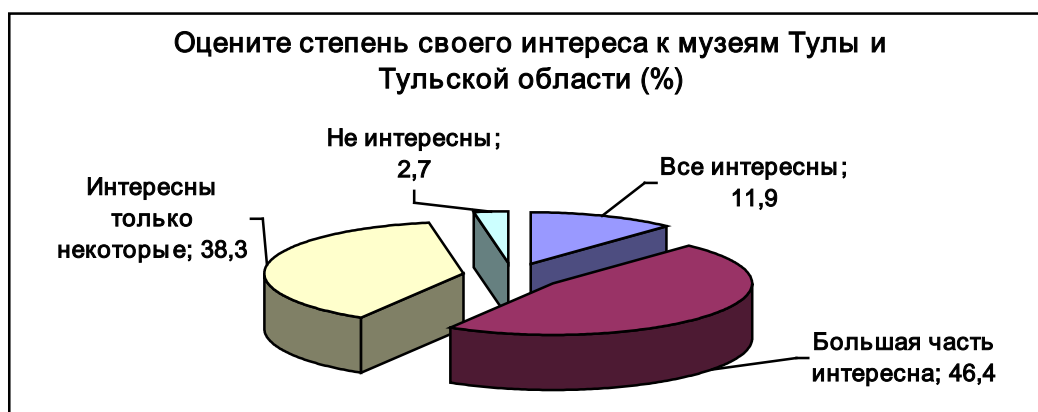


Диаграмма 20. Степень интереса подростков к музеям Тулы и Тульской области

В целом же можно говорить о том, что большинство подростков имеют представления о музеях Тулы и Тульской области. Самые крупные музеи города посещали практически все опрошенные, исключение составляет областной художественный музей: в нем побывало менее половины респондентов (44,5 %). Причем чаще этот музей посещали девочки, чем мальчики (50,3 % и 38,9 % соответственно).

Также можно отметить, что реже подростки посещают музеи, находящиеся вне Тулы.

Хотя сами респонденты оценили невысоко учреждения культуры, в том числе музеи, как источник информации об истории Тулы, результаты опроса показывают прямую связь между посещением обучающимися музеев и содержанием их представлений. Поэтому музеи наряду с семьёй и школой следует считать главными социальными агентами, обеспечивающими передачу знаний о родном крае, формирующими у подростков представление о родном городе, гордость за него.

4 Любовь и гордость за родной край в системе патриотических установок тульских школьников

С любви к малой Родине начинается любовь к Отечеству. Вот почему так важно привить обучающимся чувство привязанности к родному краю, сформировать у них чувство гордости за достижения земляков.

Основными задачами в системе краеведческого образования педагоги считают обеспечение исторической преемственности поколений, сохранение, распространение и развитие национальной культуры, воспитание бережного отношения к культурному и историческому наследию своего родного края. В ходе исследования были получены данные о присутствии интереса к истории и культуре родного края у большей части опрошенных, многие подростки имеют некоторые представления об истории города. Следует отметить, что наибольший интерес у школьников вызывают периоды, связанные с участием туляков в важных для страны событиях, проявленный при этом ими героизм.

Все это создаёт предпосылки за формирование у подрастающего поколения чувства гордости за свой город, за туляков.

В том, что они любят свой город, признались 77,1 % школьников.

Гордость за Тулу испытывают 89,5 % опрошенных.

У половины респондентов (52,8 %) чувство гордости за свой город носит ярко выраженный характер, треть обучающихся (36,7 %) проявляет его более сдержанно: отвечая на вопрос, они указали, что скорее испытывают чувство гордости за Тулу. Не гордятся своим городом только 8,1 % подростков. 2,4 % не ответили на вопрос (См. диаграмму 21).

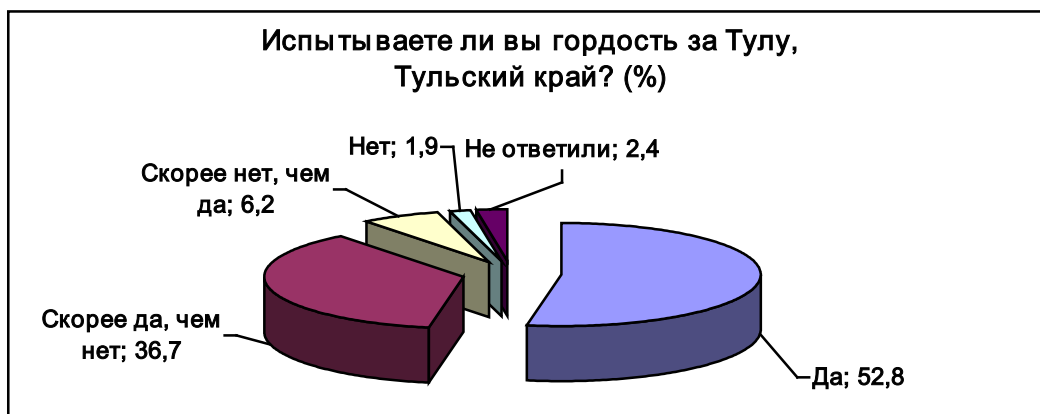


Диаграмма 21 – Проявление чувства гордости за родной город, Тульский край у обучающихся

Нет практически никакой разницы в степени выражения чувства гордости за Тулу у мальчиков и у девочек (См. диаграмму 22).

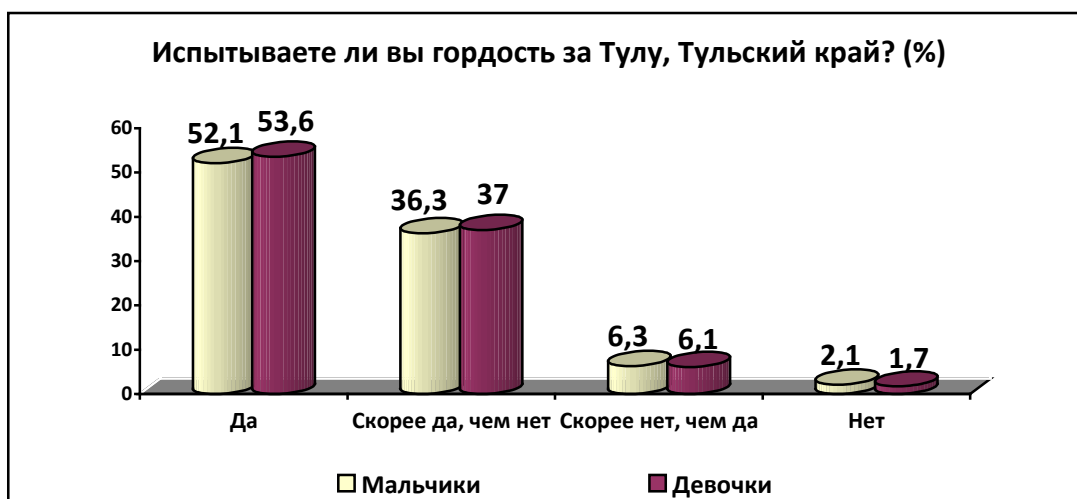


Диаграмма 22. Проявление чувства гордости за родной город, Тульский край у обучающихся в зависимости от их гендерной принадлежности

Для подавляющей части опрошенных (81,1 %) предметом гордости является присвоение Туле звания города-героя. С учетом событий, за которыми последовала эта почётная награда, можно сказать, что подростки большое значение придают участию Тулы и туляков в Великой Отечественной войне. Победа над Германией для русских людей и на

сегодняшний день является не просто историческим фактом, но предметом гордости за свой народ.

Вторым по степени значимости для подростков, испытывающих гордость за Тулу, является история города, прошлые достижения. Такого мнения придерживается половина опрошенных (52,3 %). Также у половины респондентов (47,4 %) вызывают чувство гордости памятники и историко-культурные объекты, музеи города Тулы.

Треть обучающихся (32,3 %) испытывает гордость за развитие военно-промышленного комплекса в Туле.

Гордость за свой город, его историю и культуру является для большинства подростков главным фактором, определяющим их представление о родном городе. Меньшее значение в этом процессе имеет для подростков роль Тулы в современной России (29,1 %) или красота и благоустроенность города на современном этапе (19,7 %) (См. диаграмму 23).

Не смотря на то, что прошлое является предметом гордости для большей части опрошенных, знаменитыми земляками гордятся только 28,8 % школьников. Причина такого расхождения – в том, что многие подростки не представляют себе историю города «в лицах», что было подтверждено содержанием их ответов о знаменитых уроженцах Тульской земли и большим количеством затруднившихся с ответом на этот вопрос.



Диаграмма 23 – Составляющие в процессе формирования чувства гордости за родной город у тульских школьников (%)

Значимые расхождения во взглядах мальчиков и девочек относительно того, что порождает у них чувство гордости за Тулу, отмечаются только по их оценке современного потенциала города Тулы. Так, мальчики, в большей степени, чем девочки, гордятся значением Тулы в современной России (36,3 % и 21,5 % соответственно) и уровнем развития военно-промышленного комплекса (40,5 % и 23,8 % соответственно).

Подобная разница во взглядах связана, как уже было отмечено ранее, с тем, что приоритетные в Туле отрасли (металлургическая, машиностроительная, металлообработка, оружейное производство) в большей степени ориентированы на мужчин, чем на женщин.

А вот природу Тульского края и мальчики, и девочки любят в равной степени: трем четвертям опрошенных обеих полов однозначно нравится местная природа. Пятая часть респондентов призналась, что они не очень любят природу Тульского края. Совсем не любят её 2,2 % опрошенных школьников (См. диаграмму 24).

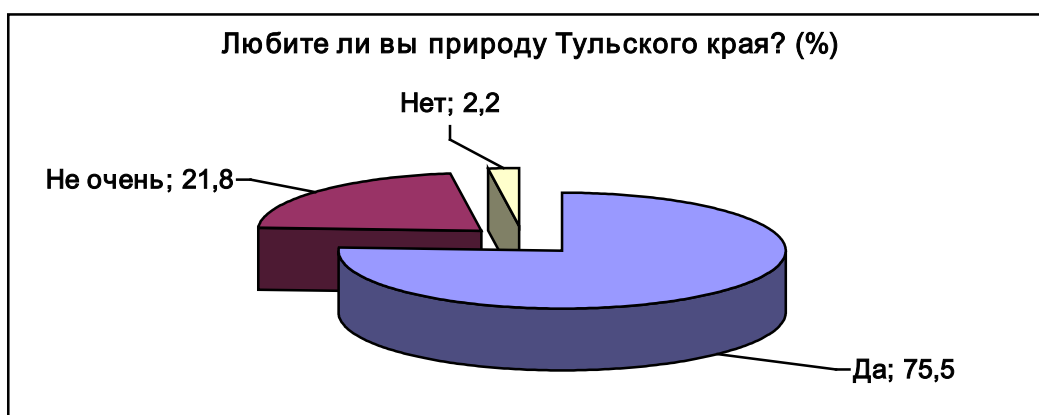


Диаграмма 24 – Отношение школьников к природе Тульского края

В целом же уровень эмоциональной привязанности к родному городу у опрошенных можно назвать достаточно высоким. Хотя источником гордости для большинства опрошенных является не настоящее города, а его прошлое. Тем не менее, чувство любви к малой Родине и чувство гордости за Тулу у них сформированы.

Результаты исследования показали, что история и культура Тулы и Тульского края вызывает интерес у современных подростков, хотя их знания по этому вопросу нельзя назвать значительными, скорее, фрагментарными. У школьников много пробелов, особенно они заметны по вопросам о знаменитых уроженцах Тульской земли, значимых событиях в истории Тулы. Лучше всего подростки осведомлены о достопримечательностях города, то есть их представления об истории Тулы носят во многом предметный характер: знают то, что видели в городских музеях, представляют по историко-культурным объектам и памятникам, названиям улиц. У немногих опрошенных в школе было отдельное изучение истории Тулы и Тульского края. Хотя в настоящий момент краеведческое образование признано новыми образовательными стандартами одним из приоритетных направлений, не во всех тульских школах этому вопросу еще уделяется должное внимание.

Вместе с тем, именно школа, а также семья, признаны обучающимися основными источниками сведений об истории и культуре родного края. Большое значение подростки придают и Интернету.

Однако доступность информации, её разнообразие сами по себе не являются гарантиями появления у обучающихся подробных знаний об истории и культуре своего края. Интерес у школьников к этим вопросам присутствует, но мотивации на целенаправленное самостоятельное изучение у основной массы нет. Практически не востребована у подрастающего поколения специальная литература по истории и культуре Тулы, Тульского края. Им хотелось бы получать сведения в более легкой для восприятия форме, развлекательной даже: подростки предпочитают кино (44,7 %), Интернет (39,6 %), экскурсии (34,2 %), участие в городских мероприятиях (31,8 %). Есть обучающиеся, ориентированные на изучение истории своего края в школе (34,8 %) или в семье (38,3 %).

Роль семьи и школы в деле знакомства подрастающего поколения с историей родного края переоценить сложно. Еще одним важным участником этого процесса являются учреждения культуры, в особенности, музеи.

Опрошенные подростки считают, что в их семьях знакомству с историей, культурой Тулы уделяется небольшое внимание (63,9 %) или вообще никакого внимания не уделяется (18,1 %). Так что эта работа практически целиком ложится на школу, которая, в свою очередь, может привлекать и родителей обучающихся к сотрудничеству для формирования у подростков ответственного отношения к сохранению историко-культурного наследия своего края, осуществления культурно-исторической преемственности поколений, наследования традиций. Именно через эти процессы у детей, подростков формируются верное представление, любовь и гордость за свою малую Родину, а значит, складываются все предпосылки для развития патриотических чувств, гражданственности.

5 Основные выводы исследования

1. Большая часть опрошенных школьников (81,4 %) – это те, кто родился в городе Туле. Половина обучающихся (56,3 %) указала, что их семья имеет в Туле корни, среди их ближайших родственников есть коренные туляки во втором, третьем поколении.

2. Главное значение в оценке привлекательности Тулы как города имеет для школьников эмоциональная привязанность к месту рождения, родным и близким людям. Среди главных причин, почему им нравится Тула, опрошенные назвали следующие: «здесь живет моя семья, родственники» (67,4 %), «это мой родной город» (65 %), «здесь живут мои друзья» (63,6 %). Большая часть опрошенных любит свой родной город (77,1 %). Однако каждый девятый подросток (11,9 %) считает, что «не очень любит Тулу», а 4,3 % не любят свой город совсем. Затруднились с ответом на вопрос 4 %.

3. Практически все подростки, принявшие участие в исследовании, постоянно узнают что-то новое о своем городе, в том числе и его историю. История и культура родного края вызывает интерес у абсолютного большинства опрошенных школьников (повышенный интерес к этой теме отмечен у 19,4 % опрошенных, средний – у 69,3 %), только 10,5 % это неинтересно. Самым значимым источником информации об истории и культуре Тулы, Тульской области для обучающихся является школа (72 %). Вторым по популярности источником сведений о родном крае у подростков является Интернет: в сети информацию о Туле находит 55,8 % школьников. Примерно столько же – 52,3 % – получают сведения о Туле, её истории и культуре, в семье, от родителей и родственников.

4. Итоги опроса показали, что только у пятой части респондентов был отдельный учебный курс, посвященный изучению истории и культуры родного края. Около 10 % указало, что внимание вопросам изучения истории и культуры родного края уделялось на таких уроках, как: история, МХК, география. Но основная часть опрошенных (70,6 %) ответила, что у них

никакого изучения истории родного края в школе не было. В семьях обучающихся также уделяется недостаточное внимание изучению вопросов истории и культуры родного края, расширению кругозора подростков.

5. Свою информированность об истории города Тулы школьники оценивают следующим образом: 18,6 % считают, что они достаточно много знают по этому вопросу, тогда как 5,1 %, наоборот, называют себя совершенно не осведомленными, большинство же опрошенных (75,7 %) характеризуют степень своей информированности средне («кое-что знаю, но не очень много»). Анализ других ответов обучающихся позволяет сделать вывод, что знания большей части об истории и культуре Тульского края весьма фрагментарны.

6. Больше всего школьники информированы о различных памятниках в городе Туле, посвященных известным людям или историческим событиям: треть опрошенных (35 %) уверенно заявила о своей осведомленности в этом вопросе. 60,1 % подростков также считают себя информированными, но знают не о многих памятниках, а только о некоторых из них. Очень мало школьников, которые бы вообще ничего не знали об этом – 4,3 %.

Об улицах города, в честь кого (каких событий) они названы или как назывались прежде, информировано уже меньшее количество подростков: 29,9 % написали, что они знают о многих улицах, 63,6 % осведомлены только о некоторых улицах, 5,4 % почти ничего не знают.

Еще меньше осведомлены подростки о зданиях в городе Туле, имеющих историко-культурную ценность. О многих таких объектах известно 15,9 % школьников, 66,3 % знают только о некоторых, совсем ничего не знают 17,5 % опрошенных.

7. Главными достопримечательностями родного края респонденты-школьники считают:

- тульский кремль (60,4 %);
- тульский музей оружия (58,8 %);
- музей-усадьбу Л.Н. Толстого «Ясная Поляна» (38,8 %).

Практически все опрошенные смогли назвать известные им достопримечательности. Затруднилось с ответом только 6,8 % подростков.

В меньшей степени школьники осведомлены о знаменитых уроженцах Тульского края – 23 % опрошенных затруднились с ответом на вопрос и вообще никого назвать не смогли.

Две трети опрошенных назвали великого русского писателя Л.Н. Толстого, причем половина из них больше никого припомнить не смогла.

В целом же всех названных обучающимися знаменитых уроженцев и деятелей Тульского края можно условно поделить на такие группы:

❖ писатели, общественные и военные деятели дореволюционной России (писатель и учёный А.Т. Болотов, поэт и переводчик В.А. Жуковский, писатели Л.Н. Толстой, И.С. Тургенев, И.А. Бунин и В.В. Вересаев, писатель и общественный деятель А.С. Хомяков, художник В.Д. Поленов, создатель хроматической гармонии Н.И. Белобородов, композитор А.С. Даргомыжский, врач и общественный деятель П.П. Белоусов, контр-адмирал В.Ф. Руднев);

❖ купцы и промышленники дореволюционной России (крупный промышленник Н.А. Демидов, купец Д.Я. Ванькин, тульские самоварщики Лисицыны, градоначальник Тулы И.В. Ливенцев, заводчики Баташовы);

❖ известные тульские конструкторы-оружейники (С.И. Мосин, Ф.В. Токарев, В.А. Дегтярёв, И.Я. Стечкин);

❖ герои Великой Отечественной войны и участники обороны Тулы (дважды Герой Советского Союза летчик Б.Ф. Сафонов, Герой Советского Союза, лётчик А.Г. Рогов, Герой советского Союза, лётчик-штурмовик А.А. Рогожин, председатель Тульского городского комитета обороны В.Г. Жаворонков, командующий 50-й армией, участник обороны Тулы, И.В. Болдин, комиссар Тульского рабочего полка Г.А. Агеев, участник обороны Тулы, лейтенант Г.М. Волнянский, юный партизан-разведчик Саша Чекалин, 11-ти летний герой обороны Тулы Валентин Паршутин);

❖ ставшие известными уроженцы Тульского края (член объединения Кукрыниксы, живописец П.Н. Крылов, космонавт С.В. Залётин, актёр М.В. Невинный, рок-музыкант Игорь Тальков).

Еще более сложным для школьников оказался вопрос о значимых для Тулы, Тульского края событиях. Треть опрошенных (37,2 %) затруднилась с ответом на этот вопрос. Данные же ответы в основном сводятся к двум вариантам: Куликовская битва (11,9 %) и оборона Тулы в 1941 году (45,8 %).

8. Школьники указали наиболее интересные для них периоды в развитии родного города. Основание города, развитие Тулы с XIII по XVII века, вызывает интерес у 17,3 % подростков. Примерно стольким же обучающимся (17 %) интересна Тула в период существования Российской империи. Интерес к событиям растёт по мере их приближения к настоящему дню: Тула в годы советской власти интересна уже каждому четвертому (23,5 %), а Тула современная – каждому третьему (34,5 %). Более же всего привлекают подростков события, связанные с обороной Тулы в 1941 году и вообще всем периодом Великой Отечественной войны – это интересно каждому второму (48,8 %). Для 22,9 % опрошенных все периоды в истории Тулы одинаково интересны.

9. Наибольшей интерес у опрошенных вызывает «участие туляков в важнейших исторических событиях, проявленный ими героизм». Так считает каждый второй (49,3 %). Четверти подростков (28 %) интересен вклад туляков в развитие науки и техники. Примерно у стольких же (27,5 %) вызывает интерес вклад в развитие литературы и искусства. 23,2 % опрошенных интересуют знаменитые туляки, уроженцы Тульского края или люди, связанные с нашими местами родом деятельности, участием в жизни города. Жизнь простых людей в разные периоды, быт, вызывает интерес у пятой части опрошенных (21 %). Примерно стольким же (19,9 %) интересны народные промыслы и традиции. Менее всего школьников интересуют такие темы, как «развитие промышленности в Туле» (16,2 %) и «развитие транспорта, инфраструктуры» (10,5 %).

10. Практически все опрошенные (97,3 %) посещают тульские музеи: либо от школы, с учителями, одноклассниками (66,6 %), либо – с семьёй, родственниками (62,3 %). Треть подростков (32,9 %) ходит в музеи вместе с друзьями (без взрослых).

Среди музеев, которые посетило большинство опрошенных, можно назвать следующие:

- музей «Тульский кремль» (88,1 %);
- музей-усадьба Л.Н. Толстого «Ясная Поляна» (84,6 %);
- тульский областной экзотариум (81,1 %);
- государственный музей оружия (76,8 %);
- музей «Тульские самовары» (65 %).

Самые малопосещаемые музеи:

- мемориальный музей Н.И. Белобородова (21,3 %);
- музей командира легендарного крейсера «Варяг» контр-адмирала В.Ф. Руднева (19,9 %);
- историко-мемориальный музей «Некрополь Демидовых» (18,9 %);
- музей усадьба А.Т. Болотова «Дворяниново» (16,7 %).

11. Испытывают гордость за Тулу 89,5 % опрошенных подростков. У половины респондентов (52,8 %) чувство гордости за свой город носит ярко выраженный характер, треть обучающихся (36,7 %) проявляет его более сдержанно: отвечая на вопрос, они указали, что скорее испытывают чувство гордости за Тулу. Не гордятся своим городом только 8,1 % подростков.

Для подавляющей части опрошенных (81,1 %) предметом гордости является присвоение Туле звания города-героя. Вторым по степени значимости для подростков, испытывающих гордость за Тулу, является история города, прошлые достижения (52,3 %). У половины респондентов (47,4 %) вызывают чувство гордости памятники и историко-культурные объекты, музеи города Тулы. 28,8 % опрошенных гордятся знаменитыми земляками. Треть обучающихся (32,3 %) испытывает гордость за развитие военно-промышленного комплекса в Туле.

Гордость за свой город, его историю и культуру является для большинства подростков главным фактором, определяющим их представление о родном городе. Меньшее значение в этом процессе имеет для подростков роль Тулы в современной России (29,1 %) или красота и благоустроенность города на современном этапе (19,7 %).

Результаты исследования показали, что история и культура Тулы и Тульского края вызывает интерес у современных подростков, хотя их знания по этому вопросу нельзя назвать значительными, скорее, фрагментарными. У школьников много пробелов, особенно они заметны по вопросам о знаменитых уроженцах Тульской земли, значимых событиях в истории Тулы. Лучше всего подростки осведомлены о достопримечательностях города.

Результаты опроса указывают на необходимость проведения в образовательных организациях города работы с целью ознакомления обучающихся с историей и культурой родного края. В настоящий момент не во всех школах города этому направлению уделяется должное внимание.

Любовь к Отечеству, формирование патриотических установок, гражданственности начинается с любви к малой Родине. Также на настоящий момент стратегической задачей региона является сохранение контингента – выпускников школ – в регионе, минимизация процессов миграции трудовых ресурсов из Тульской области в другие регионы России.

Всё это ставит задачи перед школой в расширении краеведческого образования: проведение различных внеурочных и внешкольных мероприятий, учебно-тематических экскурсий, преподавания истории и культуры Тульского края отдельным учебным курсом, организация факультативной, кружковой работы. Для координации этого процесса нужна региональная программа, обозначившая бы основные цели краеведческого образования и обеспечивавшая бы организацию сотрудничества учреждений образования и учреждений культуры по этому направлению.

Для современного человека стало актуальным восстановление культурно-исторических связей с родным краем, своей малой родиной.

Начинать этот процесс надо с детства, со школьной скамьи, когда впервые осознаётся связь времен, преемственность поколений, приходит понимание собственной причастности к историческим событиям. Очень важно с юных лет прививать навыки бережного отношения к природе родного края, к культурно-историческому наследию предков. Воспитание патриотических чувств следует проводить через осознание ребенком, подростком причастности ко всем процессам, происходящим в родном крае, через выбор активной жизненной позиции, через осознание своей значимости, неповторимости. В школе закладываются основы познавательного интереса к изучению города, создаются условия для формирования нравственных чувств, этики поведения. У обучающихся начинает формироваться чувство патриотизма: любовь и привязанность к Родине, преданность ей, ответственность, желание трудиться на ее благо, беречь и умножать богатство.

Любовь к Отчизне начинается с любви к своей малой родине – месту, где человек родился. Любимый край и есть исток, начало, откуда человек делает шаг в большой мир.

Директор МКУ «ЦОДСО г. Тулы»

А.С. Честных

Подготовка аналитического отчёта

Н.В. Свиридова

Техническое обеспечение
(обработка анкетного материала)

Н.В. Свиридова